

RESULTATS COMMERCIAUX PEUGEOT 2022

En synthèse :

- PEUGEOT : 1 056 182 immatriculations en 2022
- Poursuite de l'internationalisation des ventes hors EU30 à 27,4 % des ventes mondiales soit + 3,7 pts de hausse versus 2021
- 38 pays battent leur record de part de marché
- Peugeot 208 leader du marché européen tous segments (VP/VU EUR30)
- Peugeot leader européen du segment B électrique avec e-208
- Véhicules électrifiés (BEV + PHEV) EUR30
 - ✓ 1 Peugeot sur 5 immatriculée en EUR30 est électrifiée
- Montée en gamme confirmée avec le lancement de la nouvelle Peugeot 408

« Dans un contexte mondial très difficile, je suis fière d'annoncer que la marque PEUGEOT a su développer ses ventes hors d'Europe de près de 4 % et a pris le virage de l'électrique avec 1 véhicule électrifié sur 5 vendu en Europe. Sur le segment B électrique, la PEUGEOT e-208 est leader en Europe»

Linda Jackson – CEO PEUGEOT



Régions:

ASIE PACIFIQUE – CHINE

Volume** : 70 148

Stabilité PDM* : 0,6 %

Chine :

PDM stable 0,2 %

Vietnam : + 70 % en volume -
Leader des marques européennes

AMERIQUE DU NORD – MEXIQUE

Volume : 8 210

PDM : 0,04 %

Mexique :

PDM : 0,7 %

MOYEN ORIENT & AFRIQUE

Volume : 97 293

PDM : 2,8 %

25 pays avec une croissance de
la part de marché

Dom Tom : Peugeot n° 1 du
marché avec une PDM 17,2 %

AMERIQUE LATINE

Volume 108 065

PDM : 3 %

Brésil PDM 2,1 %

Argentine PDM 9,4 % - 208,
2nde voiture la plus vendue
tous segments

Chili : PDM 4,9 % – 308 leader
du segment C-Hatch

EUROPE ELARGIE :

Volume : 772 466

PDM : 5,5 %

Europe 29 : e208+e-2008, n° 1 du segment B électrique

Europe 29 : 208, modèle le plus vendu en Europe

Danemark : 208, modèle le plus vendu

Espagne :

- Peugeot, marque grand public n°1 sur le marché des VUL
- 3008 Plug-In Hybrid, n°1 sur le marché des PHEV pour la 3ème année consécutive

France : Peugeot, n°1 du marché en VP - 208, modèle le plus vendu

Portugal : Peugeot, n°1 du marché VP + VUL pour la 2ème année consécutive

Slovénie : 308, élue Voiture de l'année 2023

• PDM : Part de Marché

** Volume : immatriculations

Points forts Peugeot



PEUGEOT 208 :
Véhicule le plus
vendu en Europe en
2022 - **e-208** : leader
du segment B
électrique



PEUGEOT 2008 :
3^{ème} véhicule du Segment
B-SUV
e-2008 : 3^{ème} du segment
B-SUV électrique



PEUGEOT 308 :
Sur le podium du
segment C Hatch +
Wagon –



PEUGEOT 3008 :
4^{ème} des véhicules C-
SUV PHEV



**PEUGEOT
PARTNER/RIFTER :**
2^{ème} des véhicules
C-VAN

TOP 10 des pays immatriculations

1.FRANCE 








2022 : 305 065

2.ITALIE 

2022 : 77 800

3.ROYAUME-UNI 

2022 : 73 725

		2022
4.	 ESPAGNE	69 488
5.	 ALLEMAGNE	50 884
6.	 BRESIL	41 773
7.	 CHINE	39 674
8.	 BELUX	38 802
9.	 ARGENTINE	35 699
10.	 TURQUIE	32 666

TOP ventes dans le monde

Immatriculations



PEUGEOT 208 :

Volume 2021 : 270 700
Volume 2022 : 299 131



PEUGEOT 2008 :

Volume 2021 : 247 600
Volume 2022 : 185 425



PEUGEOT 308 :

Volume 2022 : 99 373



PEUGEOT 3008 :

Volume 2021 : 180 000
Volume 2022 : 145 627



**PEUGEOT
PARTNER/RIFTER :**

Volume 2021 : 90 600
Volume 2022 : 95 290

Faits marquants

DISTINCTION

Mars

Prix WWCOTY pour la nouvelle PEUGEOT 308



REVEAL

Mai

PEUGEOT 9X8



Juin

PEUGEOT 408



LANCEMENTS

Juin Essais Presse
Expert Hydrogène



Juin

408 – en Chine



PARIS MOTOR SHOW



Peugeot Landtrek 2022



Chili, Pérou,
Équateur,
Paraguay,
Uruguay,
République
dominicaine,
Guatemala

Tunisie, Algérie,
Angola,
Mozambique,
Zimbabwe,
Zambie, Ivory
Coast, Sénégal,
Cameroun,
Madagascar,
Maurice, Ghana,
Afrique du sud.