



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 28 mars 2017*

Réseau de distribution Kia :

Une rentabilité de 1,2% en forte hausse en 2016 !



- **Une performance à 1,2% en avance sur le calendrier prévisionnel,**
- **Un réseau fort de 205 concessionnaires indépendants, motivés et dynamiques.**

Et de 2 ! Après avoir battu son record de ventes en 2016 (avec 33 684 véhicules immatriculés – notre communiqué du 3 janvier 2017)...C'est maintenant au tour du réseau de distribution de Kia Motors France d'atteindre une performance de rentabilité qui, avec 1,2% (+ 0,3 points vs 2015), devance même le calendrier prévisionnel de la marque aux 7 ans de garantie !

Cette performance est même portée à 1,5%, si l'on se concentre sur les concessionnaires exclusifs Kia, qui représentaient 40% du réseau de 205 points de distribution Kia en 2016.

En 2016, la rentabilité du réseau à 1,2%, conjuguée à une augmentation de leur chiffre d'affaires de 5% permet au résultat avant impôts moyen d'enregistrer une progression de 36% en valeur absolue.

En 2017, Kia Motors France ambitionne de commercialiser 37 500 véhicules, pour une part de marché de 1,8%. Au 27 mars, la marque enregistrait déjà une PDM de 1,93% (Source : AAA au 27/03/2017).

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 33 684 véhicules sur l'année 2016 (+ 15,6 % de progression vs 2015 et 1,67 % de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 13 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100 % électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.