



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 24 mars 2016

Le réseau de Kia Motors France dépasse ses objectifs de rentabilité en 2015.



Nouvelle concession Kia de Fréjus (83). Elle ouvrira ses portes dès le mois d'avril.

- **Le réseau de Kia Motors France inscrit une progression de sa rentabilité moyenne de 0,62 point par rapport à l'année 2014, portée à 0,92 % en 2015,**
- **Kia Motors France a vendu 29 146 véhicules en 2015 (+ 3,4 %),**
- **En 2016, la marque a pour objectif d'atteindre 32 000 immatriculations,**
- **La marque s'appuie sur une offensive produit sans précédent.**

Dans le cadre de la *Vision 2020* de Kia Motors France, initiée par la nouvelle Direction de Kia –, le constructeur aux sept ans de garantie ambitionne de doubler ses ventes d'ici à quatre ans (objectif de 56 000 véhicules vendus à l'horizon 2020). Pour ce faire, Kia compte s'appuyer sur un réseau de concessionnaires motivé, satisfait et profitable.

En janvier dernier, Kia Motors France avait pour ambition d'atteindre une rentabilité moyenne de 0,6 %, en 2015. Objectif dépassé, puisque la rentabilité moyenne du réseau Kia s'élève à 0,92 %, une progression de 0,62 point par rapport à l'année 2014, et de 0,32 point par rapport à l'objectif initial fixé.

Avec le même périmètre de concessions intégrées et grâce à une forte progression du chiffre d'affaires moyen, la rentabilité des concessions Kia a triplé en valeur absolue.

Pour rappel, l'année 2015 marque une année de croissance pour Kia Motors France. Avec précisément 29 146 immatriculations et une part de marché de 1,5 %, Kia Motors France renoue ainsi avec la performance (+ 3,4 %).

En 2016, Kia Motors France a pour objectif d'atteindre 32 000 immatriculations. Pour accomplir cette croissance, la marque s'appuie sur une offensive produit sans précédent avec l'arrivée de nouveaux modèles qui vont générer une augmentation des volumes et du prix moyen : le nouveau crossover Kia Sportage (commercialisé depuis le 25 janvier dernier), la nouvelle berline routière Kia Optima SW, la nouvelle Kia Optima hybride rechargeable (commercialisées à partir du milieu de l'année), et le nouveau Kia Niro, premier crossover hybride de Kia et tout nouveau modèle dans la gamme (en concession à partir de juillet 2016).

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 29 146 véhicules sur l'année 2015 (+ 3,4 % de progression vs 2014 et 1,5 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« Kia partenaire de vos plus belles émotions »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.