



RIO : la nouvelle plate-forme digitale initiée par MAN, qui connecte le transport et la logistique

Evry, le 19/04/2017

RIO, la nouvelle marque digitale de Volkswagen Truck & Bus, est une plate-forme ouverte et basée sur le cloud pour l'écosystème du transport et de la logistique. La plate-forme, **innovante et indépendante des constructeurs**, permet une vue globale de la chaîne d'approvisionnement et sera commercialisée au printemps 2017.

MAN Truck & Bus France

12, avenue du Bois de l'Epine

91008 EVRY

MAN, l'initiateur de RIO, est responsable du développement de la marque au sein de la division Truck & Bus du groupe VW. Grâce à ce nouvel outil connecté, ses futurs utilisateurs seront informés à l'avance des perturbations de transport et horaires critiques.

Une boîte à outils pour la gestion de la flotte et les opérations de transport

RIO propose en collaboration avec divers partenaires, une plate-forme digitale de mise en réseau pour l'écosystème complet du transport et de la logistique. Les clients reçoivent un accès numérique total aux ressources de leur flotte et peuvent, grâce à des services intégrés, planifier de façon optimale leurs transports ou améliorer considérablement la gestion de leur quai de chargement.

Synfioo, une des start-up partenaires du projet, met à disposition par exemple un service de surveillance des perturbations de transport tels que les embouteillages et les temps d'attente. Ainsi, il est possible de calculer avec précision les temps d'arrivée à tous les arrêts intermédiaires et à la destination finale. Pour les transports critiques, une alarme alerte les responsables pour intervenir à temps.

« Le module Synfioo est un complément idéal à notre nouvelle plate-forme et offre aux utilisateurs un mode novateur pour surveiller facilement et de manière fiable les perturbations de transport. Ainsi les temps d'arrêt coûteux sont réduits et le remplissage des véhicules est optimisé », explique Frank Tinschert, Vice-président Télématicque & Solutions numériques chez MAN Truck & Bus / RIO.

Identifier à temps les horaires d'arrivée critiques

Le système de surveillance des perturbations de Synfioo n'est disponible que depuis 2016 mais aide déjà de nombreux utilisateurs dans le secteur de la logistique. Il a été démontré que, particulièrement dans les zones de transport critiques, plus de 50% du travail du planificateur de transport est consacré à la recherche de routes alternatives en cas de perturbations.

Grâce à l'utilisation des technologies Big Data les plus récentes, Synfioo réussit à déterminer toutes les variables de perturbation pertinentes et à évaluer en temps réel les solutions alternatives et les horaires d'arrivée effective. Rien qu'avec une notification anticipée des événements sur l'itinéraire initial, environ 20 % du temps de travail du planificateur peut être épargné.



Une meilleure gestion des perturbations contribue à améliorer la ponctualité chez le client, et augmente ainsi sa satisfaction. Cela vaut autant pour les petites et moyennes entreprises (PME) que pour les grands logisticiens et les industriels contrôlant leur propre logistique.

Marian Pufahl, PDG de Synfioo, déclare « *Nous sommes fiers d'être l'un des premiers partenaires de la plate-forme RIO. Cette offre innovante permettra notamment à des nombreuses petites et moyennes entreprises de la logistique de passer à l'ère numérique grâce au calculateur avancé de perturbations et d'horaires d'arrivée développé par Synfioo.* »

A propos de Synfioo:

Synfioo est un fournisseur indépendant de logiciels de logistique permettant une surveillance des transports intermodaux à 360° avec l'analyse en temps réel des diverses sources d'information qui peuvent être fournies individuellement pour chaque entreprise de logistique. Des notifications instantanées sans retard peuvent optimiser l'efficacité de la planification des transports.

Synfioo GmbH a été fondée en 2015 par Dr. Anne Baumgraß, Dr. Andreas Meyer et Marian Pufahl à Potsdam. Le concept pour les services de Synfioo a été développé et testé depuis 2012 par les trois fondateurs à l'institut Hasso Plattner de l'Université de Potsdam. Il a été financé par l'UE dans le cadre du projet "GET service", en collaboration avec des partenaires de renom de l'industrie et du milieu universitaire. Le projet initial et le produit ont déjà remporté plusieurs prix, dont le prix du "Meilleur produit" lors du plus grand salon européen de l'intralogistique, Logimat 2016. Depuis l'été 2016, les services de Synfioo sont intégrés dans les systèmes de planification d'un premier client, Jan de Rijk Logistics, qui, avec plus de 800 camions, est l'un des plus grands prestataires de services de transport en Europe.

A propos de RIO

RIO est la nouvelle marque digitale du Groupe Volkswagen Truck & Bus. MAN, l'initiateur de RIO, est responsable de son développement au sein du Groupe. Le système d'exploitation basé sur le cloud est destiné à tous ceux qui sont impliqués dans la chaîne d'approvisionnement, de l'expéditeur au transporteur, en passant par les chargeurs, les exploitants-répartiteurs, les conducteurs, et jusqu'au destinataire. Le nouveau système d'information et son application de prévision utilise des algorithmes intelligents de différentes sources de données et les analyse. Sur cette base, l'utilisateur reçoit des recommandations concrètes en temps réel. Avec RIO, c'est la première fois qu'une plate-forme informatique fonctionne indépendamment de chaque flotte de véhicules, de la marque du véhicule ou du système télématique. La modernisation de l'équipement est possible sur tous les modèles de véhicules en service avec une interface FMS.