



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ROLLPLAY dévoile ses nouveautés 2020 et sa nouvelle identité de marque

***Le spécialiste des véhicules pour enfant a annoncé sa licence exclusive avec MINI et présenté ses nouveaux produits au salon du jouet de Nuremberg***

**Paris, le 6 février 2020** : À l'occasion du salon du jouet de Nuremberg, **ROLLPLAY**, fabricant de véhicules électriques premium pour enfants, a dévoilé ses nouveautés 2020.

La marque est heureuse d'annoncer qu'elle vient d'acquérir les droits de licence exclusifs de MINI sur tous les territoires pour les véhicules électriques pour enfant.

Aux côtés du modèle MINI Countryman, la BMW X5 MStyle et la nouvelle génération de Nighthawk sont parmi les produits qui feront leur entrée sur les pistes françaises en 2020.

Le nouveau look de la marque est décliné sur le site [rollplay.com](http://rollplay.com) actualisé avec une nouvelle segmentation produit *Ride, Drive et Perform* et le slogan « *Drive the adventure* »

- **Ride** : des véhicules non électriques à pousser pour les tous petits
- **Drive** : des véhicules électriques sous licence ou de la marque ROLLPLAY
- **Perform** : des produits inspirés des sports urbains pour les pré-ados

#### **MINI Countryman – 12 V lancement prévu à l'Automne 2020**



Premier modèle issu de la licence exclusive signée avec la marque prestigieuse, le modèle MINI Countryman 12 V va séduire les enfants dès l'âge de trois ans. Les mini fans de MINI vont adorer ce SUV avec son design plus vrai que nature, ses sièges rembourrés pour plus de confort, un écran tactile interactif permettant une connexion radio & téléphone via Bluetooth et des roues en matière gomme pour une meilleure adhérence et une plus grande durabilité.

Prix de vente constaté<sup>1</sup> : 260 €

---

<sup>1</sup>Les distributeurs fixent librement les prix de ventes.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### La nouvelle gamme de BMW X5 (à pousser, 6V et 12V) lancement prévu pour le printemps et l'Automne 2020



Le modèle *BMW X5* de ROLLPLAY se réinvente et offre 3 nouvelles déclinaisons.

#### **BMW X5 -STYLE PUSH CAR-** modèle à pousser deux-en-un :

1) L'enfant est assis, le parent dirige le véhicule avec la canne ajustable et directionnelle 2) Le plancher de la voiture rétractable permet à l'enfant de pousser avec ses pieds et de se déplacer seul.

Ce modèle est équipé d'une ceinture de sécurité 3 points et d'un canopy, pare soleil malin pour protéger bébé des UV.

Prix de vente constaté : 140 €<sup>2</sup>

**BMW X5 SUV 6V** : à partir de 18 mois. Ce véhicule électrique est équipé d'une pédale d'accélération progressive, de portières qui s'ouvrent et se referment, d'un klaxon et de phares LED. Les parents apprécieront la télécommande pour accompagner les premières ballades et une prise en main du véhicule en douceur.

Prix de vente constaté : 190 €

**BMW X5 12 V PREMIUM** : Cette version premium avec ses sièges ultra confort, son tableau de bord interactif connecté Bluetooth et ses roues matière gomme est un deux places permettant à deux enfants de trois à six ans de rouler en toute classe. La télécommande apporte aussi le petit plus sécurité qui rassurera les parents. Prix de vente constaté : 340 €

### NIGHTHAWK NEXGEN - lancement prévu septembre 2020

---

<sup>2</sup> Les distributeurs fixent librement les prix de ventes.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Après le succès du *Nighthawk* voici le *Nighthawk NexGen* : produit phare de la gamme *Perform* de ROLLPLAY pour les 6 -12 ans. Même plaisir, même sensations fortes et inédites que sur le premier modèle mais avec un design encore plus compact puisque le *Nighthawk NexGen* est pliable, plus léger et plus facile à transporter. Sa batterie lithium 24 V intégrée permet d'atteindre 12 Km/h à des pré-ados. Prix de vente constaté : 230 €

### A PROPOS DE ROLLPLAY

Depuis 20 ans, ROLLPLAY est un fabricant de véhicules électriques pour enfants et l'un des principaux détenteurs de licences de marques automobiles prestigieuses telles que Porsche, Mini (nouveau 2020) BMW, Volkswagen, Mercedes et Audi.

Le développement de nos produits s'appuie sur des niveaux de qualité élevés et sur une innovation continue afin de proposer aux enfants des designs ultra-réalistes et une expérience de conduite inoubliable. Le siège Européen, basé à Nuremberg (Allemagne), distribue plus de 50 produits présentés sous trois gammes principales *Ride* (non électriques à pousser, Drive (électriques à partir de 18 mois) & *Perform* (véhicules inspirés des sports urbains pour les pré-ado) - il s'agit de produits au design sous licence ou au design original pour les enfants âgés entre 2 et 12 ans.

Plus d'info <https://rollplay.com/fr-fr>