

REVUE DE MARCHÉ AUTOMOBILE VP NEUF

AVRIL 2026

SOMMAIRE

ZOOM SUR :

- La dynamique des véhicules électriques sur le marché de l'occasion (VPO)

1

2

AVRIL 2026 : 1^{er} mois permettant de prendre le pouls réel du marché depuis le début de l'année, avril permet de se rassurer sur un marché qui ne flanche pas malgré le contexte et qui poursuit son électrification.

- *Vue globale – Mois*
- *Palmarès du marché VPN – Mois*
- *Faits marquants – Mois*
- *Énergies – Mois*
- *Canaux de vente – Mois*
- *Marques – Mois*

CUMUL 2026 : La tendance d'avril permet de confirmer une hypothèse pour 2026 entre 1,65M et 1,68M de VPN. Les canaux tactiques prennent toujours autant de place et l'électrique continue de gagner des parts de marché.

- *Vue globale – cumul*
- *Palmarès du marché VPN – cumul*

3

4

ZOOM SUR :

- Les recettes du malus automobile (CO2 & Masse) pour le 1^{er} trimestre 2026

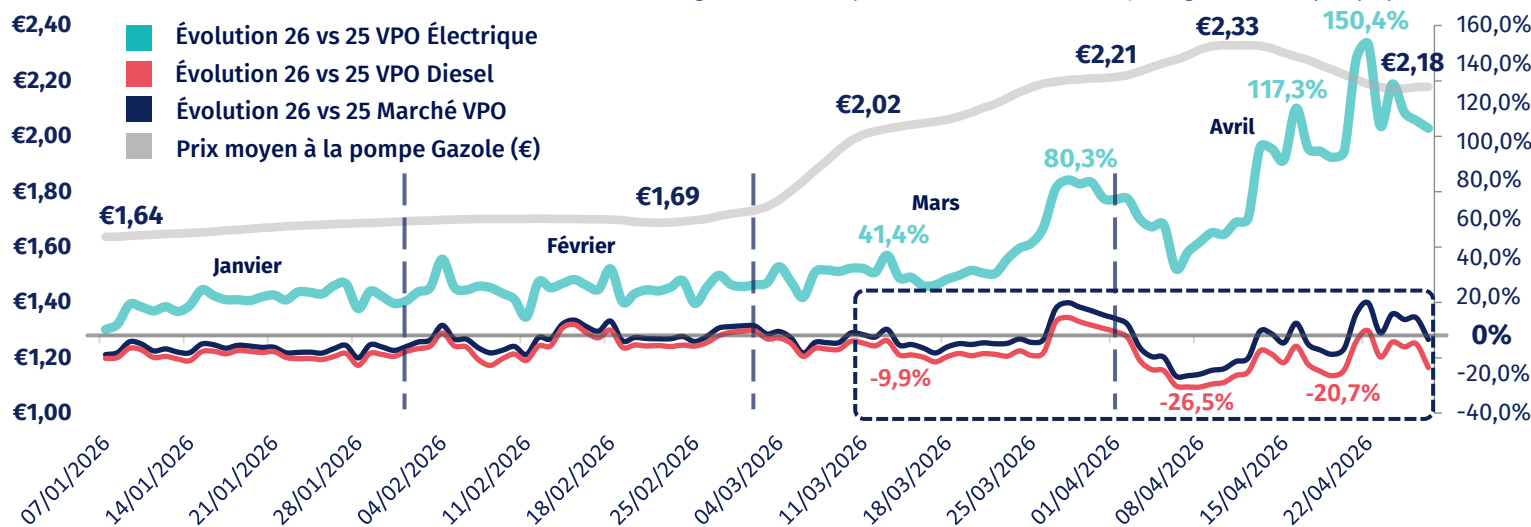
ZOOM SUR :

La dynamique des véhicules électriques sur le marché de l'occasion (VPO*) (1/2)

Depuis le début de la crise au Moyen-Orient et la montée en flèche des prix à la pompe, **la demande pour les véhicules électriques est en forte croissance**, que ce soit en VN ou en VO. Cela a notamment été révélé par les chiffres de **La Centrale**, qui a indiqué **observer une hausse de +91% pour les recherches de VEO** sur son site sur le mois de mars. Sur le **marché VPN**, une **dynamique semblable** peut s'observer **dans les prises de commandes** sur les mois de mars et avril (chez RENAULT et STELLANTIS notamment, qui ont communiqué sur le phénomène), **mais ces dernières n'auront d'effets que d'ici 2 ou 3 mois**, le temps de pouvoir livrer les véhicules.

Côté véhicules électriques d'occasion, l'effet est observable de manière concrète beaucoup plus rapidement, les véhicules étant disponibles immédiatement : **+48%** sur le mois de mars, **+66%** sur avril et **+40%** au cumul 4 mois.

Axe de droite : Variations 2026 vs 2025 des volumes hebdomadaires (cumul 7 jours glissant) des transactions de VPO
 Axe de gauche : Prix moyen hebdomadaire (cumul 7 jours glissant) à la pompe pour le Gazole

