



Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 18 décembre 2018

Robert De Niro en tête d'affiche de la campagne publicitaire de Kia pour son nouveau Kia e-Niro : « Il n'y a rien de comparable à *un Niro* »



- **Kia a lancé une campagne publicitaire paneuropéenne pour son crossover 100% électrique e-Niro,**
- **Le célèbre acteur aux deux Oscars, Robert De Niro, partage la tête d'affiche avec le nouveau Kia e-Niro dans les publicités TV et Web créées pour l'occasion,**
- **En France, la campagne a démarré le 19 décembre 2018.**

Kia Motors a lancé le 19 décembre 2018 une campagne publicitaire inédite pour son nouveau crossover électrique, le Kia e-Niro avec, en tête d'affiche, l'acteur aux deux Oscars Robert De Niro.

Développée par Kia Motors Europe et Innocean Worldwide Europe, cette campagne publicitaire du e-Niro a débuté en France le 19 décembre 2018 sur les plateformes digitales, et se poursuivra en télévision dès le 6 janvier 2019. Le spot est décliné en différents formats : 62", 30", 25", 20", 15" et 6".

Le partenariat de Kia avec l'acteur s'appuie sur la personnalité et le sens de l'humour inimitables de l'acteur pour sensibiliser le public aux multiples avantages du Kia e-Niro : son exceptionnelle autonomie de 455 kilomètres en cycle mixte WLTP, son habitabilité, ses

équipements d'infodivertissement de pointe, ses technologies d'économie d'énergie et son design de crossover exclusif.

Robert De Niro, en tant qu'ambassadeur du nouveau véhicule électrique de Kia, souligne ainsi la capacité du e-Niro à rendre le véhicule électrique accessible à tous.

Marc Hedrich, Directeur Général de Kia Motors France, a déclaré : *« Avec un véhicule aussi remarquable que le e-Niro, nous ne pouvons imaginer meilleur ambassadeur qu'un acteur tout aussi remarquable : Robert De Niro. Après l'extraordinaire engouement suscité par le e-Niro au Mondial de Paris et ses 455 km d'autonomie WLTP, nous comptons sur cette campagne publicitaire pour concrétiser un avenir prometteur. Tous les ingrédients semblent ainsi être réunis pour que le e-Niro connaisse un démarrage commercial retentissant. »*

- Agence média : Havas
- Agence créa : Innocean France
- Studio de production : Studio Caleson
- Voix off : Jacques Frantz (voix officielle de Robert De Niro)

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 10 modèles (Picanto, Rio, Soul EV 100% électrique, Stonic, famille Ceed, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 210 points de vente.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.