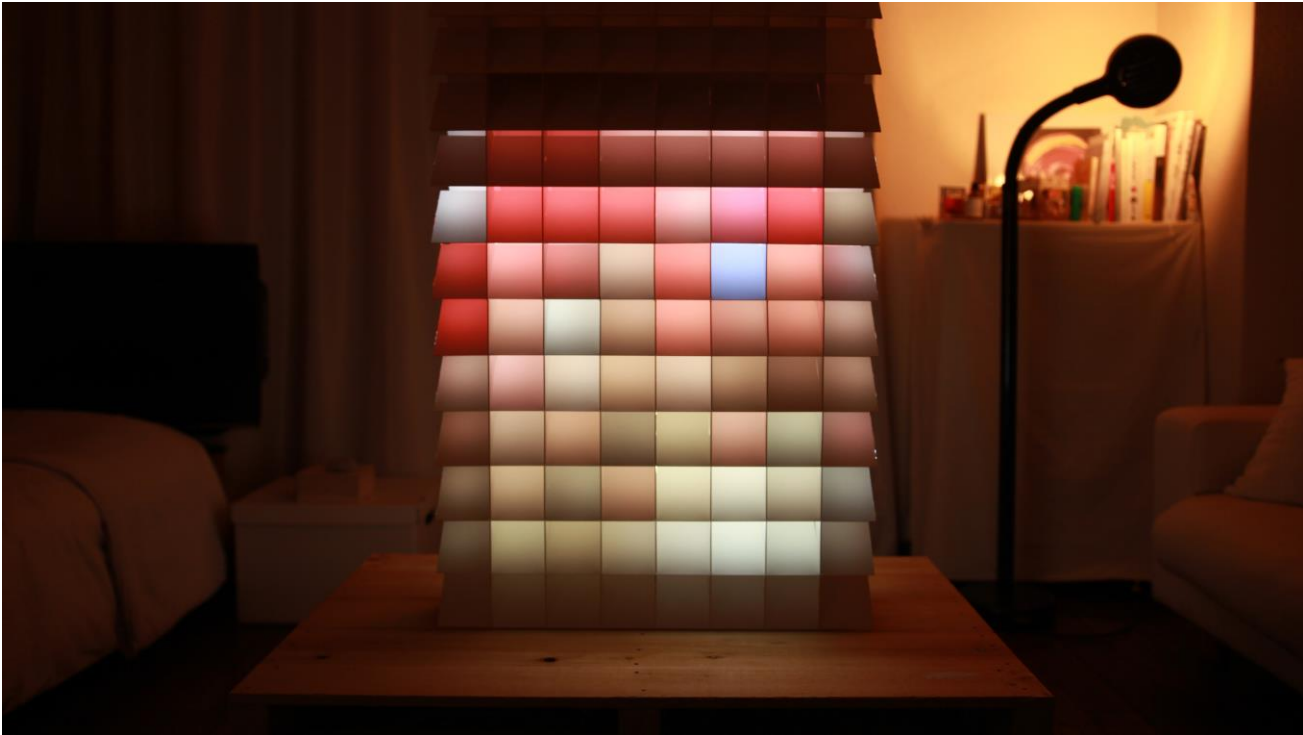


LE GRAND PRIX DU LEXUS DESIGN AWARD 2017 ATTRIBUÉ À PIXEL DE HIROTO YOSHIZOE



Lexus International a révélé le nom du projet lauréat du Grand Prix du Lexus Design Award 2017 – Pixel de Hiroto Yoshizoe – en conclusion de ce prestigieux concours international. Le Lexus Design Award 2017 a réuni 1152 projets émanant de 63 pays autour du thème 'YET' (ET POURTANT).

« Chaque édition du Lexus Design Award met en lumière les dernières tendances qui traversent la communauté des jeunes designers et les questions qui constituent à leurs yeux les principaux défis et les opportunités les plus intéressantes du design actuel. Cette année, les projets soumis ont pourtant réussi à être encore plus exceptionnels par leur qualité et leur ambition. Il nous a donc été très difficile de choisir parmi eux les douze finalistes, puis les lauréats pouvant réaliser un prototype et enfin celui distingué par le Grand Prix, mais toutes ces étapes de sélection ont donné lieu à des discussions animées et passionnantes », a déclaré Alice Rawsthorn, juré du Lexus Design Award 2017 et critique spécialiste du design.

