



Media Information

3 avril 2024

Forte progression pour Opel en France sur le premier trimestre

- Les immatriculations VP/VU d'Opel en France progresse de 20% sur le trimestre
- La part de marché VP/VU atteint 2,8% (+ 0,3 pt)
- Belle performance pour Nouvelle Corsa (+ 29%) et Astra (+ 83 %)
- Immatriculations 100% électriques (BEV) en hausse de près de 25 %

Après avoir regagné du terrain au cours des deux dernières années, Opel amplifie sa progression sur le marché français sur le premier trimestre 2024, atteignant une **part de marché de 2,8% (VP/VU)**, en hausse de 0,3 point sur un an. Ainsi, Opel a immatriculé 15 156 véhicules particuliers et utilitaires sur la période, **en hausse de plus de 20%** par rapport aux trois premiers mois de l'an dernier.

Ces très bons résultats ont été en particulier soutenus par les succès enregistrés par la Nouvelle **Corsa qui progresse de 29%**, avec 6 665 voitures et par **l'Astra, en hausse de 83%**.

En outre, Opel avance toujours plus sur l'électrification de ses ventes : au premier trimestre, les immatriculations (VP/VU) de modèles **Opel 100% électriques (BEV) sont en croissance de près de 25 %**. Cela permet à la marque allemande de Stellantis d'afficher 2,8 % de part de marché BEV et même 3,5 % sur le seul mois de mars.

Ainsi, en VP, **Opel progresse de 5 places** par rapport au premier trimestre 2023 pour prendre la 8^{ème} position parmi les marques les plus diffusées en France.

Des résultats de bon augure donc et qui seront rapidement soutenus par la montée en puissance de l'Astra Sports Tourer mais aussi par l'arrivée des nouvelles motorisations hybrides 48v (sur Corsa, Astra, Astra ST, Grandland, et Mokka) et de la gamme des véhicules utilitaires totalement renouvelée.



A propos d'Opel

Opel est l'un des plus grands constructeurs automobiles européens et un leader dans la réduction des émissions de CO₂ grâce à sa vaste offensive d'électrification. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne, et a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie de Stellantis NV, leader mondial créé en janvier 2021 par la fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA pour une nouvelle ère de la mobilité durable. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier et poursuit une politique de conquête de nouveaux marchés. Opel met actuellement en œuvre de manière volontaire une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et lui permettre de satisfaire les exigences de mobilité du futur. D'ici 2024, toutes les Opel seront déclinées en version électrifiée. Dès 2028, Opel se consacrera uniquement à la production de véhicules 100% électriques en Europe. Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>