



SUZUKI FRANCE S.A.S  
8, Avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES - France

Information presse

Trappes, le 17 janvier 2018

## 2017

# Une année record pour Suzuki France

**En 2017, Suzuki France a enregistré une hausse de 22 % de ses immatriculations dans un marché global en évolution de 5 %. Au cumul, ce sont 25 900 véhicules qui ont été livrés à des particuliers et à des entreprises.**

Des lancements de nouveaux produits très attrayants, la mobilisation des forces de vente et le travail d'un réseau de 200 distributeurs très actifs et motivés ; ce sont là les critères qui, parfaitement réunis en 2017, ont permis à Suzuki France d'enregistrer une performance exceptionnelle, largement au-delà des objectifs initiaux.

L'année qui vient de s'achever a permis à la Marque d'immatriculer **25 900 véhicules neufs**, à destination des particuliers et des entreprises. Ce résultat, supérieur de 22 % au volume réalisé en 2016, est à mettre en perspective face à une évolution du marché global de l'ordre de 5 %.

Sur le plan produit, le lancement de la nouvelle Swift et le succès de l'Ignis sont, en partie à l'origine de cette performance alors que la gamme des SUV traditionnels – Vitara et S-Cross – se maintient dans un environnement de plus en plus concurrentiel.

*« L'arrivée et la montée en puissance en 2017 des nouveaux modèles très séduisants ont fortement contribué à ces résultats. De plus, nous enregistrons 40 % de nos ventes en hybride avec les citadines Ignis, Swift et Baleno. Cette progression reste très saine puisque nous enregistrons 77 % de nos ventes à particuliers et nous progressons sur le marché des entreprises (6 % contre 3 % en 2016). Sur ce canal, notre marge de progression reste encore forte et constitue un futur relais de croissance »* explique Stéphane Magnin, Directeur de l'Activité Automobile, avant d'ajouter :

*« L'Ignis connaît un véritable succès depuis son lancement et il ne se dément pas au fil des mois. Ce modèle enregistre 5 000 ventes sur la période. La nouvelle Swift, notre modèle emblématique, enregistre quant à elle une progression de 15 % par rapport à l'ancienne version, sur les sept mois de commercialisation. Dans la famille des SUV équipés de la technologie AllGrip, le Vitara enregistre plus de 6 000 ventes et le nouveau S-Cross dépasse les 2 400 unités soit une évolution de 30 % par rapport à l'année précédente. Le vétéran de la gamme, le Jimny qui fête cette année ses vingt ans et qui est en phase de renouvellement, s'est vendu à 1 500 exemplaires. »*



**SUZUKI FRANCE S.A.S**  
8, Avenue des Frères Lumière  
78190 TRAPPES - France

## **Des technologies reconnues et un SAV plébiscité**

Au-delà du succès des modèles, ce sont aussi les technologies Suzuki qui permettent aux différents véhicules de la Marque de connaître un franc succès auprès des clients. La technologie AllGrip, motorisations hybrides et moteurs peu polluants constituent aujourd'hui une offre globale très Intéressante. En ce début d'année 2018, la gamme actuelle qui compte 54 modèles et versions en propose 52 qui sont éligibles à la prime gouvernementale à la conversion.

Enfin, toujours à l'actif de l'année 2017, il faut souligner la très belle performance enregistrée par Suzuki lors de la dernière édition de la Cote d'amour des constructeurs ; le réseau a en effet placé la Marque sur la plus haute marche du podium dans la catégorie « autres marques », entraînant un réel élan positif de reconnaissance du travail accompli au sein des équipes mobilisées au siège de Trappes.

*« Ce résultat est pour nos équipes un encouragement pour faire toujours mieux pour nos clients finaux, tout en pérennisant la relation de grande qualité et de confiance que l'on a, depuis toujours, voulu instaurer avec les distributeurs et les responsables après-vente des affaires sur le terrain »* explique Luc Malnoury, Directeur Après-Vente.

## **2018, toujours plus**

Pour l'année 2018, dans un marché global qui devrait rester stable au-dessus des 2 millions de véhicules au regard de la reprise économique, Suzuki vise les 28 000 immatriculations dans l'Hexagone.

En termes de nouveautés, l'année sera marquée par le lancement commercial de la Swift Sport au printemps et, sur la deuxième partie de l'année, par le « facelift » du Vitara et le lancement du tout nouveau Jimny au Mondial de l'Automobile de Paris.

Enfin, pour soutenir l'activité et promouvoir les modèles, un important plan de communication et d'images sera déployé, mettant en avant auprès du grand public les nouvelles technologies Suzuki, hybrides et AllGrip tout particulièrement.

Retrouvez toutes les informations et photos de la gamme Suzuki sur [www.presse.suzuki.fr](http://www.presse.suzuki.fr)