

Vaucresson, le 14 novembre 2018

LEXUS LANCE LA NOUVELLE ES AVEC LE PREMIER FILM PUBLICITAIRE AU MONDE ÉCRIT PAR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET CONÇU PAR UN RÉALISATEUR OSCARISÉ

- **Lexus commande le premier film au monde écrit par intelligence artificielle (IA) pour le lancement européen de la nouvelle berline haut de gamme ES**
- **Film de 60 secondes « Driven by Intuition », conçu par Kevin Macdonald, un réalisateur déjà récompensé par un Oscar**
- **Un film et un projet en phase avec le positionnement de Lexus, marque audacieuse et innovante**
- **Dès le 19 novembre diffusion du film sur les chaînes Lexus, en amont de la campagne de lancement de l'ES débutant en décembre**

Lexus s'est forgé une réputation internationale de marque qui repousse les limites de la technologie et de l'innovation. Cet esprit a inspiré la création du premier film publicitaire au monde entièrement scénarisé par intelligence artificielle (IA). « Driven by Intuition » est un film de 60 secondes, conçu par le réalisateur Kevin Macdonald, déjà récompensé par un Oscar. Par son concept créatif et son contenu, il rend hommage à l'audace, le talent novateur et l'imagination qui définissent la marque Lexus.

Le film sera présenté pour la première fois demain (15 novembre) au Royaume-Uni avant d'être diffusé sur Internet, les réseaux sociaux et dans les cinémas en Europe. Et en avant-première du lancement de la nouvelle berline haut de gamme ES, prévu en début d'année prochaine.

A l'instar de l'audace technologique qui a permis la naissance du Lexus Hoverboard, l'histoire et le script du film sont issus de l'intelligence artificielle mise au point par le partenaire technique Visual Voice, en collaboration avec The&Partnership et avec le soutien de la suite d'outils et d'applications IA IBM Watson.

Le réalisateur Kevin Macdonald, salué pour ses long-métrages « Le dernier roi d'Ecosse » et « Whitney » et récompensé par l'Oscar du meilleur film documentaire pour « Un jour en septembre », a su donner vie à ce concept.

Le processus de production a impliqué de développer une intelligence artificielle spécifique dont l'apprentissage a intégré, entre autres données, 15 ans d'archives de films publicitaires primés, les éléments émotionnels les plus susceptibles de déclencher l'adhésion des spectateurs ainsi que des informations ciblées de manière spécifique concernant l'intuition humaine.

Le nouveau film publicitaire pourra être visionné gratuitement sur les chaînes Lexus dès le 19 novembre.

Photos disponibles sur <http://media.lexus.fr>

Suivez-nous sur  [@ToyotaGroupeFr](https://twitter.com/ToyotaGroupeFr)