

SUZUKI FRANCE: UN DEBUT D'ANNEE PROMETTEUR



Ventes, part de marché, canaux de distribution... tous les signaux sont au vert pour Suzuki France en 2023. La gamme 100 % hybride de la Marque connaît un beau succès chez les particuliers, comme chez les professionnels.

Les premiers mois de 2023 sont particulièrement positifs pour Suzuki, au niveau mondial comme ans l'Hexagone. Dans le monde, la Marque a produit 1,881 million et commercialisé 1,786 million de voitures de janvier à juillet 2023, soit + 4,1 % par rapport à la même période de 2022. En France, qui est le quatrième marché européen de l'entreprise après l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne, Suzuki progresse fortement depuis le début de l'année.

Des ventes qui progressent plus vite que le marché

Portées par l'attrait de gamme Suzuki 100 % hybride, performante, efficiente et accessible, les ventes en France sont en forte augmentation depuis le début de l'année.

Suzuki France a immatriculé 15 211 véhicules neufs (VP + VU) de janvier à août 2023, soit une progression de 27 % par rapport à la même période de l'an passé, sur un marché global qui a progressé de 14,7 %.

Les véhicules particuliers Suzuki ont représenté 13 362 immatriculations, soit + 25,5 % sur un marché français VP à + 16,6 %. Les immatriculations de véhicules utilitaires Suzuki affichent une remarquable augmentation de 46,1 %, à 1 859 unités, sur un marché qui n'a progressé que de 6,8 % depuis janvier.

Une part de marché boostée par l'hybride

Pionnier de l'hybride, Suzuki a gagné des parts de marché en France dès l'introduction de cette technologie en 2016. Aujourd'hui généralisée sur la gamme Suzuki, l'hybride a permis à la Marque de franchir durablement la barre des 1 % de part de marché.

Entre 2016 et 2022, la part de marché VP moyenne de Suzuki France est de 1,19 % contre 0,9 % sur les trois années précédentes, avant l'introduction de la technologie hybride. Sur les huit premiers mois de 2023, la part de marché VP de Suzuki France est de 1,18 %.

Suzuki, présent actuellement au Salon de Lyon, est une Marque particulièrement appréciée dans la région Rhône-Alpes où sa part de marché (1,96 % sur les 8 premiers mois 2023) est nettement supérieure à sa moyenne nationale. Un succès qui repose notamment sur l'efficace technologie Suzuki de transmission intégrale AllGrip, disponible sur la quasi-totalité de la gamme, particulièrement utile dans ces départements montagneux. Ainsi 54 % des Suzuki vendues en Rhône-Alpes sont équipées du système AllGrip, contre 30 % en moyenne nationale.

Des ventes saines

Depuis toujours, Suzuki France a fait des ventes aux particuliers son canal de commercialisation privilégié. En 2023, elles représentent ainsi 62 % de ses immatriculations de voitures neuves, contre 46 % en moyenne sur le marché toutes marques.

Depuis quelques années, Suzuki France a mis en place une politique volontaire de développement des ventes aux professionnels. Elle s'appuie sur les qualités de la gamme hybride qui permet à ces clients de contenir leurs coûts de déplacement.

La gamme VP 100 % hybride très efficiente de Suzuki est un atout essentiel alors que les prix des carburants sont élevés et que les Zones à Faibles Emission se multiplient. Ces motorisations permettent à 78 % des Suzuki d'échapper au malus et de contenir la Taxe d'Utilisation du Véhicule (ex TVS) à des niveaux très mesurés, compris entre 18 € et 266 € selon le modèle.

Point clé pour les professionnels: la consommation de carburant des Suzuki hybrides est véritablement basse dans la vraie vie. Cela permet aux véhicules de la Marque d'avoir un TCO (Total Cost of Ownership) réel qui correspond au TCO théorique qui est annoncé. En 2023, les ventes aux professionnels représentent désormais plus de 20% du total des livraisons de la Marque en France.

La Swift, le Vitara et l'Ignis sur le podium des immatriculations

En 2023, la Swift Hybrid confirme son titre de best-seller de Suzuki France de belle manière avec des immatriculations en progression de 25 % depuis le début de l'année.

Un autre modèle iconique de la gamme, qui célèbre en 2023 son 35^e anniversaire connaît un succès particulièrement durable. Le Vitara de quatrième génération, boosté par sa nouvelle motorisation hybride auto-rechargeable, progresse également de 25 % et enlève de peu la deuxième marche du podium des immatriculations à l'Ignis Hybrid, le SUV ultra-compact de Suzuki, dont le succès ne se dément pas.

Signalons enfin, la remarquable performance du dernier-né de la gamme Suzuki, le S-Cross, qui progresse de 49 %, fort lui-aussi de l'arrivée de la motorisations hybride auto-rechargeable, aux côtés de l'hybride SHVS 48V.

SUZUKI FRANCE, IMMATRICULATIONS PAR MODELES		
Modèles	Immat. VP 2023*	Evolution 2023*/2022
1. Swift	6 019	+ 25 %
2. Vitara	2 651	+ 25 %
3. Ignis	2 627	+ 22 %
4. S-Cross	1 604	+ 49 %
5. Swace	273	- 1 %
6. Across	187	- 18 %
TOTAL	13 362	+ 25,2 %

SUZUKI FRANCE, IMMATRICULATIONS PAR MODELES		
Modèles	Immat. VU 2023*	Evolution 2023*/2022
1. Jimny	1 728	+ 48 %
2. Ignis	69	-9,2 %
3. Swift	23	+ 130%
4. Swace	17	+ 750 %
5. Vitara	12	- 14,3 %
6. S-cross	8	+ 300 %
7. Across	2	+100%
TOTAL	13 362	+ 25,2 %

**Tous les chiffres ci-dessus concernent la période de janvier à août 2023.*



Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur www.presse.suzuki.fr