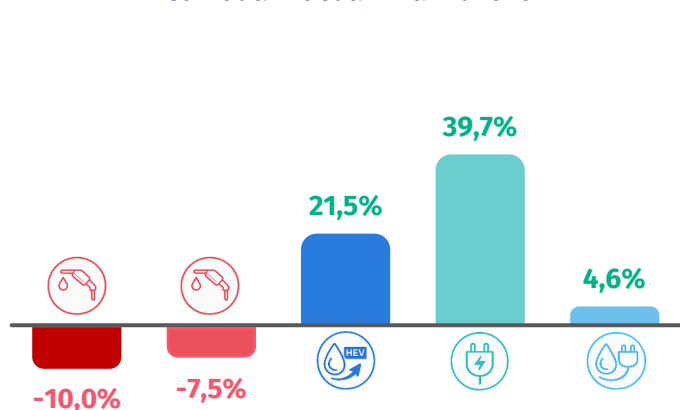


Nous observons une **corrélation évidente** entre la hausse du prix à la pompe et le boom des transactions de VEO. L'**accélération** des transactions a lieu entre 10 et 15 jours après chaque nouvelle phase d'augmentation du prix du Gazole. Inversement, les transactions de VPO Diesel suivent la tendance inverse, en miroir de la progression des VEO. **Un élément majeur à noter : on observe un début de dissociation entre la tendance du marché VPO et la tendance des VO Diesel à partir du 10 mars 2026** (cf. encadré ci-dessus). Tandis que les électriques décollent, les hybrides suivent et les essences résistent (en PDM), **le Diesel est la seule énergie à connaître un fort décrochage sur le marché VPO.**

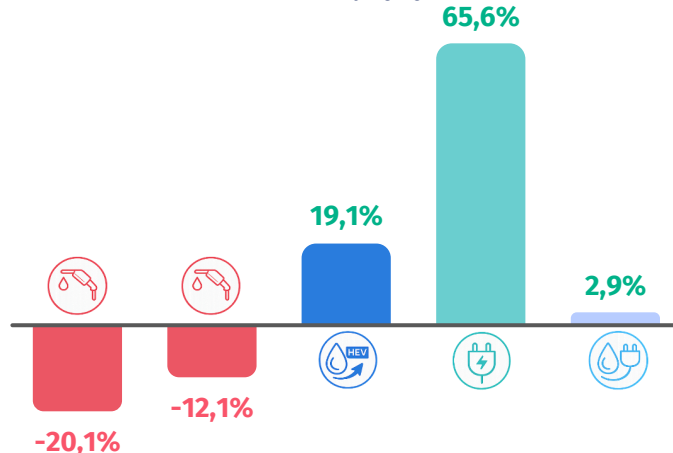
Évolutions des principales énergies sur le marché VPO

■ Diesel (rouge) ■ (HEV) Hybride (bleu foncé) ■ (PHEV) Hybride rechargeable (bleu clair)
 ■ essence (rouge) ■ (BEV) Électrique (bleu clair)

Cumul annuel à fin avril 2026



Avril 2026



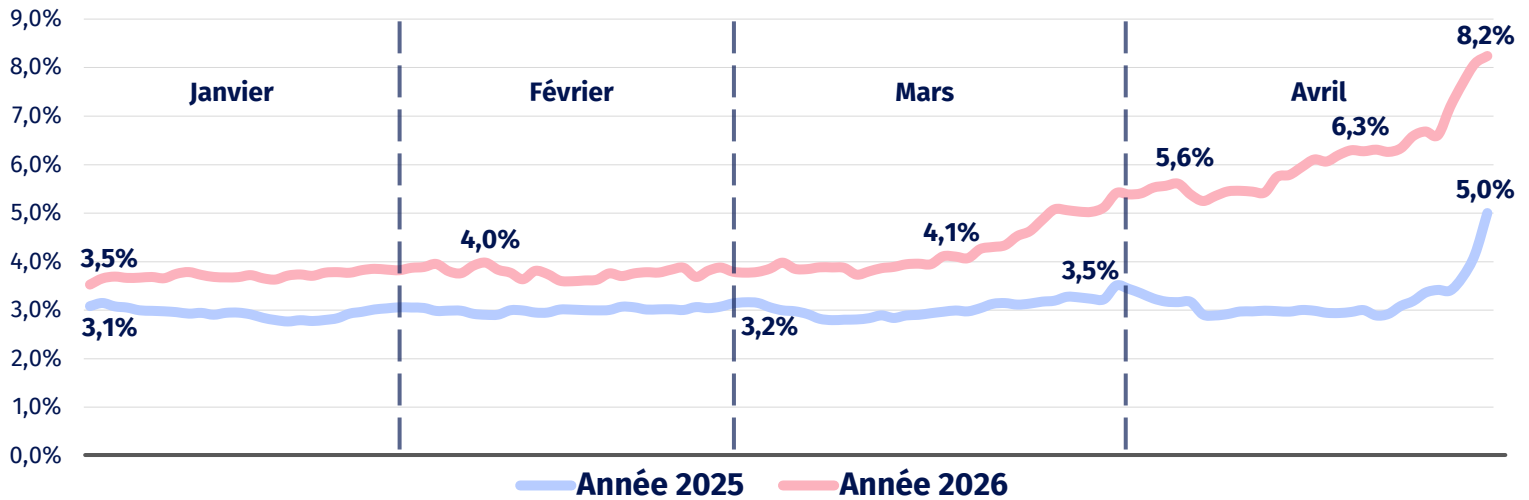
* : Le marché VPO correspond aux transactions sur le marché des véhicules d'occasion (VP), hors transactions liées à des véhicules importés.
 Source pour le prix moyen du Gazole : données open data de prix-carburants.gouv.fr (fichier annuel 2026), moyennes calculées sur l'ensemble des stations ayant déclaré un prix Gazole chaque jour.

