

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



19/04/2024

RNLT[®] : LE NOUVEAU FORMAT DE DISTRIBUTION COMPACT ET IMMERSIF DE RENAULT

- Renault enrichit son réseau de distribution avec un nouveau concept de point de vente nommé « rnl[®] ».
- Implanté en hypercentre, rnl[®] est conçu pour proposer aux visiteurs une immersion inédite dans l'univers de la marque Renault où l'innovation, le design et la convivialité se rencontrent.
- Un site rnl[®] ouvre ses portes en plein cœur de Paris, au 104 boulevard Haussmann. Une vingtaine d'autres sites verront aussi le jour à Séoul, Bruxelles, Milan, Rome, Rotterdam, Madrid, Londres, Berlin, Medellín...





Un nouveau concept de point de vente Renault

Renault enrichit son réseau de distribution avec un nouveau format de point de vente nommé « rnl[®] », un nom à l'image de cette nouvelle typologie de distribution : moderne, compacte, véritable condensé de la marque. Ces sites proposeront aux visiteurs une expérience complète autour de la marque et du produit.

Une expérience immersive inédite

Vitrine de la marque, rnl[®] sera stratégiquement implanté dans des zones de forte affluence en hypercentre ou dans de grands centres commerciaux. Cette localisation privilégiée, au plus près des consommateurs urbains, garantit une accessibilité optimale et une visibilité maximale, permettant à ces clients potentiels de découvrir les derniers modèles et innovations Renault.

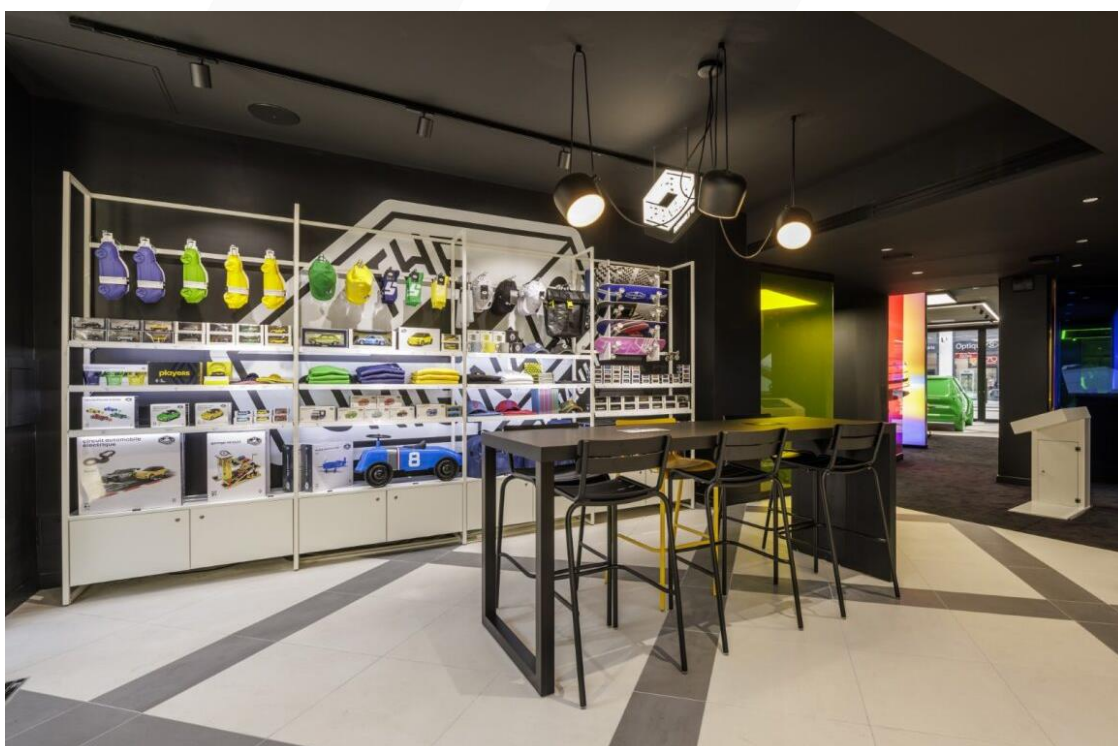
Dans cet espace au format compact, avec ses dimensions plus petites que les showrooms Renault classiques, chaque détail a été minutieusement pensé pour offrir une immersion totale dans l'univers Renault. Il s'agit d'un lieu où la technologie rencontre la passion, où les visiteurs peuvent voir les nouveautés et s'imprégner de l'univers captivant de la marque, dans un lieu où innovation, design et convivialité se rencontrent.

Les visiteurs pourront ainsi découvrir deux à trois véhicules phares de la marque exposés dans le showroom.





Chaque site sera équipé d'une boutique de produits dérivés The Originals Renault proposant miniatures, vêtements et accessoires. Idéal pour offrir en cadeau, agrémenter son look d'un détail Renault ou tout simplement emporter avec soi un peu de l'esprit de la marque ou de sa voiture favorite.



Les sites rnl[®] pourront fonctionner en synergie avec des établissements de taille classique déjà existants en périphérie, afin de faire bénéficier ces clients de centre-ville de toute l'offre de services vente et après-vente complémentaire : essai routier, livraison et mise en main de véhicule, entretien/réparation, jockeyage...

L'expérience client est au cœur de la stratégie de la marque. Avec rnl[®], Renault crée un nouveau concept de showroom où l'interaction et l'engagement sont encouragés, où chaque visiteur se sentira non seulement bienvenu, mais également inspiré. Les visiteurs curieux, les clients qui souhaitent faire l'acquisition de leur nouveau véhicule ou les amateurs de la marque tentés par les produits dérivés exclusifs, tous pourront faire l'expérience d'une immersion inédite dans l'univers de la marque. Avec rnl[®], Renault continue de réinventer l'expérience d'achat automobile.



Ouverture de rnl[®] Paris Haussmann

Un site rnl[®] exploité par Retail Renault Group (RRG) ouvre ses portes à Paris, au 104 Boulevard Haussmann. Ce showroom de 180 m² offre une expérience unique aux passionnés d'automobiles, qui peuvent découvrir la boutique de produits dérivés ainsi que les nouveaux véhicules électriques Renault, Scenic E-Tech electric et R5 E-Tech electric, particulièrement adaptés à la mobilité urbaine. Les deux experts, spécifiquement formés à la marque, aux produits et aux technologies, pourront aussi s'appuyer sur le showroom digital installé sur le site, pour orienter le client vers le véhicule qui correspond le mieux à ses besoins, au sein d'une gamme large et variée en termes de modèles, de technologies, de motorisations ou encore de possibilités de personnalisation. Le site est ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h.



En partenariat avec des investisseurs privés, une vingtaine d'autres sites rnl[®] sont amenés à voir le jour à Paris, Neuilly-sur-Seine mais aussi Bruxelles, Milan, Rome, Rotterdam, Madrid, Londres, Berlin, Medellín, Séoul...

A PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renalution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com