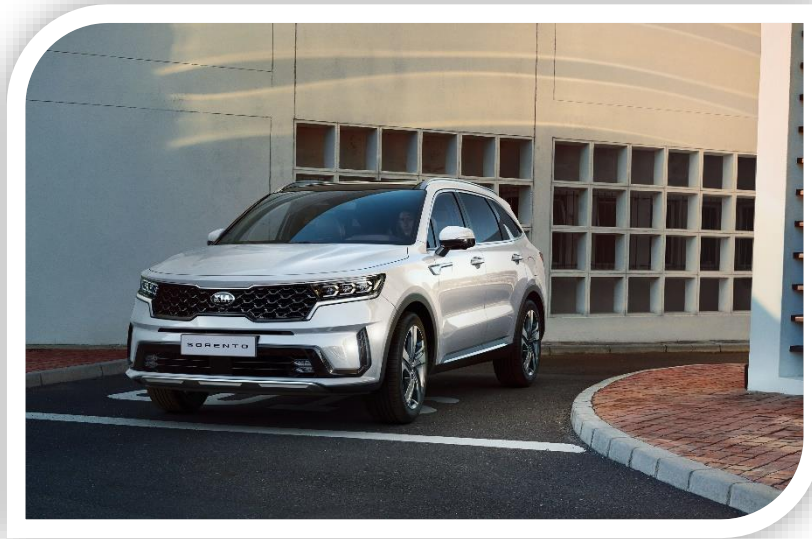




*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 2 avril 2020.*

Kia Motors annonce ses chiffres de ventes mondiales au mois de mars 2020



En illustration : le tout nouveau Kia Sorento lancé le mois dernier en Corée du Sud

Kia Motors Corporation vient d'annoncer ses chiffres de ventes mondiales au mois de mars 2020. La marque enregistre ainsi un total de 226 960 véhicules vendus, soit une baisse de 6,4 % par rapport à mars 2019.

Le champion des ventes de la marque, dans le monde, est le Kia Sportage avec 28 977 unités vendues, suivi du Kia Seltos avec 27 806 unités écoulées et la berline Kia K3 (Forte) avec 21 194 unités.

Ventes en Corée du Sud

Par rapport à mars 2019, les ventes en Corée ont progressé de 15,3 % pour atteindre 51 008 unités (contre 44 233 unités). C'est la première fois en 23 mois (depuis avril 2018) que Kia vend plus de 50 000 unités en un mois sur le marché coréen. Les modèles récemment lancés, tels que la toute nouvelle berline Kia K5 (Optima) introduite sur le marché en décembre dernier et le tout nouveau SUV Sorento commercialisé le mois dernier, ont contribué à cette hausse des ventes.

Ventes à l'étranger

Les ventes sur les marchés étrangers ont baissé de 11,2 % à 175 952 unités, contre 198 137 véhicules l'année passée, l'épidémie de COVID-19 ayant impacté la demande sur les marchés mondiaux. Le constructeur a également provisoirement fermé certaines de ses usines à l'étranger pour lutter contre la pandémie.

Face à cette crise sanitaire mondiale, Kia surveille l'évolution de la situation en temps réel et a entrepris des actions spécifiques afin de veiller à ce que toutes les mesures possibles soient mises en place pour réduire la propagation du virus.

	Mars 2020	Mars 2019	Évolution en glissement annuel	Fév. 2020	Évolution en glissement mensuel	Cumul 2020	Cumul 2019	Évolution en cumul annuel
Ventes en Corée	51 008	44 233	15,3 %	28 681	77,8 %	116 739	115 465	1,1 %
Ventes à l'étranger	175 952	198 137	-11,2 %	167 727	4,9 %	527 363	534 431	-1,3 %
Ventes mondiales	226 960	242 370	-6,4%	196 408	15,6 %	644 102	649 896	-0,9 %

Note de l'éditeur :

* Les chiffres de ventes sont basés sur les ventes aux Distributeurs.

* Les chiffres de ventes mensuelles figurant dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et sont fournis à titre préliminaire.

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia fait partie intégrante de Hyundai Motor Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia vend aujourd'hui environ 3 millions de véhicules chaque année dans 190 pays, le constructeur possède des unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 6 pays et emploie plus de 52 000 personnes à travers le monde. Kia réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 50 milliards de \$.

Kia se veut le chef de file de la transition vers les véhicules électriques et développe des services de mobilité pour aider les utilisateurs du monde entier à relever les défis urbains. La signature du constructeur – « Le Pouvoir de Surprendre » – reflète clairement l'engagement pris par la marque au niveau international de surprendre ses clients en leur offrant de nouvelles expériences passionnantes, dépassant toutes leurs attentes.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation. Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 45 056 véhicules sur l'année 2019 (+6,5 % de progression vs 2018 et 2,03 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 9 modèles (Picanto, Rio, e-Soul, Stonic, famille Ceed – Ceed 5 portes, Ceed SW, ProCeed et XCeed, famille Niro – Niro Hybride, Niro Hybride Rechargeable et e-Niro, Sportage, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 213 points de vente.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale