



21 mars
Journée internationale des forêts

INFORMATION PRESSE
R.P.2017-46

Vaucluse, le 22 mars 2017



TOYOTA PARTENAIRE DE LA « JOURNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS »

- **Toyota France est partenaire fondateur de la « Journée internationale des forêts », organisée en France par l'association Teragir.**
- **Proclamée par l'ONU, la Journée internationale des forêts a lieu chaque année le 21 mars. En France, il s'agit du plus grand programme pédagogique pour le grand public et les scolaires autour de la forêt et du bois.**
- **Toyota France a relancé l'opération « 1 hybride acheté = 1 arbre planté » pour sensibiliser ses clients. Plus d'une vingtaine de concessions Toyota ont organisé en parallèle des manifestations autour de la thématique biodiversité dans toute la France.**

La Journée internationale des forêts a été lancée le 21 mars à la chaufferie biomasse de Stains, en Seine-Saint-Denis, honorant ainsi le thème de l'année: « Forêts et énergie ».

L'événement a permis la visite de la chaufferie qui alimente un réseau de chaleur desservant 40 000 équivalents logements grâce au bois récolté dans un rayon de 100 km autour de Stains. Il a également été l'occasion pour les élèves de seconde du lycée Paul Eluard de Saint-Denis de présenter leur projet pédagogique, réalisé dans le cadre de « La Forêt s'invite au Lycée ». Tout au long de l'année scolaire, ils ont étudié la forêt, l'arbre, le bois et leurs multiples facettes.

Afin de mettre la forêt, l'arbre et le bois à l'honneur, plus de 264 activités destinées au grand public ont été organisées en France du 14 au 21 mars. L'opération s'est enrichie sur cette année scolaire d'un volet pédagogique intitulé « La Forêt s'invite à l'École ». Destiné aux publics scolaires et périscolaires de tous niveaux, il a pour objectif de sensibiliser à la multifonctionnalité et à la gestion durable des forêts. Pour cette première édition, 136 projets ont ainsi vu le jour, 9 480 plants offerts ont été plantés avec les élèves et 35 animations de forestiers ont été réalisées auprès d'eux.

Le programme Toyota « **1 hybride acheté = 1 arbre planté** » associe les clients à la plantation symbolique d'un arbre pour toute commande d'un véhicule hybride neuf Toyota ou Lexus. Au-delà du financement des plants, la contribution de Toyota permet également l'organisation d'événements pédagogiques en concessions ou avec les porteurs de projets dans les écoles, les associations et les collectivités locales. Depuis le début de ce partenariat en 2011, ces actions ont donné lieu à la plantation de 165 000 arbres.



Cette journée vient s'inscrire dans la démarche « Toyota Environmental Challenge 2050 », un ensemble de défis qui contribueront à ramener au plus près possible de zéro l'empreinte écologique de l'automobile, afin de favoriser l'avènement d'une société de la mobilité durable.

Toyota œuvre tous les jours dans le sens d'une mobilité plus propre et tente de diminuer les émissions de gaz à effet de serre et de polluants de ses véhicules. Au 31 janvier 2017, le parc mondial des véhicules hybrides Toyota et Lexus a évité de rejeter 77 millions de tonnes de CO₂ et permis d'économiser quelque 29 milliards de litres d'essence, par rapport à des véhicules conventionnels de taille et de performances comparables.

Toyota est bien décidé à continuer à agir pour diminuer le rejet de CO₂ dans l'atmosphère en élargissant sa gamme de véhicules plus respectueux de l'environnement.

« Toyota fait de la préservation de l'environnement l'un de ses axes stratégiques de développement », explique Sébastien Grellier, Directeur Communication presse, Relations Extérieures et Environnement. « Pionniers et leaders des technologies hybrides, nous avons livré plus de 200 000 hybrides Toyota et Lexus en France. Grâce à cette opération menée avec nos concessionnaires Toyota et Lexus, nous souhaitons encourager le plus grand nombre à s'impliquer concrètement dans des actions qui contribuent efficacement à la protection environnementale. Le programme 1 hybride acheté = 1 arbre planté est une preuve de notre engagement ».

À propos de Teragir

Association à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, créée en 1983, Teragir accompagne aujourd'hui les acteurs de la société dans leurs projets de développement durable. Elle suscite chaque année la participation de millions de Français à des actions qui ont un impact positif. Chaque jour Teragir montre que la préservation des ressources environnementales est aussi source d'économie et de bien-être social, grâce à ses programmes et labels : Pavillon Bleu, Eco-Ecole, Clef Verte, la Journée internationale des forêts, Jeunes Reporters pour l'Environnement et le Stockholm Junior Water Prize.

À propos de la Journée internationale des forêts :

La Journée internationale des forêts est un événement mondial à l'initiative de l'Organisation des Nations Unies. Elle est organisée en France par Teragir avec le soutien du ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, du ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, et de l'interprofession nationale France Bois Forêt. Elle reçoit le partenariat de Toyota France, des Pépiniéristes Forestiers Français, de l'Office National des Forêts, du Centre National de la Propriété Forestière, de Green Link et de Plantons pour l'avenir. L'opération est conduite par ailleurs avec la coopération des Editions Nathan, de France Bois Régions, d'Educagri Editions, de la Fédération Nationale des Communes Forestières, de PEFC France et de Fransylva.

Avec le soutien de :



En coopération avec :