ZOOM SUR :

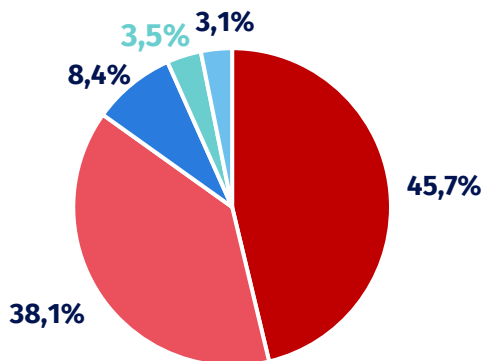
La dynamique des véhicules électriques sur le marché de l'occasion (VPO*) (2/2)

Évolution de la part de marché des véhicules électriques d'occasion sur les 4 premiers mois 2026 vs 2025

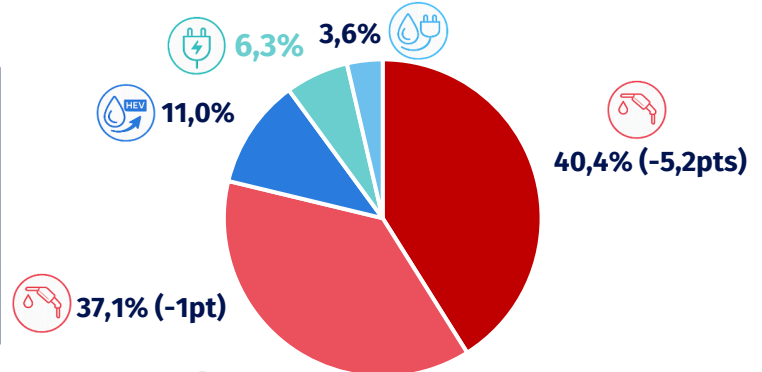
Part de marché des véhicules électriques d'occasion dans les transactions VO, cumul sur 7 jours glissants du 1^{er} janvier au 30 avril



Parts de marché des principales énergies du marché VPO – Avril 2025 vs Avril 2026



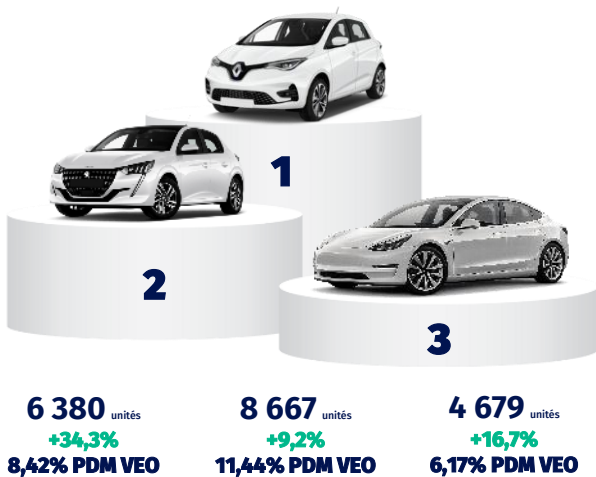
Avril 2025



Avril 2026

■ Diesel ■ essence ■ (HEV) Hybride ■ (BEV) Électrique ■ (PHEV) Hybride rechargeable

Podium des VEO VP sur le cumul 2026



Et maintenant, quelle suite pour le VEO ? Est-ce un effet conjoncturel ou structurel ?

Le boom observé sur l'électrique d'occasion est amplifié par la pression du prix élevé à la pompe. Nous sommes ici sur un élément conjoncturel. Cependant, cela ne fait qu'accélérer une tendance de fond liée au marché VN : **la durée moyenne de détention pour un véhicule acheté est de 6 à 7 ans. La durée moyenne pour un véhicule loué/financé est de 3 ans.**

Le boom de l'électrique sur le VN ayant commencé il y a 6 ans et le 1^{er} leasing social ayant eu lieu il y a 3 ans, il est normal de voir arriver de nombreux VEO sur le marché de l'occasion, ce qui va permettre d'alimenter un vivier d'offres, qui faisait défaut jusqu'à présent (marché très concentré sur quelques modèles uniquement). L'accélération du VEO, mis en lumière ces dernières semaines, n'est donc que le début d'une tendance structurelle, qui va s'amplifier dans les mois à venir.

* : Le marché « VPO » correspond aux transactions sur le marché des véhicules d'occasion (VP), hors transactions liées à des véhicules importés.

AVRIL 2026 : 1^{er} mois permettant de prendre le pouls réel du marché depuis le début de l'année, avril permet de se rassurer sur un marché qui ne flanche pas malgré le contexte et qui poursuit son électrification.

Vue globale – Mois :

- Le marché VPN termine le mois à l'équilibre avec une variation de **-0,3%** pour **138 339** immatriculations en avril 2026 par rapport à **138 696** unités en avril 2025. Cela situe le marché au niveau de sa **moyenne post-Covid** pour le mois d'avril (en excluant 2022) **qui se situe à 139 390 unités.**
- Avril 2026 compte le même nombre de jours ouvrés que le mois d'avril 2025.
- Par rapport à avril 2019 (pré-Covid) où il s'était immatriculé **188 199** VPN, le marché est en baisse de **26,5%**. 2019 comptait le même nombre de JO.

