

## Scania en deuxième position en France

**Les immatriculations du premier trimestre 2017 confortent les positions de Scania en France, en plaçant la marque à la deuxième place des constructeurs dans l'Hexagone.**

Avec 1 557 immatriculations au cours des trois premiers mois de l'année 2017, Scania France se place au deuxième rang des constructeurs de véhicules industriels de plus de 15 tonnes en France, avec 14,72 % de part de marché. Scania poursuit ainsi sur sa lancée de l'année 2016 qui avait vu 5 222 immatriculations, en hausse de 19,6 % par rapport à 2015, et une part de marché de 12,6 %. La hausse sur le premier trimestre est de + 25,7 % par rapport au premier trimestre 2016.



Éric Darné, directeur commercial de Scania France

Cette performance est due à la bonne tenue des immatriculations de tracteurs, mais également à l'avancée des immatriculations de porteurs. Bien que ceux-ci n'aient pas encore bénéficié des avantages de la nouvelle gamme, leurs qualités ne sont pas mises en défaut. Ainsi Scania a immatriculé 948 tracteurs et 609 porteurs, soit respectivement 15 % et 14,5 % de parts de marché.

Pour Koen Knoops, président de Scania France depuis le 1<sup>er</sup> avril, cette performance est le reflet de la confiance des transporteurs : *« Nous avons réalisé une excellente performance tant sur les tracteurs que sur les porteurs. Pour ces derniers, nous avons doublé nos volumes de ventes sur les cinq dernières années, preuve de la qualité de nos produits et de la confiance de nos clients. Les solutions techniques Scania Ready Built nous ont certainement aidé dans cette performance, tout comme la bonne tenue du marché de la construction »*, déclare Koen Knoops.



Koen Knoops, président de Scania France

Pour Éric Darné, directeur commercial de Scania France, cela conforte les positions de la marque. *« Mon ambition était de consolider et de développer les parts de marché de Scania en France, notamment sur le créneau des porteurs. C'est*

*aujourd'hui chose faite, et nous allons continuer à asseoir Scania dans le top des constructeurs en France »*, complète Éric Darné.

Avec sa nouvelle gamme de véhicules qui s'enrichira bientôt davantage, Scania conforte ses positions et part à la conquête de nouveaux marchés dans l'Hexagone, en gagnant des parts de marché.

Avril 2017

*Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.*