

Paris, le 5 janvier 2016

## RÉSULTATS COMMERCIAUX DE CITROËN EN FRANCE – ANNÉE 2015

En 2015, CITROËN a immatriculé plus de 260 000 véhicules en France, dont plus de 201 000 voitures particulières (VP) et plus de 59 000 véhicules utilitaires légers (VUL) :

- En VP, les volumes annuels de la Marque ont progressé de 0,8 % par rapport à 2014.
- En VUL, CITROËN a gagné 0,3 point de part de marché entre le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>ème</sup> semestre.

En 2015, CITROËN France s'est notamment illustré avec :

- **Une bonne dynamique au 2<sup>ème</sup> semestre**  
La croissance des volumes VP de CITROËN en 2015 a notamment été portée par la bonne dynamique de la Marque au 2<sup>ème</sup> semestre, période sur laquelle ses immatriculations VP ont progressé de 2,4 % (par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2014). Au global (VP+VUL), les immatriculations de CITROËN ont ainsi affiché une hausse de 1 % au 2<sup>ème</sup> semestre.
- **La Nouvelle CITROËN C1**  
Avec près de 14 000 immatriculations en 2015, sa première année pleine, cette nouvelle citadine permet à la Marque de voir les immatriculations de C1 progresser de 5,3 % sur l'année.
- **Une offre renouvelée des berlines de la famille C4 : CITROËN C4 Cactus et Nouvelle Gamme C4**  
Avec la première année pleine de la CITROËN C4 Cactus et la commercialisation de la Nouvelle Gamme C4 (nouvelle signature lumineuse, tablette tactile, accès & démarrage mains libres, nouvelle boîte de vitesse automatique EAT6, etc.), la famille des berlines C4 a confirmé son pouvoir d'attraction. Au 2<sup>ème</sup> semestre, les immatriculations cumulées de ce duo ont ainsi progressé de 7,5 % par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2014.

- **Le Nouveau CITROËN Berlingo**  
Renouvelé lui aussi en 2015 avec son nouveau design de face avant et un équipement enrichi (tablette tactile, Active City Brake, etc.) le CITROËN Berlingo confirme qu'il est une référence en matière de ludospace. Ses immatriculations VP, en croissance de 3,4 % sur l'année 2015 en témoignent.
- **La bonne performance des fourgons CITROËN Jumpy et Jumper en VUL**  
La gamme VUL CITROËN confirme également aussi son pouvoir d'attraction auprès des professionnels. Ainsi, les CITROËN Jumpy et Jumper ont vu leurs volumes d'immatriculations progresser respectivement de 6 % et 5,3 % en 2015.

#### La Marque CITROËN

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1<sup>er</sup> titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.