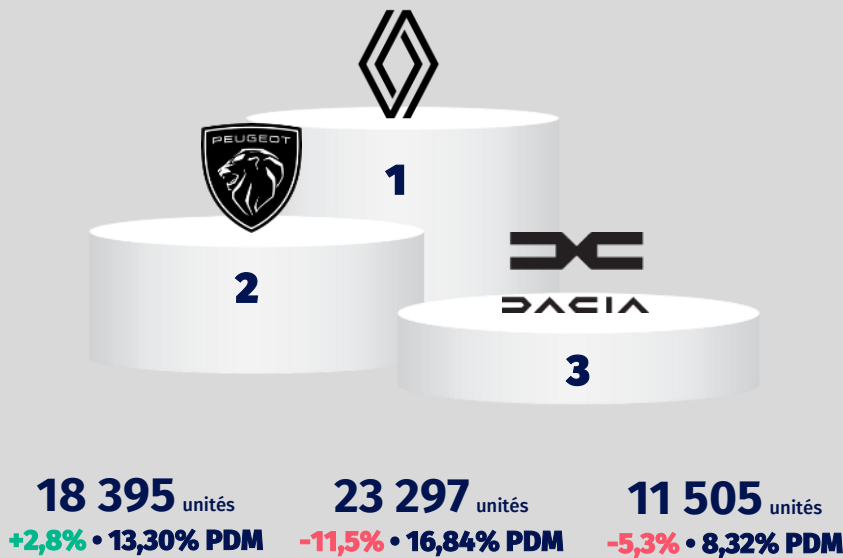


→ **-0,3%**

Immatriculations en avril 2026

2026		138 339
2025		138 696
2019		188 199

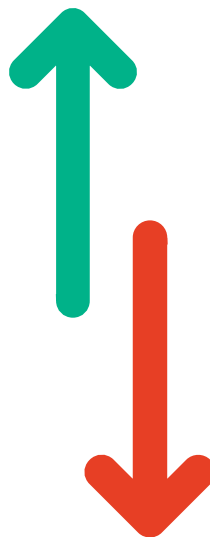
Palmarès du marché VPN – Mois :



	Marque	Volume	Variation
#4	CITROEN	10 469	+11,0%
#5	VOLKSWAGEN	9 356	+8,0%
#6	TOYOTA	9 068	-17,0%
#7	SKODA	4 633	+6,9%
#8	MERCEDES BENZ	4 423	-1,8%
#9	BMW	4 314	-9,2%
#10	AUDI	4 185	+24,1%

Faits marquants – Mois :

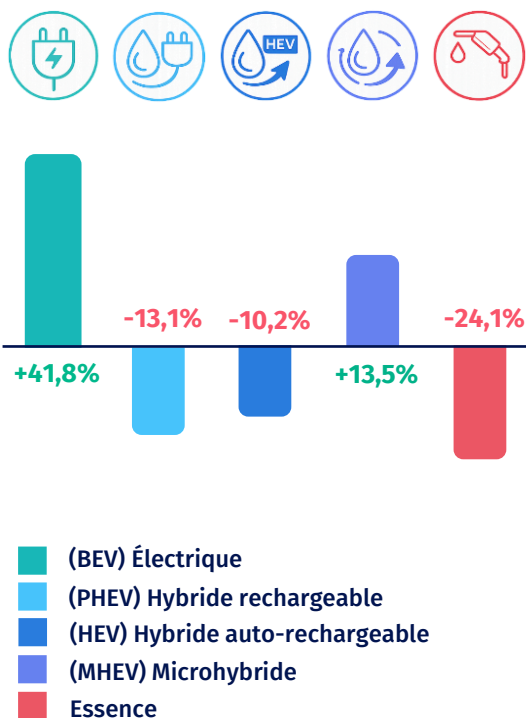
- L'électrique ne faiblit (presque) pas sur ce mois d'avril et confirme un réel changement de paradigme sur ses 2 canaux principaux : les particuliers (+77%) et les sociétés (+67%). Alors que le leasing social saison 2 est presque derrière nous (nous sommes sur les dernières livraisons) et qu'il n'y a plus d'effet de base favorable, le marché aurait pu se rétracter comme observé de fin 2024 à mi-2025, mais ce n'est pas le cas. Cela s'observe tant sur le VN, où l'énergie se maintient à 26,2% de PDM, que sur le VO, où les transactions sont en hausse de +65,6% sur le mois, contre une tendance à +29,3% sur le premier trimestre.
- Beau démarrage pour la marque JAECCO (groupe CHERY), qui vient tout juste d'arriver sur le marché et réalise déjà une belle percée avec 0,67% de PDM devant des marques historiques comme VOLVO, JEEP ou MAZDA.
- A défaut de retrouver du volume, les sociétés continuent de s'électrifier. La part de l'électrique s'élève à 39,7% sur le mois (38,3% au cumul), sur un trend anticipé aux alentours de 45 à 47% de PDM en fin d'année.



- Un constat mitigé pour les particuliers. Il y a des raisons de se réjouir avec l'électrique qui tient (28,2% de PDM), signe d'une tendance de fond, malgré l'absence d'aides exogènes (effet de base favorable ou leasing social), et les hybrides qui résistent (+2,8%), mais leur part sur le marché reste à un niveau inquiétant. Après avoir atteint un plus bas en avril 2025 à 39,2% (10 points de moins qu'avril 2018, dernière année « saine »), ils n'atteignent que 43,8% sur le mois.
- Les hybrides HEV dévissent à nouveau à cause de la désertion des sociétés qui s'orientent quasi exclusivement sur l'électrique (39,7% du mix des sociétés), et ce n'est pas près de s'arrêter. Les sociétés se font même rattraper sur le mois par la LCD avec 18,4% du mix vs 17,8% pour la LCD.
- RENAULT trébuche sur le mois après un début d'année exemplaire (+5,1% au cumul du T1). Cependant, pas de quoi s'inquiéter outre mesure : la marque suit son plan de réduction des immatriculations sur le canal de la Location Courte Durée (-33,6%, mais qui reste tout de même à 22,7% de PDM contre 18,5% sur le marché) et de basculement de son mix des énergies

Énergies – Mois :

