

Road, fournisseur majeur d'infrastructures de recharge de voitures électriques, se lance en France

Road est convaincu que les entreprises sont appelées à jouer un rôle central dans le développement de l'écosystème de recharge des véhicules électriques grâce à des solutions de recharge faciles et transparentes. L'entreprise vise à favoriser le développement d'un écosystème de recharge des véhicules électriques simple au travers de solutions clés en main et sur-mesure, pour la gestion des parcs de bornes de recharge, destinées aux gestionnaires de bornes et aux entreprises en France, mais également en Allemagne, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni.

Paris, le 26.10.2023 – Road, une plateforme de transaction et de gestion de recharge de véhicules électriques (VE) leader en Europe, se lance en France, en Allemagne, en Espagne, en Italie et au Royaume-Uni pour soutenir la croissance des VE. Cette croissance a été accélérée grâce à un financement de série B de 20 millions d'euros de VARO Energy. L'entreprise a pour objectif de faciliter le développement d'un écosystème de recharge des VE au travers de solutions de transaction et de paiement sur lesquelles repose l'ensemble de l'écosystème.

Road, anciennement connu sous le nom d'E-Flux, occupe déjà une position de leader en Belgique et aux Pays-Bas, où il détient une part de marché de 20 %. En un an, Road est devenu le leader incontesté du marché belge et néerlandais avec un taux de croissance annuel de plus de 300%, à la fois en termes de revenus et de taille, avec des clients tels que IKEA, Siemens et SMA Solar Technology.

La révolution de la mobilité est en marche

La France a franchi en mai 2023 le cap des 100 000 bornes de recharge électrique ouvertes au public et le gouvernement ambitionne d'atteindre 400 000 points de recharge d'ici 2030. Ceci est destiné à soutenir le cadre réglementaire en France avec l'instauration des zones ZFE prévue en janvier 2025 et l'obligation pour les entreprises possédant plus de 100 véhicules dans leur flotte de commander 10 % de modèles électriques ou hybrides rechargeables (rejetant moins de 60 g/km de CO₂). Les pourcentages augmenteront rapidement : 20 % à partir du 1er janvier 2024, 40 % en 2027 et 70 % en 2030.

Le besoin de plateformes digitales pour piloter la recharge électrique est donc exponentiel et Road entend capitaliser sur sa position de leader pour répondre à ces besoins.

"Notre objectif est de remodeler l'avenir de la mobilité en proposant des solutions innovantes pour la mobilité électrique", déclare Vincent van Vaalen, PDG de Road. "L'électrification des transports est d'une importance cruciale pour la protection de notre environnement et la promotion d'une variante durable de mobilité. Avec Road, nous voulons y contribuer en fournissant une infrastructure de recharge fiable et efficace", ajoute M. van Vaalen.

Le futur de l'électromobilité

Road crée un nouvel écosystème de recharge des véhicules électriques. "Notre plateforme est conçue pour rendre la mobilité électrique accessible à tous", explique Maxime Delahaie, Country Manager France chez Road. "Nous croyons fermement

que la mobilité électrique est l'avenir et que Road jouera un rôle clé dans l'électrification du marché grâce à l'innovation", conclut Maxime Delahaie.

En mettant l'accent sur la durabilité et l'innovation, Road se positionne comme un facilitateur de l'électrification des transports et continuera à développer des technologies innovantes pour soutenir la transition de la mobilité.

Des solutions personnalisées pour chaque besoin

A l'avant-garde de la révolution de la mobilité électrique, Road simplifie et rationalise la gestion de la recharge des véhicules électriques. Au travers de son offre étendue et sur mesure, cet expert de l'e-mobilité veut :

- Faciliter la gestion des transactions de recharge électrique,
- Garantir une expérience de charge fluide
- Réduire les temps d'arrêts
- Renforcer l'engagement des utilisateurs en faveur du développement durable

A propos de Road

Road a été fondée à Amsterdam en 2017 sous le nom d'E-Flux avant de changer de nom en 2023. L'entreprise a été lancée pour répondre à un besoin spécifique sur le marché croissant de l'e-mobilité : fournir une infrastructure et des solutions de paiement transparentes. Aujourd'hui, elle fournit 20% du marché néerlandais et s'est développée dans le reste de l'Europe et au Royaume-Uni. Grâce à une plateforme SaaS spécialement conçue, à une expertise unique et à un service clientèle de classe mondiale, l'entreprise vise à rendre les transactions de recharge des véhicules électriques faciles à réaliser pour tous les acteurs. www.road.io