

POURSUITE DE LA CROISSANCE DES VENTES HYBRIDES EN EUROPE POUR LEXUS

- Lexus Europe a vendu 38 543 véhicules au cours du premier semestre 2018, soit une augmentation de 7 % par rapport à l'année précédente
- Les hybrides représentent 95 % des ventes en Europe de l'Ouest et centrale
- Les ventes ont été alimentées par le renouvellement du NX et de la CT et le succès continu du RX
- Notre coupé porte-drapeau LC a été vendu à plus d'un millier d'exemplaires en Europe depuis son lancement
- Lexus en bonne voie pour vendre 100 000 unités en Europe en 2020

Lexus a continué d'afficher une croissance stable en Europe pour le premier semestre 2018. Sur un marché premium atone, les ventes de Lexus ont augmenté de 7 % pour atteindre 38 543 unités. Une croissance significative a été enregistrée sur plusieurs marchés comme l'Espagne (+19%), la Russie (+9%), la Pologne (+9%), et le Royaume Uni (+7%).

Avec 24 029 véhicules hybrides vendus en Europe au premier semestre 2018 (+5% par rapport à 2017), Lexus est un acteur de premier plan de l'électrification. Les hybrides représentent 95 % des ventes de Lexus en Europe de l'Ouest et centrale.

Le NX, SUV de taille moyenne, reste en tête des ventes de Lexus en Europe avec 15 365 exemplaires (+15% par rapport à 2017), capitalisant sur le renouvellement du modèle intervenu l'an dernier. Le grand SUV RX se classe en deuxième position avec 8 995 unités (+2%) après avoir déjà bénéficié du récent lancement de la version 7 places, le RX L. Dopée par son restylage de l'automne 2017, la berline compacte CT a également affiché une forte progression au premier semestre 2018 avec des ventes atteignant 4 831 exemplaires, soit une hausse de 10 %.

Avec l'arrivée récente de deux fleurons, le coupé de luxe LC et la 5^{ème} génération de la limousine de luxe LS, Lexus apporte la preuve indiscutable de sa passion pour un design audacieux, des technologies innovantes, des performances exaltantes et le savoir-faire de ses Takumi. La réponse du marché a été très positive : le LC a déjà séduit plus de 1000 clients en Europe après un an de commercialisation tandis que la LS s'est vendue à 676 exemplaires depuis janvier 2018.