Evolution des énergies
Avril 2026



- **L'électrique ne faiblit (presque) pas sur ce mois d'avril et confirme un réel changement de paradigme sur ses 2 canaux principaux : les particuliers (+77%) et les sociétés (+67%).** Alors que le leasing social saison 2 est presque derrière nous (nous sommes sur les dernières livraisons) et qu'il n'y a plus d'effet de base favorable, le marché aurait pu se rétracter comme observé de fin 2024 à mi-2025, mais ce n'est pas le cas. La dynamique se poursuit, à la faveur d'un marché de plus en plus mature, d'offres installées sur les segments accessibles (pour les particuliers et les véhicules de services) et statutaires (pour les véhicules de fonction), d'une réglementation favorable (« incitative » pour les entreprises et généreuse pour les particuliers) et d'un contexte qui n'invite pas à investir dans un véhicule brûlant de l'essence ou du Diesel. Cela s'observe tant sur le VN, où **l'énergie se maintient à 26,2% de PDM**, que **sur le VO, où les transactions sont en hausse de +65,6% sur le mois, contre une tendance à +29,3% sur le premier trimestre.** RENAULT conserve de très loin la tête de l'énergie au global (21,5% de PDM) et sur les canaux Particuliers (23,1% de PDM) et Sociétés (21,5% de PDM), reléguant ses plus proches poursuivants à plus de 12 points de PDM derrière. La marque truste également les 2 premières places du podium avec ses R5 et SCENIC au global, tandis que R5 est 1^{ère} sur les Particuliers et SCENIC 1^{er} sur les sociétés.
- **Les hybrides HEV dévissent à nouveau à cause de la désertion des sociétés qui s'orientent quasi exclusivement sur l'électrique (39,7% du mix des sociétés),** et ce n'est pas près de s'arrêter. **Les sociétés se font même rattraper sur le mois par la LCD avec 18,4% du mix vs 17,8% pour la LCD.** Plus surprenant, l'énergie fait de la résistance chez les particuliers (+2,8%) grâce à l'arrivée de quelques nouveautés (la nouvelle CLIO, l'AYGO X et les JAECCO 5 et JAECCO 7) et aux performances de modèles bien installés (QASHQAI à +39%, ZS HYBRID+ à +64,5%, SPORTAGE à +40%, etc.). Même constat du côté des MHEV avec une désertion des sociétés, tandis que les Particuliers résistent à +2,3% (avec T-ROC, 500 et C3 pour les nouveautés de l'énergie). La différence entre les deux énergies (HEV en baisse et MHEV en hausse) se fait sur le canal de LCD où RENAULT et DACIA freinent (HEV), tandis que les marques du groupe STELLANTIS poussent (MHEV).
- **Côté PHEV (6% de PDM), les sociétés (-31,7%) continuent de délaissier l'énergie au profit des particuliers (+17,8%), qui prennent la tête et représentent 32,6% de PDM ce mois-ci** contre 18% en mars 2024 avant l'arrivée du Malus poids.

Catégories utilisateurs & canaux - Mois :



+11,5% Pour les particuliers (Achat, LOA & LLD) sur avril 2026

Un constat mitigé pour les particuliers. Il y a des raisons de se réjouir avec l'électrique qui tient (28,2% de PDM), signe d'une tendance de fond, malgré l'absence d'aides exogènes (effet de base favorable ou leasing social), et les hybrides qui résistent (+2,8%), mais leur part sur le marché reste à un niveau inquiétant. Après avoir atteint un plus bas en avril 2025 à 39,2% (10 points de moins qu'avril 2018, dernière année « saine »), ils n'atteignent que 43,8% sur le mois. La confiance des ménages ayant perdu 5 points sur le mois et leur opinion sur le niveau de vie futur ayant atteint son plus bas depuis 2022, il y a un risque que les dépenses liées à l'automobile en souffrent sur les mois à venir. Malgré cela, il faut espérer que les nouveaux usages de consommation, passant par le financement et la location (62,9% des ventes ce mois-ci, contre seulement 31,8% en avril 2018), puissent permettre d'amortir le choc. **A noter que le système de LOA, qui a le vent en poupe depuis de nombreuses années sur le marché, va être amené à disparaître au profit de la LLD à partir de fin 2026 avec la mise en application de la directive CCD II.** Côté marques, RENAULT (1^{er}) et DACIA (2^{ème}) continuent leurs progressions, CITROEN et FIAT retrouvent leurs standards (7,3% et 1,9% de PDM), TESLA termine ses livraisons du T1 2026 et les marques chinoises continuent leurs percées (MG, BYD, XPENG, LEAPMOTOR, JAECCO).



-1,4% Pour les DEMO-GARAGES sur avril 2026

Hors PEUGEOT qui semble continuer de pousser les immatriculations de ses 208 et 2008, le canal des Démonstrateurs-Garages reste sain avec des immatriculations orientées sur les nouveautés, en témoigne une part de marché qui n'est que de 10,9%, soit le niveau moyen des années « normales ». Parmi les nouveautés notables : T-ROC, TWINGO (qui continue après un début des immatriculations sur mars), JAECCO 5 et JAECCO 7, MG4 EV URBAN et MGS9 ou encore MERCEDES GLB EQ et GLC EQ.



