

MARK RONSON PARTENAIRE DE LEXUS POUR LE LANCEMENT DU NOUVEAU LC

'Make Your Mark' : la nouvelle campagne de Lexus avec le producteur international de musique Mark Ronson



Lexus a annoncé aujourd'hui une collaboration créative avec Mark Ronson, le producteur de musique aux multiples récompenses, pour le lancement du nouveau LC. Le coupé porte-drapeau de Lexus marque le début d'une nouvelle ère pour la marque de luxe qui a justement baptisé sa campagne de lancement 'Make Your Mark' (Sortez du lot).

En travaillant avec Mark Ronson, Lexus continue d'affirmer son ambition de créer des expériences étonnantes dans le domaine de la musique, des arts et de la technologie. Cette collaboration s'inscrit dans le droit fil de la campagne 'The Life RX' menée en 2015 avec Jude Law et qui avait proposé une expérience de théâtre immersive permettant au public de vivre la vie d'une star de cinéma au volant du RX.

Au cours des six prochains mois, le public et les fans auront l'occasion de vivre des événements passionnants et des expériences étonnantes grâce à la campagne 'Make Your Mark'.

À propos de la campagne, Mark Ronson a déclaré : « *En studio ou de manière générale, j'aime travailler avec des partenaires innovants et hors du commun. Quand Lexus m'a contacté pour me présenter le concept de cette campagne, j'ai découvert le nouveau LC que j'ai trouvé inspirant et novateur. J'ai été emballé par l'idée d'utiliser la musique pour nourrir et façonner l'expérience autour de cette voiture.* »

Le design du coupé LC est remarquablement fidèle au concept car LF-LC - les deux véhicules ont remporté le prix EyesOn Design Award. Le LC incarne une évolution de la philosophie de développement des véhicules qui implique désormais une étroite collaboration entre les équipes de design et d'ingénierie pour créer des voitures étonnantes et dépassant toutes les attentes.

À propos du partenariat entre Lexus et Mark Ronson, Alain Uyttenhoven, directeur de Lexus Europe a déclaré : « Mark Ronson est un producteur de musique emblématique associé à certains des plus grands succès de la décennie. Nous n'aurions pas pu rêver d'un meilleur partenaire pour la campagne 'Make Your Mark'. Le LC symbolise le début d'une nouvelle phase pour Lexus, basée sur une plus grande synergie entre l'ingénierie et le design. Il ne pouvait y avoir pour cette campagne de meilleur choix que Mark - un homme dont les performances et les collaborations incroyables ont tellement apporté au monde de la musique. »

Retrouvez toutes les informations et suivez la campagne 'Make Your Mark' à partir du 11 avril sur www.lexus.eu.

Photo disponible sur <http://media.lexus.fr>

À propos de Lexus

Depuis son lancement aux États-Unis en 1989, la marque Lexus a acquis une renommée internationale par sa quête de perfection, la qualité exceptionnelle et le contenu technologique sophistiqué de ses produits ainsi que son approche unique d'un service client complet. Renforçant encore les valeurs fondatrices de la marque - qualité de fabrication, confort et luxe intérieur incomparables - Lexus poursuit actuellement le renouvellement de sa gamme et propose de nouveaux modèles séduisants et visionnaires offrant un style plus audacieux, un comportement dynamique souverain et des technologies de pointe. Aujourd'hui présent dans plus de 90 pays dans le monde, Lexus demeure le seul et unique constructeur d'automobiles premium à décliner une gamme complète de modèles Full Hybrid avec les SUV NX 300h et RX 450h, les nouvelles berlines sportives IS 300h, GS 300h et GS 450h, la grande berline de luxe LS 500h, la berline compacte CT 200h, le nouveau coupé RC 300h et le très spectaculaire LC 500h. En Europe, les modèles dotés du Lexus Hybrid Drive représentent plus de 60 % des ventes de véhicules Lexus.
