

Communiqué de presse

Le réseau AD investit TV et Web tout l'été !

Arcueil, le 23 juin 2017 – L'été sera animé pour le réseau AD ! Suite au succès rencontré l'année dernière par les premiers spots télévision, le réseau réinvestit massivement les médias. Du 19 juin au 6 août prochain, les consommateurs pourront découvrir des spots consacrés à la solution en ligne ad.fr.

Les spots ont été adaptés au nouveau design du site ad.fr. On peut y découvrir les aventures d'un automobiliste et de sa compagne, rassurés par la facilité et la rapidité du devis et du rendez-vous en ligne sur ad.fr. Les forfaits malins Isotech seront aussi mis en avant.

Ils seront diffusés pendant 7 semaines sur TF1, M6 et les principales chaînes de la TNT (L'Equipe 21, C8, NRJ 12, D17, I Télé).

Cette initiative médiatique illustre le succès digital du réseau AD, dont le site ad.fr bat tous les records. Il y a toujours plus de convertis à ce nouveau service en ligne qui attire désormais plus de 130 000 visiteurs uniques sur le site chaque mois.

Cette stratégie médiatique permet enfin à la notoriété du réseau AD de continuer à grimper pour conforter sa place de premier réseau de réparateurs multimarques en la matière !

<https://www.youtube.com/watch?v=i7UNS1Z-DwQ>

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.