-9,1% Pour les sociétés (Achat, LOA & LLD) sur avril 2026

A défaut de retrouver du volume, les sociétés continuent de s'électrifier. La part de l'électrique s'élève à 39,7% sur le mois (38,3% au cumul), sur un trend anticipé aux alentours de 45 à 47% de PDM en fin d'année. Le constat reste identique, l'électrique gagne 2/3 de ses volumes par rapport à l'année dernière, tandis que les autres énergies perdent au mieux un tiers des leurs. **RENAULT continue d'écraser la concurrence avec 19,2% de PDM**, 5 points devant PEUGEOT. SKODA tire son épingle du jeu sur ce marché (+40%), grâce à son ELROQ qui se positionne à la 6^{ème} place des ventes (2^{ème} sur l'électrique) et l'ENYAQ iV qui double ses ventes. CITROEN se refait également une santé (+80,6%), après avoir touché le fond en 2025, grâce à son trio C3 (+110%), C3 AIRCROSS (+828%) et C5 AIRCROSS (+67%). Côté segments, ceux qui souffrent le plus de la baisse des volumes restent les B-HATCH, C-HATCH et C-SUV, où les véhicules (de service généralement) peuvent être plus facilement remplacés par des systèmes d'Indemnités kilométriques pour les collaborateurs.



-9,1% Des immatriculations LCD sur avril 2026

Les 2 premières marques du marché adoptent des stratégies opposées sur le canal de la Location Courte Durée : RENAULT se désengage (-33,6%), tandis que PEUGEOT double la mise (+88%). Bien que la LCD représente toujours 22,7% du mix chez RENAULT (au-dessus de la moyenne du marché qui se situe à 18,5%), la marque a baissé ses immatriculations d'un tiers sur le canal, souhaitant privilégier la « qualité » de ses ventes sur 2026. Du côté de PEUGEOT, la LCD reste à la 2^{ème} place des débouchés (à 27% du mix) et la marque s'en sert notamment pour écouler ses MHEV (208, 2008, 3008) qui peinent à trouver preneurs que ce soit chez les particuliers ou chez les sociétés. Au global, le canal est en baisse sur le mois, mais le niveau reste très élevé (18,5% de PDM) par rapport aux standards habituels du marché (autour de 10-11%).

Marques – Mois :

JAECOO  **+++%**
922 unités

JAECOO (groupe CHERY) vient tout juste d'arriver sur le marché et réalise déjà une belle percée avec 0,67% de PDM devant des marques historiques comme VOLVO, JEEP ou MAZDA. Avec seulement 2 modèles disponibles pour l'instant (les SUV 5 et 7), mais avec un plan de lancement judicieusement préparé qui a dû permettre à la marque d'engranger les commandes, **les livraisons sont orientées principalement vers les particuliers à 54%.** Le 2^{ème} canal de la marque est naturellement (en phase de lancement) celui des Démo-Garages à 36%.

TESLA  **+112%**
1 829 unités

Après un beau mois de mars pour la marque, TESLA tient bon sur le mois d'avril. Le MODEL Y, qui représente toujours l'immense majorité de ses volumes (79,6%), est porté par ses versions d'entrée de gamme : RWD pour 47% du mix du modèle et LR RWD ou 31% du mix. Cette performance est sans doute une conséquence de livraisons tardives liées à l'offre de remise proposée sur le T1 par la marque. Cela semble se confirmer par le **mix d'achat au comptant chez les particuliers (66% du mix) qui s'élève à 66,5% sur MODEL Y, contre 56,5% en moyenne sur les modèles BEV à Particuliers.**

FIAT  **+109%**
2 194 unités

FIAT double ses volumes sur le mois et poursuit sa remontada, permise par l'arrivée récente des déclinaisons MHEV sur ses 500 et GRANDE PANDA. Sa GRANDE PANDA bénéficie par ailleurs d'un léger boost sur le mois avec 120 unités réalisées en LCD (19,8% de PDM sur le modèle). **Le mix était plutôt sain ce mois-ci... jusqu'au dernier jour du mois, où la marque a immatriculé 20% de son volume total du mois en LCD (sur 500 et 600) avec 433 unités... ce qui monte le canal à 25,1% de PDM.**

ALFA ROMEO  **-33,9%**
329 unités

La marque perd un tiers de son volume sur ce mois d'avril et s'affiche à présent à -25,3% au cumul depuis le début de l'année. La chute est équitablement répartie en pourcentage sur les différents modèles de la marque, mais du côté des volumes, la baisse est notable sur son modèle du segment SUV-B : le JUNIOR, qui passe de 391 unités en 2025 à 255 unités en avril 2026. Après une année faste en 2025 pour sa première année pleine (lancé à l'été 2024), le démarrage 2026 est plus compliqué pour le SUV, qui est positionné sur un segment premium où la marque est en perte de vitesse et qui ne bénéficie pas d'une offre réellement compétitive sur sa version « ELETTRICA ».

MG  **+59,5%**
2 918 unités

MG signe, comme à son habitude, une nouvelle belle performance sur le mois et fait progresser son volume de moitié pour atteindre 2,1% de PDM (1,7% au cumul 2026). Ce mois est marqué par les lancements de la nouvelle MG4 EV URBAN (219 unités) et du MGS9 (132 unités), qui justifient d'un niveau légèrement plus élevé que d'habitude sur le canal des Démo-Garages (**16,7% de PDM**). Les particuliers restent néanmoins sur un niveau élevé (**59,1%**), mais les sociétés ne décollent toujours pas et restent cantonnées à une PDM de **10,2%**. La faute sans doute (en plus de l'absence d'éco-score sur les modèles BEV) à un mix orienté HEV à **77%** (81% au cumul), une énergie qui n'a plus les faveurs du marché des sociétés depuis la mise en application de la TAI et du nouveau calcul de l'AEN. A noter que la marque se fait talonner sur le mois par BYD, qui n'est qu'à 0,28 point de PDM derrière (385 unités).

