



RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2021

RENAULT N°1 DU MARCHÉ FRANÇAIS VP+VU

- **La marque Renault se place en tête des constructeurs en France** avec 393 688 immatriculations VP+VU en 2021.
- Sur l'ensemble de l'année, Renault commercialise 102 798 véhicules à clients particuliers. Avec 14,1 % de parts de marché, **Renault se positionne ainsi en 2^{ème} place du canal des ventes à particuliers**, derrière la marque Dacia.
- Dans le cadre de son plan stratégique Renaulution, Renault poursuit en France sa politique commerciale initiée depuis le début de l'année, qui conduit à **une progression de la part de ses ventes sur les canaux les plus rentables**.
- **Renault amorce la première étape de son plan de reconquête du segment C**, avec Arkana qui se révèle être un succès depuis son lancement commercial en juin dernier, enregistrant déjà 17 977 immatriculations.
- Pionnier et leader du marché électrique, Renault totalise 22,1 % de parts de marché de ce segment. Avec 25 700 immatriculations, **ZOE demeure le véhicule électrique le plus vendu** en France en 2021.
- **Renault poursuit l'électrification de sa gamme et prend aussi le leadership du segment des véhicules électrifiés** (électriques + hybrides) avec 19,8 % de parts de marché.
- Avec 124 737 véhicules vendus, **Renault confirme cette année encore son leadership VU**.

RENAULT N°1 DU MARCHÉ FRANÇAIS VP+VU

La marque Renault se positionne en tête des constructeurs en France avec 18,8 % de parts de marché. Elle immatricule 393 688 véhicules (respectivement -9,8 % et -29,1 % par rapport à 2020 et 2019) sur un marché automobile français 2021 encore impacté par les contraintes sanitaires et touché par une pénurie de semi-conducteurs. Le marché ne retrouve pas son rythme de 2019¹, et enregistre un retrait de 22,4 % par rapport à cette année de référence. Par rapport à l'année 2020, le marché est en légère croissance de +1,9%.

¹ Année de référence, car dernière année avec une activité non perturbée par la crise sanitaire



PRIORITÉ DONNÉE A LA VALEUR SUR LE VOLUME

Conformément au plan stratégique Renaulution, la marque Renault poursuit depuis le début de l'année une politique commerciale sélective favorisant la recherche de valeur et orientée vers une meilleure valorisation de ses ventes. Ainsi, sur l'ensemble de l'année, Renault commercialise 102 798 véhicules à clients particuliers. Avec 14,1 % de parts de marché, Renault se positionne en deuxième place de ce canal des ventes à particuliers, derrière la marque Dacia.

AVEC ARKANA, RENAULT RÉUSSIT LA PREMIÈRE ÉTAPE DE SA RECONQUÊTE DU SEGMENT C

En 2021, Renault a débuté sa reconquête du segment C avec la commercialisation d'Arkana en juin dernier, qui rencontre un vif succès, avec 17 977 véhicules immatriculés depuis son lancement, et un portefeuille de commandes important. Le mix de version haut de gamme R.S. Line - plus d'une vente sur deux - et de motorisation E-Tech - plus de 71 % des ventes - confirme la nouvelle stratégie Renaulution axée sur la valeur. Renault renforcera en 2022 sa présence sur ce segment, avec l'arrivée de Nouvelle Mégane E-Tech 100% électrique et du nouveau SUV Austral.

RENAULT, LEADER DU MARCHÉ ÉLECTRIQUE ET DU MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

Renault confirme son leadership sur le marché des véhicules électriques avec 38 492 immatriculations VP + VU électriques, soit 22,1 % de parts de marché. Cette performance est soutenue à la fois par les ventes de véhicules électriques particuliers (ZOE et Twingo) et utilitaires (Kangoo Z.E, Master Z.E et ZOE). ZOE demeure le véhicule électrique le plus vendu en France avec 25 700 immatriculations. En 2022, la gamme Renault s'enrichira de Nouvelle Mégane E-Tech 100% électrique et de l'arrivée de Nouveau Kangoo Van 100% électrique.

Renault conserve la première place du marché des véhicules électrifiés (électriques + hybrides) avec 91 197 immatriculations, soit 19,8 % de parts de marché de ce segment. Conformément au plan Renaulution, la marque poursuit l'électrification de sa gamme avec une offre produit E-Tech innovante, qui ne cesse de s'étoffer depuis son lancement en juin 2020. La motorisation E-Tech hybride remporte un vif succès, elle représente 23,3 % du mix des ventes Clio, plus de 71 % des ventes d'Arkana et 10 % des ventes Captur. Les véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables représentent plus de 23 % du mix des ventes VP + VU de Renault en France.

RENAULT CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LE VU

Sur un marché VU, légèrement moins impacté par les difficultés du secteur, Renault confirme cette année encore sa place de leader avec 124 737 immatriculations, soit 28,8 % de parts de marché. Master, Trafic et Kangoo sont les trois véhicules utilitaires les plus vendus en France.



Nouveau Kangoo Van, pensé pour faciliter le quotidien des clients professionnels, a démarré sa commercialisation avec succès et s'est vu décerner le prix International Van Of the Year 2022 (IVOTY) par un jury de 24 journalistes européens.

// Portés par le plan Renaulution, nous avons en 2021 travaillé avec notre réseau trois axes importants : la recherche de valeur, la reconquête du segment C et la poursuite de l'électrification de notre gamme. Nous sommes très heureux du succès rencontré par Arkana, première étape de notre reconquête du segment C, qui se poursuivra en 2022 avec Austral, notre nouveau SUV. En outre, notre offre E-Tech, lancée en juin 2020, représente déjà en 2021 près de 23 % du mix de nos ventes, s'appuyant sur le succès des motorisations E-Tech hybride de Clio, Captur et Arkana.

En 2022, nous sommes impatients de commercialiser Nouvelle Mégane E-Tech 100% électrique, qui viendra enrichir l'offre électrique et conforter notre retour sur le segment C. Ce véhicule innovant, symbole d'un nouveau monde électrique délivrera à nos clients de nouvelles expériences notamment avec OpenR link et Google intégré.

Même s'il demeure très difficile de faire des prévisions quant à l'issue de la crise des semi-conducteurs, nous espérons sortir de cette crise en 2022 et pouvoir livrer l'important portefeuille de commandes que nous avons engrangé.

Enfin, la satisfaction de nos clients est une priorité qui anime nos équipes et notre réseau au quotidien. Nous sommes fiers d'être reconnus n° 1 du SAV par l'Automobile Magazine et d'avoir été Elu Service Client de l'Année. Ces distinctions témoignent de l'attention que nous prêtons à chacune des demandes de nos clients. //

Ivan Segal, directeur commercial Renault France

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.