

Vaucresson, le 11 juillet 2017

Toyota inaugure au Texas son nouveau siège social américain

- Ce site ultramoderne s'inscrit dans un plan d'investissement à cinq ans de 10 milliards de dollars.
- Le déménagement de Toyota Motor North America à Plano générera 4 000 emplois au nord du Texas d'ici fin 2017.



Toyota Motor North America, Inc. (TMNA) a inauguré son nouveau siège nord-américain de Plano, au Texas. Des centaines de personnalités, partenaires et membres influents de la collectivité, ont assisté au gala organisé pour l'occasion et ont ainsi pu découvrir ce campus d'entreprise tout juste sorti de terre, nouvelle marque des liens déjà anciens qui unissent le Groupe Toyota aux États-Unis.

« L'inauguration de notre nouveau siège de Plano représente une étape capitale dans nos soixante ans d'implantation aux États-Unis », a déclaré Jim Lentz, CEO de Toyota en Amérique du Nord. « En rassemblant sur un même campus les collaborateurs de quatre sociétés, nous comptons favoriser la collaboration, l'innovation et la rapidité des prises de décision à l'heure où nous forçons l'avenir de la mobilité, sans perdre de vue l'intérêt de nos clients. Nous sommes reconnaissants au Président Trump, dont le soutien nous a permis de continuer d'investir aux États-Unis et d'y préserver des emplois. »

Toyota a d'ailleurs reçu pour cette inauguration une lettre de félicitations de la Maison Blanche, signée du Président en personne.

Voici trois ans, l'entreprise avait annoncé son opération *One Toyota*, destinée à unifier ses établissements d'Amérique du Nord, notamment en rassemblant sur un même site les services qualité technique, ventes, marketing, financiers et corporate.

Depuis lors, le Groupe a investi environ un milliard de dollars (0,9 milliard d'euros) pour bâtir son nouveau campus sur un terrain d'une quarantaine d'hectares à Plano et y faire venir de Californie, du Kentucky et d'ailleurs des milliers de collaborateurs et leurs familles. La construction étant quasiment achevée, l'emménagement a commencé au printemps : 200 collaborateurs s'installent en moyenne chaque semaine et continueront de le faire par paliers jusqu'en décembre.

Toyota, qui fête cette année ses soixante ans de présence aux États-Unis, s'est depuis longtemps intégré au tissu culturel du pays, avec :

- 23,4 milliards de dollars d'investissements directs,
- 10 sites d'assemblage répartis à travers le pays,
- près de 1 500 concessions Toyota et Lexus,
- 136 000 employés directs et via le réseau de concessionnaires.

De plus, Toyota a annoncé en début d'année qu'il allait y investir 10 milliards de dollars dans les cinq ans à venir, une mise de fonds qui englobe la construction de son siège de Plano et la modernisation de sites de production existants.

À terme, Toyota emploiera 4 000 personnes à Plano. Outre ceux qui ont accepté le transfert, l'entreprise va embaucher plus d'un millier de collaborateurs puisés en grande partie parmi les compétences locales. Plus de 90 % des nouveaux recrutés depuis un an sont d'ailleurs de la région et plus de 75 % des postes vacants sont déjà pourvus.

« Le meilleur atout de notre *Lone Star State*, c'est une main-d'œuvre extrêmement qualifiée qui attire chaque jour au Texas des entreprises internationales telles que Toyota », a commenté le Gouverneur Greg Abbott. « L'apport de 4 000 emplois et les nouveaux bâtiments impressionnants de Toyota témoignent du dynamisme du Texas et de son développement économique continu. Je suis fier que Toyota l'ait choisi pour s'y développer et je remercie l'entreprise pour son importante contribution envers la communauté texane. »

Un nouveau campus inspiré par la vision *One Toyota* et fondé sur le développement durable

Le nouveau campus illustre parfaitement la vision *One Toyota*, avec des espaces qui créent et favorisent la transparence, encouragent le plaisir de la découverte et en font un lieu propice à la collaboration et à l'innovation. Au milieu des sept bâtiments, un vaste espace central fait office de cœur effectif et symbolique de toutes les activités sociales et professionnelles, avec des salles de restauration, de sport et de conférence.

Le développement durable et l'environnement y tiennent une large part, puisque Toyota vise le label LEED Platinum décerné par l'association U.S. Green Building Council, en offrant :

- Des espaces paysagers qui reflètent la végétation naturelle, avec des plantes résistantes à la sécheresse
- Plus de 20 000 panneaux solaires d'une puissance totale de 8,79 mégawatts, une installation à l'échelle du Texas
- Le recours aux seules énergies renouvelables, en achetant à des fermes éoliennes texanes l'électricité non produite par les panneaux solaires
- Un système de récupération des eaux de pluie d'une capacité de plus de 1 500 m³, dédié à l'irrigation.

« Notre nouveau campus se distingue par des équipements plaisants, inattendus et même ludiques qui reflètent notre volonté d'être à la pointe de l'innovation, avec des installations ultramodernes et des technologies dernier cri », explique Doug Beebe, directeur général des services généraux et de l'immobilier chez Toyota Motor North America. « C'est aussi un bel exemple de l'attachement de Toyota à la protection de l'environnement. Grâce à son architecture, sa situation centrale ainsi qu'à la communauté active et prospère qui l'entoure, il devrait favoriser l'échange d'idées et la réalisation de grandes choses. Nous sommes fiers de ce campus, car il est conçu pour permettre à nos collaborateurs de sortir de leurs bureaux et se retrouver. C'est vraiment ça, l'esprit *One Toyota*. »

Parmi les entreprises chargées de ce projet, plusieurs sont basées à Dallas : l'agence d'architecture Corgan Associates a dessiné le campus, KDC Real Estate Development & Investments s'est chargée de la construction et Austin Commercial a géré le chantier. Les locataires étaient représentés par JLL, spécialiste de l'immobilier d'entreprise. Pour bâtir le campus, il a fallu déverser quelque 130 km de béton, poser 50 000 m² de vitrages et utiliser l'équivalent en chaux locale de 340 pick-ups Toyota Tundra, un modèle produit au Texas. Au plus fort du chantier, 2 000 ouvriers environ étaient présents tous les jours sur le site, soit au total plus de cinq millions d'heures de travail.

Une inauguration festive honorée par des personnalités locales et des célébrités

Pour marquer cette inauguration, l'entreprise a organisé un grand événement et accueilli plus de 300 invités. Différentes personnalités se sont relayées au micro, dont Jim Lentz, Harry LaRosiliere (Maire de Plano) ainsi que d'autres représentants de Toyota et des autorités locales.

« Nous nous réjouissons d'accueillir enfin à Plano l'ensemble du personnel Toyota et de fêter l'inauguration de ce site magnifique », a déclaré H. LaRosiliere. « En tant que voisin et entreprise citoyenne, Toyota a déjà montré ses qualités. Nous sommes heureux des retombées positives dont Plano continuera de profiter, mais aussi toute la région du Nord Texas. »