RENAULT  **-11,5%**
23 297 unités

RENAULT trébuche sur le mois après un début d'année exemplaire (+5,1% au cumul du T1). Cependant, pas de quoi s'inquiéter outre mesure : la marque suit son plan de réduction des immatriculations sur le canal de la Location Courte Durée (-33,6%, mais qui reste tout de même à 22,7% de PDM contre 18,5% sur le marché) et de basculement de son mix des énergies (+73,6% sur le BEV contre -86% sur le Diesel, -9% sur l'essence et -25,8% sur les HEV), comme le précisait Ivan SEGAL il y a quelques jours : « Priorité à la qualité de nos ventes [...] nous avons mis des garde-fous pour éviter des problèmes ultérieurs de buy-back, quitte à perdre quelques points de part de marché d'ailleurs. ». **En parallèle de ce phénomène « piloté » par la marque, il faut noter une baisse sur le canal des sociétés, qui semble davantage subie que choisie, et qui s'inscrit dans la dynamique de chamboulement des énergies sur ce marché : l'électrique pour la marque y progresse de +103% pour atteindre 44,4% de PDM, tandis que les HEV baisse de 46,1% à 42,4% de PDM (57,7% en avril 2025) et les autres énergies tombent à 13,2% du mix.**

TOYOTA  **-27,0%**
401 unités

La marque premium du groupe TOYOTA souffre du désamour des sociétés pour les énergies hors électrique. Alors même que la marque se maintient sur le canal des particuliers (+2,4%), elle dévisse sur les sociétés (-44,4%) et n'a pas renouvelé ses volumes LCD sur le mois (9 unités vs 86 en 2025). Le LBX tient bon (-3,3%), mais les modèles supérieurs (UX à -48,7%, NX à -56,9% et ES à -76,3%) perdent tous du terrain face à une concurrence plus jeune et plus électrifiée.

CUMUL 2026 : La tendance d'avril permet de confirmer une hypothèse pour 2026 entre 1,65M et 1,68M de VPN. Les canaux tactiques prennent toujours autant de place et l'électrique continue de gagner des parts de marché.

Global – Cumul 2026 :

- Au cumul, le marché clôture en légère baisse de **1,6%** à **539 892** immatriculations par rapport à **548 782** unités pour la même période en 2025 (même nombre de JO). Le 2^{ème} trimestre tient le cap et continue l'inflexion de la courbe après un T1 qui terminait à **-2,1%**.
- Par rapport à 2019 (pré-Covid) où il s'était immatriculé **741 535** VPN, le marché est en baisse de **27,2%**. 2019 comptait le même nombre de jours ouvrés.

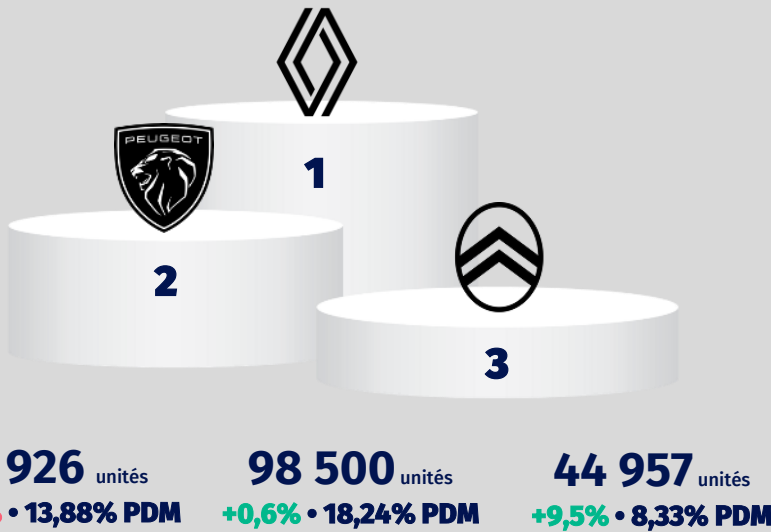


-1,6%

Immatriculations au cumul 2026

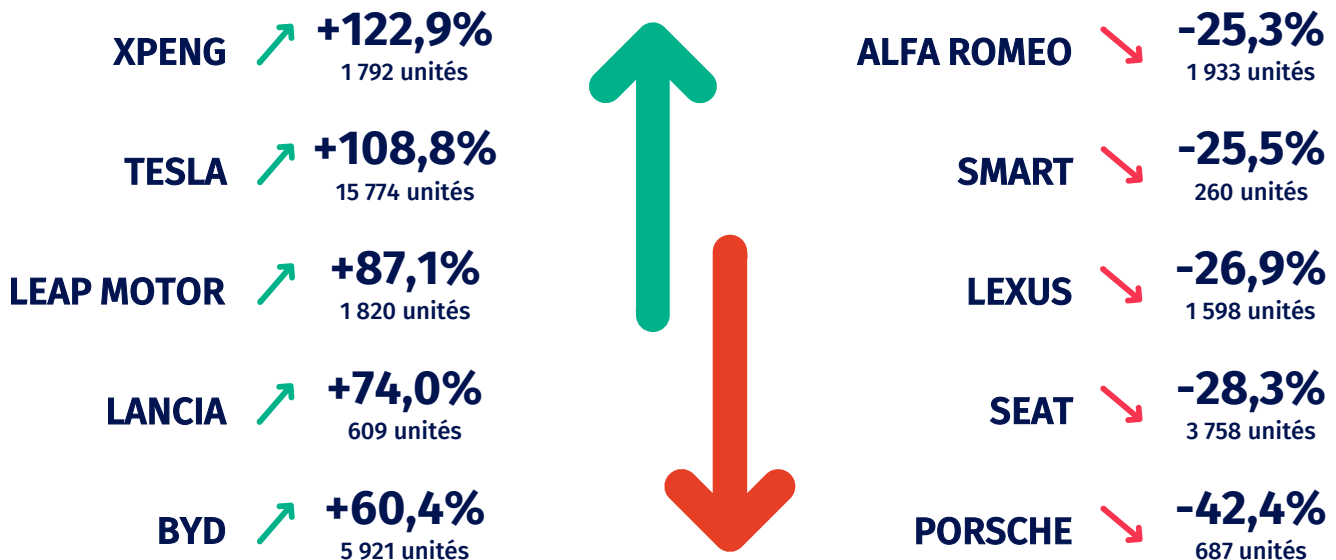
2026		539 892
2025		548 782
2019		741 535

