



CITROËN CONFIRME SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE ET RENFORCE SES POSITIONS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS À FIN MAI 2026

- Citroën confirme sa 3^e place sur le marché français VP+VU avec 8,7 % de part de marché cumulée à fin mai, en progression de 4,5 %.
- La Nouvelle C3 est désormais la 3^e voiture la plus vendue en France, tous canaux et toutes énergies confondues.
- Citroën accélère fortement sur l'électrique auprès des particuliers avec une progression de 277 % en mai.
- ë-C3 et ë-C3 Aircross confirment le succès de la stratégie d'accessibilité électrique de la Marque en se classant respectivement 2^e et 3^e de leur segment.
- En juin, Citroën renforce son engagement en faveur de l'accessibilité avec le « Mois Très Très Accessible » et des offres attractives sur ses principaux modèles.

Poissy, le 2 juin 2026 - Citroën poursuit sa dynamique de croissance et confirme la pertinence de sa stratégie centrée sur des véhicules accessibles, confortables et adaptés aux attentes des clients particuliers comme professionnels.

À fin mai 2026, Citroën occupe la troisième place du marché français VP+VU avec une part de marché cumulée de 8,7 %, en progression de 4,5 % par rapport à l'année précédente.

Cette performance est portée par le succès commercial de la Nouvelle C3, qui s'impose désormais comme la troisième voiture la plus vendue en France, gagnant une place au classement par rapport à l'année dernière.

UNE DYNAMIQUE SOLIDE EN MAI

Au seul mois de mai, Citroën confirme sa troisième place sur le marché VP+VU avec 7,74 % de part de marché.

La Marque réalise également une très belle performance sur le marché des véhicules utilitaires avec 13,38 % de part de marché, soit une progression de 1,76 point par rapport à l'année précédente.

CITROËN ACCELERE SUR L'ELECTRIQUE ACCESSIBLE

Fidèle à son ambition de démocratiser la mobilité électrique, Citroën enregistre une progression spectaculaire de ses ventes de véhicules électriques à particuliers en mai, avec une hausse de 277 % par rapport à l'année précédente et un gain de 1,37 point de part de marché.

Cette performance est notamment portée par le succès de la gamme électrique accessible de la Marque :

- ë-C3 se classe deuxième de son segment ;
- ë-C3 Aircross se classe troisième de son segment.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE « MOIS TRÈS TRÈS ACCESSIBLE » : DES OFFRES FORTES SUR LES MODÈLES PHARES DE LA GAMME

Pour accompagner cette dynamique, Citroën lance en juin son « Mois Très Très Accessible » avec des offres particulièrement attractives sur ses modèles les plus emblématiques.

La marque réaffirme ainsi sa volonté de rendre la mobilité accessible au plus grand nombre avec :

- ë-C3, la voiture électrique 5 places Très Très Accessible, proposée à partir de 12 990 € ;
- Nouveau C3 Aircross, le SUV familial Très Très Accessible, proposé à partir de 15 990 € sous condition de reprise ;

Ë-C4 Électrique 136ch autonomie confort YOU à partir de à partir de 169 €/mois, sous condition de reprise

- Nouveau ë-C5 Aircross à partir de 249 €/mois sous condition de reprise

Sans oublier la famille AMI avec la Nouvelle Ami Buggy à partir de 39 €/mois et la Nouvelle Ami Rip Curl à partir de 79 €/mois.

LES JOURS SUR MESURE POUR LES PROFESSIONNELS

Citroën poursuit également son offensive sur le marché des véhicules utilitaires avec l'opération « Les Jours Sur Mesure », dédiée aux professionnels.

Les clients professionnels pourront notamment bénéficier :

- des solutions de transformation et de personnalisation CustomFit sur les véhicules utilitaires ;
- d'avantages spécifiques sur les séries spéciales XTR ;
- de bonus à la commande sur certaines versions utilitaires thermiques et électriques ;
- d'une prime CEE pouvant atteindre 9 850 € sur les véhicules utilitaires N1 éligibles ;
- ainsi que de la garantie We Care pouvant aller jusqu'à 8 ans sur les véhicules utilitaires éligibles.

Édouard George, Directeur Citroën France, déclare :

« Dans un contexte de marché exigeant, Citroën poursuit sa progression grâce à une stratégie claire : proposer des véhicules accessibles, confortables et électrifiés répondant aux attentes des particuliers comme des professionnels. Les excellents résultats de C3, la forte progression de nos ventes électriques et notre performance sur le marché des véhicules utilitaires confirment la pertinence de cette approche. Avec le Mois Très Très Accessible et les Jours Sur Mesure, nous poursuivons notre engagement pour rendre la mobilité toujours plus accessible à tous. »

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média <https://fr-media.citroen.com>.