



01/10/2021

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 3^{ÈME} TRIMESTRE 2021

- **Dans un marché VP+VU en baisse de 20,3 % par rapport à 2019, Renault, tout en accélérant sa transformation dans le cadre de son plan Renaulution, se place en tête des constructeurs avec 297 858 immatriculations.**
- **La marque poursuit l'électrification de sa gamme et consolide son leadership dans l'électrique avec 25 710 immatriculations.**
- **Conformément au plan stratégique Renaulution axé sur la création de valeur, Renault amorce la reconquête du segment C, optimise son mix produit et favorise la croissance des volumes rentables sur ses différents marchés et canaux.**

Dans un marché global en baisse de 20,3 % par rapport à 2019¹, Renault, tout en accélérant sa transformation dans le cadre de son plan Renaulution, se positionne en tête des constructeurs en France avec 297 858 immatriculations VP+VU au cumul à fin septembre.

La marque poursuit l'électrification de sa gamme. Les véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables représentent désormais plus de 27 % des ventes de véhicules particuliers Renault. Fort de son expertise dans l'électrique, Renault conserve son leadership avec 22,3 % de part de marché sur ce segment. La marque a dévoilé début septembre sa toute Nouvelle Mégane E-Tech 100% Electrique, qui viendra renforcer l'offre électrique dès le premier trimestre 2022.

Conformément au plan stratégique Renaulution, Renault vise à la fois à électrifier et à optimiser son mix produit. Le lancement réussi d'Arkana amorce la reconquête du segment C et s'inscrit dans cette nouvelle stratégie axée sur la valeur. Avec un véhicule sur deux équipé de la version haut de gamme R.S. Line et 70% des ventes réalisées en motorisation E-TECH, la marque relève son mix sur Arkana. En complément, Renault poursuit depuis le début d'année une politique commerciale sélective favorisant la croissance des volumes rentables sur ses différents marchés et canaux.

Sur un marché utilitaire en recul de 6,8 %, Renault représente 28,6 % du segment, avec 95 072 véhicules vendus sur les 9 premiers mois de l'année. La marque capitalise sur le renouvellement de ses modèles emblématiques : Trafic, Kangoo Van et Express Van.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, leader de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

¹ année de référence car non impactée par la crise sanitaire