

4^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE DE CROISSANCE DES VENTES EN EUROPE EN 2017 POUR LEXUS



- En 2017, Lexus Europe a vendu 74 602 véhicules, un record absolu pour la marque
- Les hybrides représentent 94% des ventes en Europe de l'Ouest et centrale
- L'augmentation des ventes a été alimentée par le restylage du NX et l'évolution de la CT, ainsi que par le succès continu du RX
- Avec une croissance des ventes de 72% depuis 4 ans, Lexus continue sa course pour livrer 100 000 ventes en Europe d'ici 2020

2017 marque la quatrième année consécutive de croissance des ventes pour Lexus Europe. En seulement quatre ans, les ventes de Lexus ont augmenté de 72% en Europe (y compris les marchés de l'Est *) pour atteindre 74 602 unités en 2017.

Le NX arrive de nouveau en tête des ventes de la marque en Europe avec 27 789 unités (+ 6% par rapport à 2016), capitalisant sur le modèle renouvelé introduit au second semestre 2017. Le RX arrive en deuxième position avec 18 918 unités (+ 5%), prolongeant la success story de la dernière génération de ce modèle lancée en 2015. Soutenue par une évolution des produits à l'automne, la CT a également réalisé de bonnes performances en 2017, avec une progression des ventes de 5% pour atteindre 8 842 unités.

Avec 45 049 hybrides vendus en Europe en 2017, un record absolu, Lexus continue de mener la tendance de l'électrification dans la région. Les hybrides représentent plus de 94% des ventes de Lexus en Europe occidentale et centrale.

Avec l'arrivée de deux modèles phares, le LC et la LS de 5^{ème} génération, 2017 a été une année charnière pour Lexus, démontrant notre passion pour le design audacieux, les technologies imaginatives, la performance exaltante et l'artisanat takumi.

« Nous sommes extrêmement satisfaits de voir que l'image attrayante de ces modèles phares a eu un impact positif sur notre image de marque, entraînant une forte performance commerciale et une augmentation des volumes par rapport à 2016 », a déclaré Pascal Ruch, Directeur de Lexus Europe. « Nous espérons que notre rythme de ventes se poursuivra en 2018, car nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif à moyen terme de vendre 100 000 Lexus en Europe d'ici 2020. »

* Les ventes de Lexus Europe comprennent les pays de l'Union européenne, la Norvège, l'Islande et la Suisse, ainsi que les marchés de l'Est suivants: Russie, Ukraine, Kazakhstan, Caucase, Turquie et Israël.