



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 mai 2020

Euromaster assure une reprise d'activité à 100% de son réseau dès le 11 mai

Euromaster France prépare le retour à la route de ses clients particuliers et professionnels. A compter du 11 mai, date annoncée du déconfinement, l'enseigne ouvre l'intégralité de son réseau en s'appuyant sur un dispositif sanitaire rigoureux pour assurer une reprise d'activité totale dans les meilleures conditions. Parmi les mesures phares, une importance particulière est accordée à la sensibilisation des collaborateurs et des clients.

Euromaster debout durant le confinement : des bases solides pour « l'après » !

Dès le 17 mars, début de la période de confinement, Euromaster France a pris la décision **de garder plus de 40% de son réseau actif – affiliés et franchisés confondus - soit près de 180 centres de service avec les ateliers mobiles qui leur sont rattachés.** Depuis la fin-avril Euromaster affiche une ouverture de 70% de son réseau. L'enseigne a assuré l'accueil de ses clients dans au moins 2 centres par département pendant toute la durée du confinement !

Un effort et une organisation agile ont permis de garantir la mobilité et la sécurité de tous, en particulier des professions essentielles pour la nation, mobilisées face au Covid-19 : logistique, agriculteurs, professionnels de santé... **L'enseigne offre d'ailleurs jusqu'au 30 mai aux médecins, infirmiers, ambulanciers et personnels hospitaliers un « check-up sécurité » de leur véhicule sur simple rendez-vous, ainsi que la réparation gratuite de leur pneumatique en cas de crevaison.**

Euromaster à 100% de ses capacités pour le déconfinement grâce à des nouvelles méthodes de travail adaptées

L'enseigne prépare la reprise totale de son activité en se focalisant sur la première priorité : **la préservation de la sécurité de ses employés ainsi que de ses clients.**

Un point majeur du dispositif repose sur le « **zéro contact** » **entre le personnel et les clients** ce qui implique la suppression de toute transmission de main à main ; cela va de la remise des clés à la facturation ! Autre exemple d'évolution significative, la procédure de prise en charge et de restitution des véhicules inclut maintenant **la désinfection des zones « à risques »** de l'habitacle en amont et à la suite de la prestation réalisée sur le véhicule.

« La sécurité sanitaire change notre façon de travailler. Euromaster s'est préparée à un bouleversement des méthodes de travail et de l'accueil des clients : respect des distanciations sociales, changement des méthodes de travail à deux, équipement de tous les accueils avec des plexiglas de protection etc... Riches de l'expérience des dernières semaines, nous avons préparé le retour au travail, avec l'exigence de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs et de nos clients.

Ces mesures, associées aux consignes de sécurité propres à notre métier, forment le socle de notre engagement : pas de compromis avec la sécurité. » déclare Marc Frustié, Directeur Général de Euromaster France.

L'enseigne reste consciente que la clef de voûte de cette démarche et de son succès réside avant tout dans la bonne circulation de l'information et la sensibilisation des collaborateurs et des clients.

La sensibilisation au cœur du dispositif de sécurité sanitaire

En complément des outils mis à disposition de ses salariés, (gel, gants, masques...) un important travail de réflexion, de préparation et d'information sur les règles de sécurité et leur adaptation est mis en œuvre. L'objectif est simple : **sensibiliser le plus grand nombre mais aussi rassurer les collaborateurs qui reviennent travailler.**

L'enseigne a diffusé des « **check listes** » destinées à s'assurer que les mesures de sécurité sont déployées de façon efficace et uniforme dans ses 400 centres de service et 800 ateliers mobiles.

Plusieurs **fiches d'information pédagogiques** sont partagées avec les clients et les collaborateurs, et sont affichées dans les espaces Euromaster. Ces dernières résument les gestes barrières à adopter ainsi que les mesures complémentaires à appliquer pour chaque lieu de vie des centres de service (accueil, atelier, salle d'attente, vestiaire, toilettes...).

Cette **démarche est généralisée à tous les collaborateurs de l'enseigne**. Chaque salarié a reçu un guide de la reprise de ses fonctions adapté à son activité et à son lieu de travail (en centre de service, en atelier mobile, en itinérance ou encore au siège social de l'enseigne).

Enfin, en cette période de crise sanitaire, Euromaster répond à la question récurrente de ses clients : **comment être certain de rouler dans un habitacle sain ?** Qu'il s'agisse d'une voiture, d'une cabine de poids lourd ou encore d'un engin agricole, Euromaster met à la disposition de ses clients une information claire pour assainir son habitacle : traitement antibactérien du circuit de climatisation, traitement d'assainissement de l'habitacle par un produit virucide et bactéricide, préconisations de nettoyage des zones à risques. Ces traitements sont d'ores et déjà proposés à tous les clients de l'enseigne.

Euromaster a d'emblée relevé le défi de la crise en garantissant la mobilité de chacun. Elle compte faire du déconfinement un tremplin pour relancer l'activité à son meilleur niveau !

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 134 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de plus de 2 700 salariés (hors franchise), Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

En 2020, l'enseigne Euromaster a été ré-élue « Meilleur Centre Auto » pour la cinquième fois consécutive par un panel de consommateurs.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     