

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE A FIN SEPTEMBRE 2020**

- **Dans un contexte de marché en recul de 27,4 %, les immatriculations VP + VU du Groupe Renault s'établissent à 382 919 unités avec une part de marché en progression, à 26,4 % au cumul de l'année (+0,6 %).**
- **Renault double ses ventes de véhicules électriques et enregistre au total une progression de 132 % sur le marché vert VP (électriques et hybrides), soutenue par le leadership de ZOE et l'arrivée de la technologie E-TECH hybride et hybride rechargeable.**
- **Dacia maintient sa part de marché à 6,2 %, consolidant sa 4^{ème} place du marché VP au cumul 9 mois. La marque réalise une percée significative sur le marché du GPL.**

Boulogne-Billancourt, 01/10/2020

La part de marché du Groupe Renault en hausse

Dans un contexte de marché en recul de 27,4 %, les immatriculations VP + VU du Groupe Renault s'établissent à 382 919 unités (- 25,8 %).

Le Groupe Renault progresse avec une part de marché à 26,4 % à fin septembre (+0,6 %). Sur le marché VP, le Groupe confirme sa dynamique avec une part de marché à 25,4 % (+0,7 %), et enregistre un léger retrait sur le VU avec 30,5 % de parts de marché (-0,4 %).

Renault confirme sa dynamique sur le marché vert (électriques + hybrides)

Renault confirme son leadership sur les marchés électriques VP et VU, avec respectivement 37 % et 62% de parts de marché à fin septembre.

ZOE demeure sur la première place du podium électrique VP, avec 25 980 véhicules, doublant ses immatriculations par rapport aux 9 premiers mois de 2019.

Kangoo Z.E., ZOE société et Master Z.E. détiennent 62% du marché électrique VU.

En novembre, Twingo Electric viendra étoffer l'offre véhicules électriques de Renault.

Après le lancement commercial de Clio E-TECH hybrid et Captur E-TECH Plug-in hybrid cet été, Mégane Estate E-TECH Plug-in hybrid est venue enrichir la gamme en septembre. Les prises de commandes sur ces véhicules sont bonnes et la part des motorisations électriques et hybrides dans le mix énergie est significative. Les livraisons E-TECH se feront sur le dernier trimestre de cette année.

Au global, après un début d'année perturbé par la crise sanitaire, la marque Renault a su profiter du rebond post-confinement pour conforter sa place de leader du marché VP avec une part de marché à 19,2 % (+0,9 %).

Sur le marché VU, Renault consolide son leadership VU, avec une part de marché à 30,1 % (- 0,4 %) au cumul 9 mois.

Dacia se maintient et réalise une percée sur le marché du GPL

Dacia profite d'un mois de septembre dynamique et consolide sa 4^{ème} place du marché VP avec une part de marché à 6,2 % au cumul 9 mois, confortant sa 3^{ème} place sur le marché des VP vendus à clients particuliers,

Fidèle à son ADN d'achat malin, Dacia est le seul constructeur à proposer la bi-carburant essence-GPL sur l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers, une solution fiable et économique pour des consommations réduites. Dacia représente ainsi 86,5% du marché GPL VP, en progression de plus de 400%.

Sandero, dont le renouvellement a été annoncé pour la fin d'année, demeure le véhicule le plus vendu à particuliers sur l'année.

Ivan Segal, directeur commercial France du Groupe Renault a déclaré :

« La dynamique commerciale de Renault post-confinement se confirme, avec une part de marché en progression. Aujourd'hui, la transition énergétique est un véritable enjeu pour le Groupe Renault et son réseau. Leaders de la mobilité électrique en France depuis 10 ans, nous aspirons maintenant à asseoir notre présence sur le marché vert global, avec l'arrivée de notre gamme hybride E-TECH. ».

	Mois de septembre 2020 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	210 288	0,4%		
MTM VP	168 290	-3,0%		
MTM VU	41 998	16,8%		
Groupe Renault VP+VU	56 349	-0,9%	26,8%	-0,4
Groupe Renault VP	42 998	-5,8%	25,5%	-0,8
Groupe Renault VU	13 351	19,4%	31,8%	0,7
Marque Renault VP+VU	43 891	-7,7%	20,9%	-1,8
Marque Renault VP	30 634	-16,0%	18,2%	-2,8
Marque Renault VU	13 257	19,8%	31,6%	0,8
Marque Dacia VP+VU	12 414	34,2%	5,9%	1,5
Marque Dacia VP	12 320	34,9%	7,3%	2,1
Marque Dacia VU	94	-17,5%	0,2%	-0,1
Marque Alpine VP	44	2,3%	0,0%	0,0

	Cumul janvier - septembre 2020			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 449 622	-27,4%		
MTM VP	1 166 699	-28,9%		
MTM VU	282 923	-20,6%		
Groupe Renault VP+VU	382 919	-25,8%	26,4%	0,6
Groupe Renault VP	296 760	-26,9%	25,4%	0,7
Groupe Renault VU	86 159	-21,6%	30,5%	-0,4
Marque Renault VP+VU	309 694	-24,3%	21,4%	0,9
Marque Renault VP	224 393	-25,2%	19,2%	0,9
Marque Renault VU	85 301	-21,6%	30,1%	-0,4
Marque Dacia VP+VU	72 839	-30,5%	5,0%	-0,2
Marque Dacia VP	71 985	-30,5%	6,2%	-0,1
Marque Dacia VU	854	-28,5%	0,3%	0,0
Marque Alpine VP	382	-84,7%	0,0%	-0,1