



**TOYOTA**

INFORMATION PRESSE  
R.P.2016-155

TOUJOURS  
MIEUX  
TOUJOURS  
PLUS LOIN

Vaucluse, le 14 novembre 2016

## Toyota Occasions sur le podium des Trophées des labels VO 2016

- Le label Toyota Occasions monte de nouveau sur le podium en obtenant la troisième place des Trophées des labels VO du magazine Auto Infos.
- Le label Toyota Occasions remporte le prix de la « Meilleure promesse client » et figure parmi les mieux notés sur les critères de communication et de rentabilité.
- Toyota s'apprête à lancer Toyota Occasions Plus, une nouvelle évolution encore plus attractive de son label véhicules d'occasion.



Le label Toyota Occasions obtient la troisième place des Trophées des labels VO des constructeurs et remporte le prix de la « Meilleure promesse client ». Avec une note de 7,14/10, à comparer à une moyenne générale de 5,84, le label véhicules d'occasion de Toyota figure de nouveau sur le podium des Trophées des labels VO. Dans le détail, il se distingue en obtenant la première place sur le critère « Meilleure promesse client » et figure parmi les labels les mieux notés en termes de communication et de rentabilité.

Pour cette troisième édition, organisée par le magazine Auto Infos, spécialiste de la distribution, de la réparation et des services automobiles, 50 groupes de distribution ainsi que les responsables VO de 750 concessionnaires détenteurs de label ont été interrogés. Au total 20 labels de constructeurs ont été testés, chacun par une trentaine de répondants, à travers des notes de 1 à 10. L'étude s'est déroulée du 3 septembre au 14 octobre et a été réalisée par la rédaction d'Auto Infos.



Toyota France

Cette récompense intervient alors que Toyota s'apprête à lancer Toyota Occasions Plus, une nouvelle évolution de son label véhicules d'occasion, encore plus attractive grâce à des services clients enrichis et à une couverture de garantie étendue.

Le trophée a été remis à Arnaud Martinet, chef du département entreprise et occasion. « Ces prix récompensent notre volonté de placer nos clients au centre du label véhicules d'occasion, comme nous le pratiquons dans notre stratégie véhicules neufs. Je tiens particulièrement à remercier le réseau qui nous aide à appliquer cette promesse client. Nous irons encore plus loin dans ce sens grâce à notre nouveau label Toyota Occasions Plus. »