

## LEXUS AU SALON DE FRANCFORT 2017 : DEUX PREMIÈRES EUROPÉENNES ET UNE PLONGÉE DANS L'UNIVERS DE LA MARQUE

- Le nouveau crossover NX et l'évolution de la compacte premium CT 200h présentés pour la première fois en Europe.
- La nouvelle LS et le nouveau LC seront également exposés, entourés de plusieurs créations nées de la collaboration de Lexus avec l'univers du cinéma, de la mode et du design.
- Lexus innove avec un concept de "conférence de presse à la demande".



### LE NOUVEAU CROSSOVER NX ET L'ÉVOLUTION DE LA CT 200H EN PREMIÈRES EUROPÉENNES

Lexus présentera deux modèles pour la première fois en Europe lors du prochain Salon de Francfort : le nouveau crossover de luxe NX et l'évolution de la berline compacte premium CT 200h.

Lancé en 2014, le NX a très vite rencontré un grand succès. Son style expressif, son habitacle spacieux, son confort, ses équipements de sécurité et son agrément de conduite ont séduit de nombreux clients. Le NX a ainsi largement contribué à la croissance des ventes mondiales de Lexus. Il est maintenant paré pour dépasser encore les attentes grâce à des évolutions de son style extérieur, des améliorations à l'intérieur ainsi que des fonctionnalités plus pratiques.

La Lexus CT 200h, révélée au Salon de Genève en 2010, a été la toute première berline compacte hybride sur le marché premium. Avec les modifications dont elle bénéficie maintenant, la CT 200h présente un style plus sportif, un habitacle retouché et de nouveaux équipements. Ces évolutions visent à renforcer les qualités reconnues de la CT 200h ainsi que sa réputation de sobriété, de fiabilité et de plaisir de conduite.

## UNE EXPOSITION DES ICÔNES DE LA MARQUE LEXUS

Le nouveau NX et la CT 200h partageront la vedette avec les deux modèles porte-drapeaux de la marque, la grande berline LS et le coupé de luxe LC. Acteurs majeurs de l'une des années les plus riches de l'histoire de Lexus, ils incarnent mieux encore que tous les autres la nouvelle stratégie globale et la promesse de marque Lexus : "Experience Amazing".

Pour affirmer son statut de marque de luxe mondiale, Lexus expose quelques-unes de ses créations les plus récentes nées de sa collaboration avec les univers de la mode, du cinéma et du design. Parmi celles-ci, le SKYJET apparaît dans le film de science-fiction de Luc Besson, Valérian et la Cité des mille planètes, sorti au cinéma cet été. Lexus a travaillé avec l'équipe créative du film pour donner naissance à leur vision du SKYJET, un chasseur spatial monoplace qui joue un rôle central dans l'une des principales scènes d'action du film.

## UNE NOUVELLE APPROCHE RADICALE DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE DU SALON

En ligne avec son esprit d'innovation, Lexus va révolutionner la conférence de presse traditionnelle en communiquant ses informations à la presse lors du salon de Francfort d'une façon radicalement nouvelle.

Cette approche disruptive n'est qu'un exemple de la manière dont Lexus met en pratique la tradition de l'Omotenashi, le meilleur de l'hospitalité japonaise, un principe centré sur l'humain afin d'offrir les standards de service les plus élevés.

La conférence de presse Lexus ne se tiendra pas à un horaire fixe. Les journalistes pourront se présenter sur le stand Lexus au moment qui leur convient, s'équiper d'une paire de lunettes de réalité augmentée et faire une visite guidée du stand avec des commentaires et des présentations par Alain Uyttenhoven, Directeur de Lexus Europe, ainsi que les spécialistes produit Lexus.

Le stand Lexus sera situé dans le Hall 8.0, emplacement A20. La conférence de presse sera disponible sur demande à toute heure pendant les journées presse les mardi 12 et mercredi 13 septembre.

---