

Mobilité électrique - Rétrofit

RETROFUTURE / REV, société française pionnière du rétrofit en France déploie sa marque de voitures de rêve pour la Suisse.

Tout juste un an après avoir lancé en France avec succès les préventes de voitures "coup de coeur" et "passion" rétrofitées, **Arnaud Pigounides** annonce le lancement de sa marque **RETROFUTURE / REV** en **Suisse**. Il ajoute à son catalogue 4 voitures en exclusivité pour le marché helvétique et ouvre les précommandes.



Des voitures qu'on aime, réglées comme des coucous suisses ... Mais branchées et silencieuses !

Le rétrofit est l'art de transformer un véhicule "classique" en remplaçant son moteur thermique par un moteur électrique ou hydrogène pour leur permettre de rouler sans polluer, sans restriction et sans faire de bruit ... mais aussi de donner une seconde vie à ces véhicules qu'on aime et de nouvelles émotions à ceux qui les conduisent comme à ceux qui les croisent.

En Suisse, le **rétrofit** est légal mais à l'instar de la France et autres pays européens, il commence seulement son déploiement "industriel". Il est homologué après une expertise qui valide que la transformation réalisée respecte les prescriptions légales (en matière de sécurité et d'équipements techniques, de propulsion électrique ...) et aux exigences de compatibilité électromagnétique.

Il existe sur le territoire déjà des aides financières pour les particuliers au niveau cantonal ou communal et des projets de nouvelles primes à la conversion sont amorcés. Parallèlement, le nombre d'infrastructures et solutions de charges augmentent et [la feuille de route pour la mobilité électrique 2022](#) annonce la mise en place d'un réseau national de recharge rapide pour les véhicules électriques.

L'offre de **RETROFUTURE / REV** répond parfaitement aux engagements dans la mobilité électrique des autorités Suisses mais aussi aux attentes des passionnés de voitures : découvrir un nouveau plaisir au volant d'une voiture culte ou iconique, d'être en sécurité, préserver l'environnement et faire des économies sur la consommation.

« Le rétrofit est une innovation vertueuse et hightech maîtrisée qui offre la possibilité de rouler "vert" avec style, sans bruit ni fumée mais avec un maximum de plaisir. Nous sommes en train de développer en France notre technologie et mesurer l'adhésion et l'engouement pour notre offre de voitures rétrofitées (plus de 97 commandes à ce jour). Aujourd'hui, nous sommes heureux de lancer RETROFUTURE / REV en Suisse avec une offre spéciale et élargie à des modèles exclusifs pour la clientèle. Avec ce développement, nous avons l'ambition de créer progressivement un éco-système et une filière rétrofit d'envergure en Suisse mais surtout européenne" commente Arnaud Pigounides, le fondateur de **RETROFUTURE / REV** et co-président de AIRe - filière industrielle du rétrofit électrique en France.

RETROFUTURE / REV à l'heure Suisse : un temps d'avance

Bertrand Brême et Julien Payan, co-directeurs de REV Suisse et une équipe dédiée installée pour déployer l'activité et commercialisation de la marque.

- Les précommandes sont ouvertes pour une livraison en mars 2022.
- Les essais des modèles sont prévus pour avril 2021 (*suivant mesures sanitaires*) dans le cadre d'un "REV road tour" organisé dans les grandes villes de Suisse.

REV - Une offre rétrofit stylée pour une charge d'émotion assurée

Répertoriés en 4 catégories, la marque propose en Suisse des modèles dès CHF 50'000 allant de la Fiat 500 aux Porsche 911/912.

4 catégories

Les "Petites" : Austin Mini, Fiat 500, Twingo,

Les "Plaisirs" : Triumph Spitfire, MG B, Peugeot 205, Coccinelle, Van VW T3,

Les "Premiums" : Peugeot 504 coupé, Porsche, 912, 914, Range Rover, Rolls Royce, Jaguar XJ,

Les " Performantes " : Porsche 911 (G), 911 (964) et 928.

et en exclusivité pour la Suisse :

BMW 2002, Jaguar XJS, Mercedes SL (R107) et Land Rover Defender

Les voitures en vente sont visibles [ici](#).



A propos de RETROFUTURE Electric Vehicles – REV

La startup a été fondée en 2018 par Arnaud Pigounides, diplômé en économie, ancien directeur d'agences de publicité, et Marc Tison, ingénieur de formation, ancien cadre dirigeant du groupe PSA et expert en mobilité électrique. Tous deux passionnés par les véhicules anciens et impliqués dans le développement de la mobilité durable, ils ont créé la marque label RETROFUTURE Electric Vehicles (REV) afin de lancer une gamme de voitures anciennes chics et populaires rétrofitées. Leur but : proposer une transformation 100% électrique ou hydrogène, certifiée, adaptée et homologuée pour offrir une seconde vie à ces voitures et autant de plaisir aux conducteurs, passagers et citoyens.

Plus d'informations : <http://www.retrofuture-ev.ch>