Palmarès du marché VPN – Cumul :



	Marque	Volume	Variation
#4	DACIA	41 143	-14,7%
#5	TOYOTA	35 705	-12,5%
#6	VOLKSWAGEN	34 935	-4,2%
#7	BMW	17 631	-8,3%
#8	SKODA	16 297	5,2%
#9	TESLA	15 774	108,8%
#10	AUDI	15 205	5,4%

Marques – Cumul (variations hors TOP 10) :



ZOOM SUR :

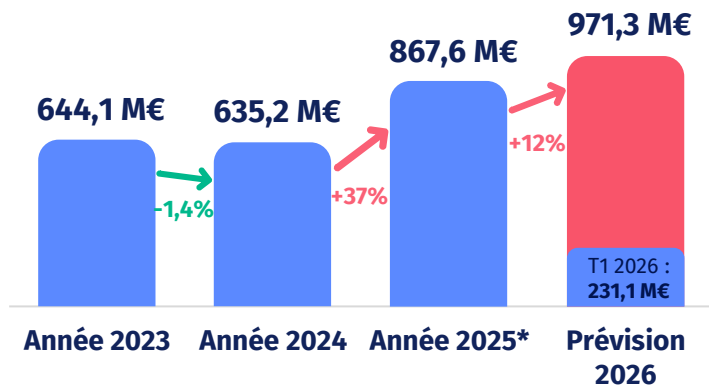
Les recettes du malus automobile (CO₂ & Masse) pour le 1^{er} trimestre 2026

A partir des données issues du SIV, Dataneo a pu estimer les recettes liées aux malus (CO₂ et Masse) **sur le périmètre du marché VPN, hors VUL**. Ces estimations concernent les immatriculations du 1^{er} trimestre 2026.

Les estimations relatives aux montants, grilles, exonérations et abattements applicables **s'appuient sur les dispositions votées dans le budget 2026**.

Estimation des recettes des malus CO₂ et Masse à partir des données des immatriculations issues du SIV :

Les montants sont exprimés en millions d'euros



Estimation des contributions aux recettes des malus CO₂ et Masse par modèle (TOP 10) :

Modèle	VOLUME T1 2026	Montant malus T1 2026
PEUGEOT 5008	5 058	7,92 M€
MERCEDES BENZ GLA	1 793	6,41 M€
VOLKSWAGEN TIGUAN	2 689	6,18 M€
MERCEDES BENZ GLC	599	6,07 M€
AUDI Q3	1 986	5,77 M€
BMW X3	723	5,56 M€
PEUGEOT 3008	9 242	5,49 M€
CITROEN C3	14 992	5,27 M€
DACIA SANDERO	13 633	5,00 M€
CITROEN C5 AIRCROSS	6 306	4,67 M€

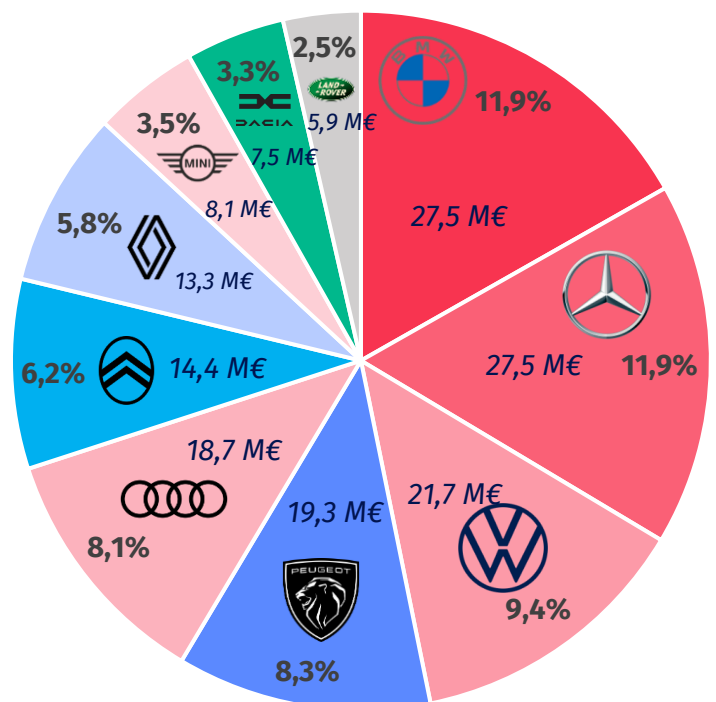
Part des véhicules touchés par un malus sur le marché VPN :

2025 : **48,5%** | T1 2026 : **50,3%**
 Soit 792 379 VPN | Soit 202 146 VPN

Malus moyen pour les véhicules touchés par un malus sur le marché VPN :

2025 : **1 095€** | T1 2026 : **1 143€**

Estimation des contributions aux recettes des malus CO₂ et Masse par marque (TOP 10) :



* : Pour l'année 2025, une réévaluation des montants a été réalisée, passant de 848,5M€ à 867,6M€ en prenant en compte la mise en application du malus masse sur les véhicules hybrides rechargeables (avec réduction de 200kg) dès le 1^{er} janvier au lieu du 1^{er} mars 2025.