

**RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE 2020****Groupe Renault résiste dans un marché en fort recul et s'impose sur le marché des véhicules électrifiés**

- Dans un marché en recul de 23,8%, le Groupe Renault maintient une part de marché de 26,1 % (+0,2 point) avec 535 591 immatriculations en 2020.
- La marque Renault s'installe en tête des marchés du véhicule particulier (VP), du véhicule utilitaire (VU), et à flottes d'entreprise sur le VP+VU.
- Fort de son leadership dans l'électrique et du lancement de sa nouvelle gamme de véhicules E-TECH hybrides et hybrides rechargeables, Renault prend la tête du marché des véhicules électrifiés (électriques + hybrides).
- ZOE double ses ventes et reste le véhicule électrique le plus vendu en France, avec 39 008 unités (+95,4 %).
- Dacia se classe 3<sup>ème</sup> marque sur le marché des ventes de VP à particuliers.
- Sandero demeure le véhicule le plus vendu à clients particuliers.
- Grâce à son offre de bicarburant essence + GPL, Dacia détient 83,6 % du marché GPL VP+VU.

Boulogne Billancourt, le 4 janvier 2021 – Dans un marché impacté par une crise sanitaire sans précédent, l'activité commerciale automobile a connu une année en dents de scie. A l'image du marché, le Groupe Renault voit ses ventes reculer de 23,3 %, pour s'établir à 535 591 unités. En dépit de ces difficultés, le Groupe maintient une part de marché à 26,1 % (+0,2 point), renforce son leadership sur les véhicules électriques et s'installe sur le marché des véhicules hybrides et hybrides rechargeables avec sa technologie E-TECH.

Le Groupe Renault confirme ainsi l'atteinte de ses objectifs CAFE\* (VP et VU) au terme de l'année 2020.

**RENAULT EN TÊTE DU MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS**

Dans un marché VP très fortement impacté par la crise sanitaire (-25,5 %), Renault immatricule 314 630 véhicules (-22,7 %). Grâce à l'adaptabilité de son réseau et à une offre produit attractive, la part de marché de la marque Renault s'établit à 19,1% (+0,7 point). La marque place 4 véhicules - Clio, Captur, Twingo et ZOE - dans le top 10 des ventes en France.

---

\* Ces résultats seront consolidés et officialisés par la Commission Européenne dans les prochains mois.

Sur un marché électrique VP+VU en hausse de 136 %, Renault conforte son leadership. ZOE reste la référence en doublant ses ventes qui atteignent 39 008 unités et représentent plus d'un tiers des ventes de véhicules électriques en France. Twingo Electric, commercialisée au second semestre 2020, vient enrichir l'offre de Renault.

Renault réalise aussi une forte offensive sur le marché des véhicules hybrides avec le lancement des motorisations hybrides E-TECH : Clio E-TECH Hybride, Captur E-TECH Hybride Rechargeable et Nouvelle Mégane Estate E-TECH Hybride Rechargeable.

En 2020, Renault immatricule ainsi un total de 59 726 véhicules électriques, hybrides et hybrides rechargeables, soit plus de 13% de ses ventes en France. La marque prend la tête du marché des véhicules électrifiés (électriques + hybrides) avec 16,3% de parts de marché.

Sur un marché VU, légèrement moins touché par les périodes de confinement (-16,1 %), Renault suit le marché et confirme cette année encore sa place de leader avec une part de marché à 30,3 % (-0,5 point). Kangoo, Master et Trafic sont les trois véhicules utilitaires les plus vendus en France.

Avec Kangoo Z.E, Master Z.E et ZOE, Renault représente plus de 60% du marché électrique VU, consolidant ainsi son leadership.

## DACIA RÉALISE UNE PERCÉE SUR LE MARCHÉ DU GPL

Avec 97 170 immatriculations VP (-30,1 %), Dacia est particulièrement touchée par les périodes de confinement qui impactent fortement les ventes à particuliers. Toutefois, dans ce contexte difficile la marque enregistre une part de marché à 5,9 % (-0,4 point), se positionnant cinquième marque VP et 3<sup>ème</sup> marque la plus vendue à particuliers.

Pour la cinquième année consécutive, Sandero est le véhicule le plus vendu à particuliers en France, avec 53 417 unités.

Fort de sa nouvelle offre de motorisations bicarburant essence et GPL proposée sur la majorité de sa gamme, sous l'appellation ECO-G, Dacia totalise 83,6 % des ventes de véhicules GPL en France, soit 13 974 unités.

## ALPINE

La marque Alpine continue de s'appuyer sur la commercialisation de l'Alpine A110, immatriculée à 744 exemplaires en 2020.

*« La crise sanitaire sans précédent que nous avons vécue a fortement impacté les volumes de ventes du Groupe Renault en France. L'importante mobilisation du réseau et de tous les collaborateurs nous a permis de faire face à cette situation. Notre expérience dans l'électrique et notre nouvelle offre E-TECH hybride, permettent à la marque Renault d'être leader du marché, en croissance, des véhicules électrifiés (électriques + hybrides). Nous comptons désormais sur un rebond du marché automobile. La force de notre réseau, la poursuite de l'électrification de notre gamme, les lancements de Renault Arkana, Kangoo, Express, et aussi de Dacia Sandero et Spring sont autant d'atouts pour accentuer les positions du Groupe Renault en 2021, particulièrement sur les marchés électriques et hybrides. »*, a déclaré **Ivan Segal, directeur commercial France du Groupe Renault**

	Mois de décembre 2020				
	Volume	Volume A-1	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	229 584	255 456	-10,1%		
MTM VP	186 323	211 194	-11,8%		
MTM VU	43 261	44 262	-2,3%		
Groupe Renault VP+VU	59 317	69 164	-14,2%	25,8%	-1,2
Groupe Renault VP	45 128	53 348	-15,4%	24,2%	-1,0
Groupe Renault VU	14 189	15 816	-10,3%	32,8%	-2,9
Marque Renault VP+VU	49 987	55 434	-9,8%	21,8%	0,1
Marque Renault VP	35 923	39 747	-9,6%	19,3%	0,5
Marque Renault VU	14 064	15 687	-10,3%	32,5%	-2,9
Marque Dacia VP+VU	9 122	13 344	-31,6%	4,0%	-1,3
Marque Dacia VP	8 997	13 215	-31,9%	4,8%	-1,4
Marque Dacia VU	125	129	-3,1%	0,3%	0,0
Marque Alpine VP	208	386	-46,1%	0,1%	-0,1

	Cumul à fin décembre 2020				
	Volume	Volume A-1	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	2 052 501	2 694 028	-23,8%		
MTM VP	1 650 118	2 214 279	-25,5%		
MTM VU	402 383	479 749	-16,1%		
Groupe Renault VP+VU	535 591	698 689	-23,3%	26,1%	0,2
Groupe Renault VP	412 544	549 283	-24,9%	25,0%	0,2
Groupe Renault VU	123 047	149 406	-17,6%	30,6%	-0,6
Marque Renault VP+VU	436 467	554 960	-21,4%	21,3%	0,7
Marque Renault VP	314 630	407 134	-22,7%	19,1%	0,7
Marque Renault VU	121 837	147 826	-17,6%	30,3%	-0,5
Marque Dacia VP+VU	98 376	140 549	-30,0%	4,8%	-0,4
Marque Dacia VP	97 170	138 977	-30,1%	5,9%	-0,4
Marque Dacia VU	1 206	1 572	-23,3%	0,3%	0,0
Marque Alpine VP	744	3 172	-76,5%	0,0%	-0,1

## À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,8 millions de véhicules en 2019. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 40 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100 % Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.