« Les quatre projets lauréats pour la réalisation d'un prototype se sont attaqués à des problèmes complexes et cruciaux comme le sort des réfugiés et des sans-abris, une protection écologique des bâtiments aussi séduisante que poétique, la fusion entre l'artisanat traditionnel et les technologies émergentes ou encore un projet pour inciter les enfants à créer leurs instruments de musique et à en jouer. Au-delà de l'éclectisme et de l'originalité de leurs projets, tous les finalistes ont su traiter le thème 'Yet' (Et pourtant) du Lexus Design Award 2017, en faisant preuve d'une imagination, d'une diversité d'approche et d'une audace considérables. »

Le prix a été remis au lauréat par Yoshihiro Sawa, président de Lexus International, dans le cadre du vernissage de l'exposition 'LEXUS YET' organisée par la marque pour la Milan Design Week 2017.

Hiroto Yoshizoe réside actuellement à Tokyo où il travaille dans la direction artistique et le design comme scénographe pour des sites commerciaux. Il concentre son approche sur l'interprétation des idées de changement, de mouvement dans le temps et l'espace pour créer des designs simultanément inspirés par une vision moderne et analogique. Il avait déjà été finaliste pour une présentation sur panneau du Lexus Award Design 2016 avec un projet intitulé "PLANTS-SKIN".

PIXEL est un dispositif qui permet de faire l'expérience pleinement consciente de l'existence de l'ombre et de la lumière. Il utilise une configuration de volets pour créer une gamme d'effets optiques. La réflexion interne répétitive fait la transformer les images d'entrée en une moyenne affichée sur des carrés. La conversion de la lumière et de l'ombre en une forme claire et rationnelle permet au spectateur de faire l'expérience de ce merveilleux phénomène fondamental.

Le design joue avec deux éléments contradictoires qui se répondent pour provoquer une émotion chez le spectateur. Les contrastes apparaissent ainsi imbriqués. L'Ombre et la Lumière, le dedans et le dehors, le côté pile et le côté face - cet écran qui sépare les éléments opposés divise, transforme et 'relie' tout à la fois.

Snarkitecture a été le mentor d'Hiroto Yoshizoe pendant le Lexus Design Award.

Lancé en 2013 pour promouvoir des idées synonymes d'un avenir meilleur, le Lexus Design Award célèbre son 5^{ème} anniversaire. Ce concours international de design soutient les jeunes designers et créateurs du monde entier. Le lauréat du Grand Prix a été désigné parmi quatre projets prototypes traduisant de manière originale et innovante la philosophie 'YET' (ET POURTANT) par un jury international d'éminents designers et créateurs.

L'œuvre du lauréat du Grand Prix est présentée aux côtés des 11 autres projets finalistes dans le pavillon de l'exposition LEXUS YET, du mardi 4 avril au dimanche 9 avril à La Triennale di Milano, le musée d'art et de design, dans le Parco Sempione.

Retrouvez toutes les informations et les photos sur :

Lexus Design Award : www.lexusdesignaward.com

Instagram: <https://www.instagram.com/lexusdesignaward/> @lexusdesignaward

Hashtags officiels : #LexusDesignAward; #MilanDesignWeek; #LexusYet; #LexusDesignEvent

À propos du Lexus Design Award

Le Lexus Design Award est un concours international créé en 2013 qui cible la génération future de designers innovants du monde entier. Avec cette initiative, Lexus cherche à encourager les idées qui contribuent à la société en soutenant des créateurs dont les travaux peuvent aider à rendre le futur meilleur. Le Lexus Design Award fournit une opportunité unique à quatre finalistes de travailler avec des designers de renommée mondiale comme mentors pour produire des prototypes de leurs créations puis les exposer dans le cadre de la Semaine du Design de Milan, l'une des plus grandes manifestations internationales consacrées au design

À propos de Lexus

Depuis ses débuts en 1989, Lexus a acquis une réputation internationale pour la qualité exemplaire de ses produits et de son service clients. Lexus domine également les marques de luxe en matière de technologie hybride avec des véhicules proposant les meilleures innovations technologiques et une qualité premium. Lexus est aujourd'hui présent dans plus de 90 pays. La modernité du design des derniers véhicules reflète l'évolution de la marque et sa volonté de s'adresser à la prochaine génération des clients du marché du luxe avec une éthique, des produits et des services visionnaires, originaux et passionnants. www.lexus-int.com