

# LEXUS INTERNATIONAL : BILAN DE L'ANNÉE 2016

- Nouveau record de ventes mondiales pour Lexus : 677 615 véhicules (+4% par rapport à 2015)
- Record de ventes historique de 74 300 unités (+16,5%) pour Lexus Europe
- Cinquième record consécutif sur le marché français avec plus de 5 000 immatriculations en 2016

## Ventes mondiales

Lexus International a vendu 677 615 véhicules au cours de l'année civile 2016. Cette solide performance commerciale correspond à une augmentation de 4 % par rapport à l'année 2015 (652 451 unités). Le résultat des ventes 2016 établit donc un nouveau record – le quatrième consécutif – et confirme la progression de Lexus sur la scène internationale.

« Nous sommes satisfaits par nos ventes mondiales sur un marché du luxe très difficile où les clients bénéficient d'un choix toujours plus large. Ce résultat commercial valide la stratégie de la marque qui consiste à centrer son attention sur ses clients, ses produits ainsi que l'orientation du style Lexus au niveau international. L'objectif est de poursuivre notre développement en maintenant cette croissance constante et durable grâce à un bon équilibre en termes de progression et de ventes entre les marchés où notre présence est établie et les régions émergentes », a déclaré Tokuo Fukuichi, président de Lexus International.

Les activités de Lexus sur les marchés déjà bien établis que sont le Japon, l'Europe, la Chine, l'Asie orientale et l'Océanie, ont dégagé de nouveaux records de ventes annuelles. Le record enregistré par le Japon pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, avec 52 149 unités, a contribué à propulser Lexus à la deuxième place du marché de l'automobile de luxe dans le pays. Pour la première fois dans l'histoire de la marque, les ventes de Lexus en Chine ont franchi la barre des 100 000 en atteignant un total de 109 151 unités.

## Une forte progression en Europe

L'Europe s'affirme une nouvelle fois comme l'un des marchés où Lexus a connu la plus forte progression en 2016. Lexus Europe a vendu 74 316 voitures l'an dernier, soit une hausse de 16,5 % par rapport à 2015. Les véhicules hybrides ont représenté 60 % des ventes de Lexus Europe, un résultat qui confirme la domination de la marque sur le marché hybride premium. La part des véhicules hybrides a même atteint 98 % dans les pays d'Europe occidentale.

Le NX arrive en tête des ventes de Lexus Europe en 2016 avec 26 105 unités, suivi par le RX avec 18 074 unités. 2016 a également coïncidé avec le lancement de la quatrième génération du RX qui s'est traduit par une augmentation des ventes de 163 % par rapport à 2015.

Plusieurs pays dont la Russie, la France, l'Italie, l'Espagne, la Belgique, la Suède, la Norvège, la Pologne, la Hongrie, la République Tchèque et la Slovaquie ont enregistré les meilleures ventes annuelles de leur histoire.

La Russie qui représente le plus grand marché pour Lexus Europe avec 24 120 unités a vu ses ventes augmenter de 19 % en 2016 sur un marché premium en recul de 4 %. Lexus a profité de cette tendance en 2016 avec une part de marché qui s'élève désormais à 16 % du marché premium.

## Cinquième record de ventes consécutif en France

En France, Lexus a également établi un nouveau record en 2016 pour la cinquième année consécutive avec 5 066 immatriculations, en hausse de 14,5 % par rapport à 2015. La quatrième génération du SUV RX, la nouvelle GS et le nouveau coupé RC ont permis à la marque premium de conforter sa progression pour franchir pour la première fois le cap des 5 000 immatriculations VP. Plus de 99 % des modèles Lexus vendus en France sont des hybrides.

## Initiatives de la marque

Lexus poursuivra son partenariat de plus d'une décennie avec la plus grande manifestation de design au monde, le *Salone del Mobile di Milano*, dans le cadre de la Milan Design Week. Chaque année, le Lexus Design Award fait collaborer des designers de renommée internationale pour encourager de jeunes talents à créer des installations uniques qui livrent une interprétation stylistique originale exprimant un luxe authentique.

L'été 2017 donnera l'occasion de découvrir la participation de Lexus au film de science-fiction *Valérian*, la cité des mille planètes, réalisé par Luc Besson. Le héros, Valérian, incarné par Dane DeHaan, y pilote le Lexus Skyjet, interprétation visionnaire d'un mode de transport du futur résultant de la collaboration entre le Design Lexus et les créateurs du film.

L'espace *Intersect By Lexus* à Tokyo où la marque propose une expérience culturelle et culinaire haut de gamme ainsi qu'une galerie de design a fêté son troisième anniversaire l'été dernier. Une deuxième galerie *Intersect By Lexus* est désormais ouverte à Dubaï (Émirats arabes unis) pour permettre au public de prolonger l'expérience Lexus au-delà des véhicules. Un troisième espace *Intersect By Lexus* ouvrira prochainement à New-York.

En 2016, Lexus a également participé à de multiples compétitions de sport automobile au niveau international avec un programme de courses bien rempli pour le coupé RC F dans le championnat japonais Super GT en catégorie GT500 et au championnat allemand d'endurance VLN sur le célèbre circuit du Nürburgring. En Amérique du Nord, Lexus USA vient d'engager pour la première fois deux coupés RC F GT3 sur la course d'endurance *Rolex 24 at Daytona*. Ces voitures courront pour le compte de l'écurie 3GT dans le championnat pro IMSA GTD des voitures de sport.

## De nouveaux modèles en 2017

L'année 2017 sera marquée par le lancement commercial des LC 500 et LC 500h. Ce nouveau coupé porte-drapeau indique la nouvelle orientation de la marque en réalisant une synthèse séduisante entre un comportement dynamique hors pair et un design radical. Le coupé LC 500h inaugure également la technologie Multi-stage Hybrid de Lexus. Elle associe une transmission mécanique à rapports multiples à une gestion logicielle pour proposer une expérience de conduite qui profite pleinement de l'efficacité du système hybride pour un équilibre optimal entre le moteur thermique et électrique du véhicule hybride. Le LC 500h offre ainsi au conducteur des sensations, une accélération et une réactivité équivalentes à celles de la boîte mécanique 10 rapports équipant sa version essence LC 500.

En 2017, le Salon de Détroit a accueilli la nouvelle LS inaugurant le V6 bi-turbo 3,5 l de la marque. Développant 421 ch, ce nouveau moteur repousse les limites dans sa catégorie en termes de rendement et de puissance par litre. Cette nouvelle limousine porte-drapeau LS 500 a été récompensée pour son design intérieur (Best Interior Design) par le prix "Eyes on Design" attribué au Salon de Détroit. Cette distinction fait suite aux deux prix "Eyes On Design" déjà gagnés l'an dernier par le coupé LC. La nouvelle LS sera commercialisée dans le courant de l'année 2017.

Quant au Concept UX, révélé au Salon de l'Automobile de Paris en septembre 2016, il est le fruit des dernières réflexions de Lexus pour le segment des petits crossover.

« En 2017, nous allons appuyer le développement de notre marque avec l'arrivée du nouveau coupé LC et de la limousine LS », conclut Yoshihiro Sawa, Executive Vice President de Lexus International. Le langage stylistique, les performances, l'identité et les émotions caractérisant ces deux modèles importants permettront de faire rayonner plus largement la nouvelle image *lifestyle* de Lexus auprès des clients sur les marchés internationaux. »