

Vaucresson, le 17 octobre 2017

Toyota lance la campagne mondiale *Start Your Impossible*

En tant qu'entreprise de mobilité, Toyota s'engage en faveur de « La mobilité pour tous ».

Toyota Motor Corporation (Toyota) lance la campagne *Start Your Impossible*, une initiative d'entreprise à l'échelle mondiale destinée à susciter l'inspiration chez ses collaborateurs, partenaires et clients, tout en leur communiquant ses convictions profondes. Dans un contexte d'accélération des changements technologiques et environnementaux, *Start Your Impossible* traduit l'engagement de Toyota à favoriser la création d'une société plus durable et plus accueillante, où chacun pourra oser ce qui lui paraît aujourd'hui impossible.

Pour Toyota, la mobilité va au-delà des véhicules : il s'agit de surmonter les difficultés et de concrétiser les rêves. L'initiative *Start Your Impossible* reflète ces valeurs et met en lumière l'objectif de l'entreprise : la liberté de déplacement pour tous. « Nous voulons partager cette réflexion avec tous les acteurs concernés, à commencer par les consommateurs, afin d'aborder ensemble ce défi, » a déclaré Akio Toyoda, président de Toyota.

Depuis l'époque de sa création où elle fabriquait des métiers à tisser, l'entreprise est animée par la volonté de servir la société. Au fil de son histoire, elle a évolué pour devenir ce leader innovant qui a permis l'électrification de l'automobile à grande échelle en concevant la Prius hybride voici vingt ans et, plus récemment, la voiture électrique Mirai à pile à combustible hydrogène. Toyota considère les motorisations alternatives, les voitures automatisées, l'offre de transports multimodaux (MaaS, *mobility-as-a-service*) et la robotique comme autant d'opportunités non négligeables de favoriser les déplacements et de transformer l'entreprise.

Partenaire mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, Toyota veut encourager l'avènement d'une société pacifique sans discrimination à travers le sport, et celui d'une société durable à travers la mobilité. Amélioration continue et respect de l'autre : ces valeurs sont communes à Toyota et aux Jeux Olympiques, qui rassemblent le monde entier dans l'amitié et la solidarité afin de célébrer la plus haute expression du potentiel humain.

« Tout au long de son histoire, Toyota a rendu possible l'impossible par l'innovation, la passion et en remettant constamment en cause la définition même d'impossible. Aujourd'hui, l'industrie automobile est clairement au milieu de sa phase de mutation la plus radicale, ce qui ne détournera pas Toyota de son objectif : continuer d'améliorer ses voitures. Tout aussi important, nous concevons des solutions de mobilité pour que chacun profite de la vie et nous participons, à notre échelle, à l'amélioration de la société pour les cent ans à venir et au-delà. Pour y parvenir, notre imagination doit s'affranchir des véhicules conventionnels et trouver de nouvelles formes de mobilité, capables de surmonter les limites actuelles et de résoudre les problèmes de demain. Ce rêve et cette philosophie de perfectionnement constant, nous les partageons avec les athlètes olympiques et paralympiques qui repoussent chaque jour leurs limites. J'espère que les Jeux Olympiques et Paralympiques donneront à tous ceux qui sont en relation avec Toyota l'occasion de revoir leur conception de l'impossible et de se dépasser. »

En tant que premier partenaire mobilité des Jeux Olympiques et Paralympiques, Toyota offrira des services de mobilité et son expertise en logistique. Le premier film de *Start Your Impossible*, intitulé *Mobility for All*, présente des solutions de transport, une mobilité de nouvelle génération et des technologies de pointe. Plus tard, l'initiative se complétera de programmes s'adressant aux employés, concessionnaires et consommateurs. Une collaboration est aussi prévue avec la Toyota Mobility Foundation, qui se propose de traiter les problématiques de transports urbains et d'élargir à tous la mobilité individuelle, ouvrant ainsi la voie à la prochaine génération des solutions de mobilité.

Toyota lance aussi un nouveau site internet : www.MobilityForAll.com. En concertation avec l'organisme américain National Center for Accessible Media (NCAM), ce site (qui sera déployé en plusieurs étapes) se veut accessible aux internautes ayant des déficiences diverses, afin que tous puissent bénéficier de son contenu. Que le site soit paramétré par défaut, pour déficient visuel, auditif, personne à mobilité réduite ou souffrant de troubles cognitifs, l'ensemble du codage et l'ergonomie visent à offrir un même plaisir d'utilisation.

Pour célébrer le lancement de *Start Your Impossible* ainsi que son partenariat avec les Jeux Olympiques et Paralympiques, Toyota a tenu le 16 octobre son tout premier *Toyota Mobility Summit* à Athènes (Grèce), ville d'accueil des premiers Jeux Olympiques modernes. Au programme, un entretien en direct avec Akio Toyoda et une série de discussions animées par Didier Leroy, vice-président exécutif de Toyota, avec des leaders d'opinion internationaux ainsi que des athlètes olympiques et paralympiques. L'événement abordera la mobilité sous l'angle social, du bien-être physique et du sport, tout en évoquant son avenir à travers les progrès techniques et la recherche.

Toyota Motor Corporation (TMC) est l'entreprise internationale de mobilité qui a commercialisé la Prius hybride en 1997 et la première berline à pile à combustible de série, la Mirai, en 2014. Toyota construit des voitures depuis 1937 et son siège social est basé à Toyota City, au Japon. Aujourd'hui, le Groupe est fier d'employer 370 000 personnes dans le monde. Ses collaborateurs fabriquent environ 10 millions de véhicules par an dans 29 pays, des voitures grand public jusqu'aux modèles de luxe en passant par les mini-voitures et les utilitaires. Ces véhicules sont commercialisés dans 170 pays sous les marques Toyota, Lexus, Daihatsu et Hino. Plus d'informations sur le site : www.toyota-global.com