

Vaucresson, le 20 décembre 2016

## **Toyota et Daihatsu créent au 1<sup>er</sup> janvier 2017 une société de construction de véhicules compacts destinés aux marchés émergents**

Toyota Motor Corporation (Toyota) et Daihatsu Motor Co., Ltd. (Daihatsu), sa filiale à 100 %, vont créer officiellement au 1<sup>er</sup> janvier 2017 une entreprise interne qui sera responsable des véhicules compacts pour les marchés émergents (annonce faite initialement le 4 octobre 2016). Elle prendra le nom de « Emerging-market Compact Car Company ».

En voici l'objectif et les grandes lignes :

### **1. Objectif**

Dédiée en priorité aux marchés émergents, la nouvelle entreprise interne compte affranchir ses procédures de travail des pratiques et règles conventionnelles, afin de commercialiser des voitures compétitives et « toujours meilleures » fondées sur la démarche de Daihatsu : fabriquer des produits abordables et de haute qualité.

### **2. Grandes lignes**

#### Structure

- La nouvelle entreprise interne comprendra trois divisions, articulées autour des voitures compactes pour marchés émergents : la *Division Emerging-market Compact Car Product & Business Planning* (planification produits et activité), la *Division Emerging-market Compact Car Product Planning* (planification produits) et la *Division Emerging-market Compact Car Quality Planning* (planification qualité). Par ailleurs, la société Toyota Motor Asia Pacific Engineering and Manufacturing Co., Ltd. (TMAP-EM) sera rebaptisée Toyota Daihatsu Engineering and Manufacturing Co., Ltd. (TDEM) et deviendra une entité de la nouvelle entreprise interne.
- La *Division Emerging-market Compact Car Product & Business Planning*, qui couvrira à la fois Toyota et Daihatsu, sera chargée de la planification globale des produits et des activités d'exploitation. Elle soumettra notamment des propositions pour la gamme des véhicules de marque Toyota destinée aux marchés émergents, ainsi qu'en matière de stratégie générale.
- Daihatsu sera fondamentalement responsable du développement produit pour les voitures compactes destinées aux marchés émergents, mais les *Divisions Product Planning et Quality Planning* de la nouvelle structure interne seront quant à elles chargées du développement produit final et de la qualité des véhicules de marque Toyota.

- Avec la création de la nouvelle société, TMAP-EM, qui s'était jusqu'à présent spécialisée dans l'assistance à Toyota en matière de développement, logistique et préparation de la production pour les modèles produits localement, apportera également son aide à la production de véhicules compacts basés sur des Daihatsu, pour les marchés émergents.

## Dirigeants

Masanori Mitsui, Président de Daihatsu, sera nommé Chairman de la nouvelle entreprise interne, tandis que Shinya Kotera, Directeur général de Toyota, en sera le Président.

## Organigramme

