

Vaucresson, le 05 juillet 2017

Nouvelle organisation à la Direction Communication Presse, Relations Extérieures et Environnement de Toyota France

- **Après 17 années passées à la Direction de la Communication Produit et Corporate, Gaëlle Capin rejoint l'équipe de Lexus France en tant que Responsable de la Promotion des Ventes.**
- **La Direction Communication Presse, Relations Extérieures et Environnement de Toyota France est réorganisée en quatre pôles avec pour chacun un interlocuteur clairement identifié.**
- **Stéphane Chevalier est désormais responsable de la communication produit de la marque Toyota ainsi que des activités sportives.**
- **Alexandra Catelin prend en charge la communication pour la marque Lexus.**
- **Stéphanie Thumerelle, en plus des relations extérieures, est responsable de la communication corporate.**
- **Le parc presse est géré par Florence Fichant, en plus de son rôle d'assistante du président et du directeur de la Communication Presse, Relations Extérieures et Environnement.**

Arrivée à la Direction de la Communication Produit et Corporate de Toyota France en 2000, Gaëlle Capin rejoint Lexus France en tant que Responsable de la Promotion des Ventes. Sous la direction de Sébastien Grellier, une nouvelle organisation de l'équipe Communication Presse, Relations Extérieures et Environnement est mise en place en quatre pôles, avec pour chacun un interlocuteur clairement identifié.

Stéphane Chevalier, entré chez Toyota France en 2014 en tant qu'attaché de presse, est désormais responsable de la communication produit Toyota ainsi que des activités sportives (Championnat du Monde d'Endurance, Championnat du Monde des Rallyes...).

Alexandra Catelin, auparavant assistante communication et gestionnaire du parc presse, prend en charge la communication Lexus avec les lancements produits de la marque, les salons et l'accroissement de la présence sur les médias en ligne.

Stéphanie Thumerelle, qui a rejoint l'équipe en 2016, est responsable de la communication corporate en plus des relations extérieures. Elle se chargera notamment de la coordination sur les salons avec Stéphane Chevalier et Alexandra Catelin.

La RSE (responsabilité sociale de l'entreprise), passe sous la responsabilité de Bérengère Gazagnes, en plus de l'environnement et du développement durable, en particulier dans le cadre du Toyota 2050 Environmental Challenge.

Florence Fichant, en plus de son rôle d'assistante du président de Toyota France, devient assistante du Directeur Communication Presse, Relations Extérieures et Environnement ainsi que gestionnaire du parc presse.