

Retour aux sources pour le SANTA FE de Hyundai



- **Pour célébrer les trente ans de la marque sur le marché français, l'emblématique SANTA FE de Hyundai opère un retour aux sources dans la capitale du Nouveau-Mexique. Carte postale depuis le Far West.**

Le 11 août 2022 – En plus de partager des caractéristiques similaires telles qu'un design unique et des motorisations électrifiées, les modèles de la gamme de SUV de Hyundai empruntent leur nom à un lieu reconnu pour son attrait touristique, mais surtout un lieu à la forte personnalité. Hyundai SANTA FE ne déroge pas à la règle.

La ville de Santa Fe, capitale de l'état du Nouveau-Mexique, dispose d'une longue et riche histoire. Malgré sa modeste population d'environ 84 000 habitants, la ville rayonne dans la région en tant que pôle artistique et culturel. Accueillant une communauté artistique multigénérationnelle, Santa Fe abrite l'un des marchés d'art les plus prestigieux au monde et s'est même attiré les faveurs de Georgia O'Keeffe, artiste de renommée internationale.

Fruit d'un mélange unique d'influences internationales, espagnoles et amérindiennes, la profondeur et la diversité de l'héritage culturel de Santa Fe en font une destination incontournable. Le style distinctif et l'héritage de SANTA FE font du SUV emblématique de Hyundai la parfaite incarnation de la ville avec laquelle il partage son nom.

Deux histoires, un seul nom

Fondée en 1610, Santa Fe est l'une des plus vieilles villes des États-Unis. Son centre historique, sillonné de rues tortueuses, compte de nombreuses attractions touristiques de style adobe, dont la chapelle San Miguel, église de la mission coloniale espagnole, en est un parfait exemple. Construite au XVII^{ème} siècle, la plus ancienne église des États-Unis est ornée de peintures restaurées et d'autres œuvres d'art. Autre exemple de monument en adobe, le Palais des Gouverneurs se veut le plus vieil édifice public du pays à avoir été toujours occupé.

À l'instar de la ville, le célèbre SUV de Hyundai dispose d'une histoire relativement longue. Présenté pour la première fois au public européen en 2001, SANTA FE constitue le plus ancien SUV de la marque. Désormais à sa quatrième génération, le SUV du segment D a bénéficié de multiples améliorations et évolutions depuis le lancement du modèle. En plus de sa gamme complète de technologies et d'équipements de sécurité, le nouveau SANTA FE offre un nouveau design audacieux, et, pour la première fois, un large choix de motorisations hybride et hybride rechargeable.

Un look à la fois robuste et raffiné

À l'instar de l'héritage durable de Hyundai SANTA FE, la ville affiche elle aussi des signes de résilience. Nichée dans les contreforts des monts Sangre de Cristo, Santa Fe est perché à un peu plus de 2 000 mètres d'altitude. Le paysage abrupt de la ville est parsemé d'édifices en terre peu élevés qui conservent un lien avec leurs origines : le style Pueblo Revival, qui s'inspire directement de l'architecture traditionnelle des Pueblos et de celle des missions espagnoles, SANTA FE suit cette même voie. Son style à la fois audacieux et raffiné, sa transmission intégrale et son ADN de puissant SUV se combinent pour lui conférer toute sa robustesse. Héritant de l'esprit baroudeur de ses prédécesseurs, SANTA FE est parfaitement dans son élément à Santa Fe, où les activités de plein air font partie intégrante du quotidien.

Hors des sentiers battus

Contrairement à de nombreuses idées reçues, les habitants comme les visiteurs de Santa Fe font l'expérience des quatre saisons. Durant la saison sèche, les canaux d'eau pluviale se transforment en chemins qui viennent s'ajouter aux innombrables sentiers de randonnée et de VTT. Les sommets montagneux et chemins de randonnée estivaux se transforment en stations de ski et pistes de luge en hiver. Dans cet environnement changeant, où le paysage se transforme au gré des saisons, il est important de disposer d'un véhicule à même d'évoluer sur tout type de terrain.

C'est précisément le cas de SANTA FE qui offre à son conducteur un confort de suspension et une tenue de route exceptionnels. La technologie HTRAC (uniquement modèle plug-in 265 ch), dont la dénomination résulte de la contraction des mots « Hyundai » et « traction », permet d'optimiser le système 4x4 avancé en garantissant un comportement plus agile et une meilleure répartition du couple, en fonction de l'adhérence des roues et de la vitesse du véhicule.

La console centrale de SANTA FE intègre un sélecteur de mode de terrain qui permet de basculer entre les différents modes de conduite, optimisant ainsi les performances de conduite et les paramètres du système HTRAC. Grâce à cette fonction, les conducteurs peuvent évoluer dans le sable, la neige et la boue sans craindre de s'enliser.

Plaisir et sécurité en famille

En plus d'être une ville attractive pour tous ceux qui s'intéressent aux activités de plein air, à l'art et à l'histoire,

Santa Fe se veut également une destination de choix pour des vacances en famille. Santa Fe est réputée pour être une ville amusante, sûre et familiale. Si les SUV sont initialement conçus pour les terrains difficiles, ils sont également adaptés aux longs périple en famille. L'optimisation de la plateforme de SANTA FE a permis d'accroître sa capacité de chargement. Avec les sièges en position, le modèle 5 places offre un volume de chargement de 634 litres, soit neuf litres de plus que son prédécesseur. La version à 7 places bénéficie, quant à elle, de vingt-quatre litres supplémentaires, offrant désormais un volume de coffre de 571 litres. Les technologies de sécurité active et d'assistance à la conduite Hyundai Smart Sense, telles que l'alerte de présence de passager arrière (ROA) et l'assistance à la sortie en sécurité (SEA) assurent conducteurs et passagers d'être totalement protégés.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les



pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.