



RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC : LE RETOUR D'UNE ICÔNE, LA RÉVOLUTION D'UN SEGMENT

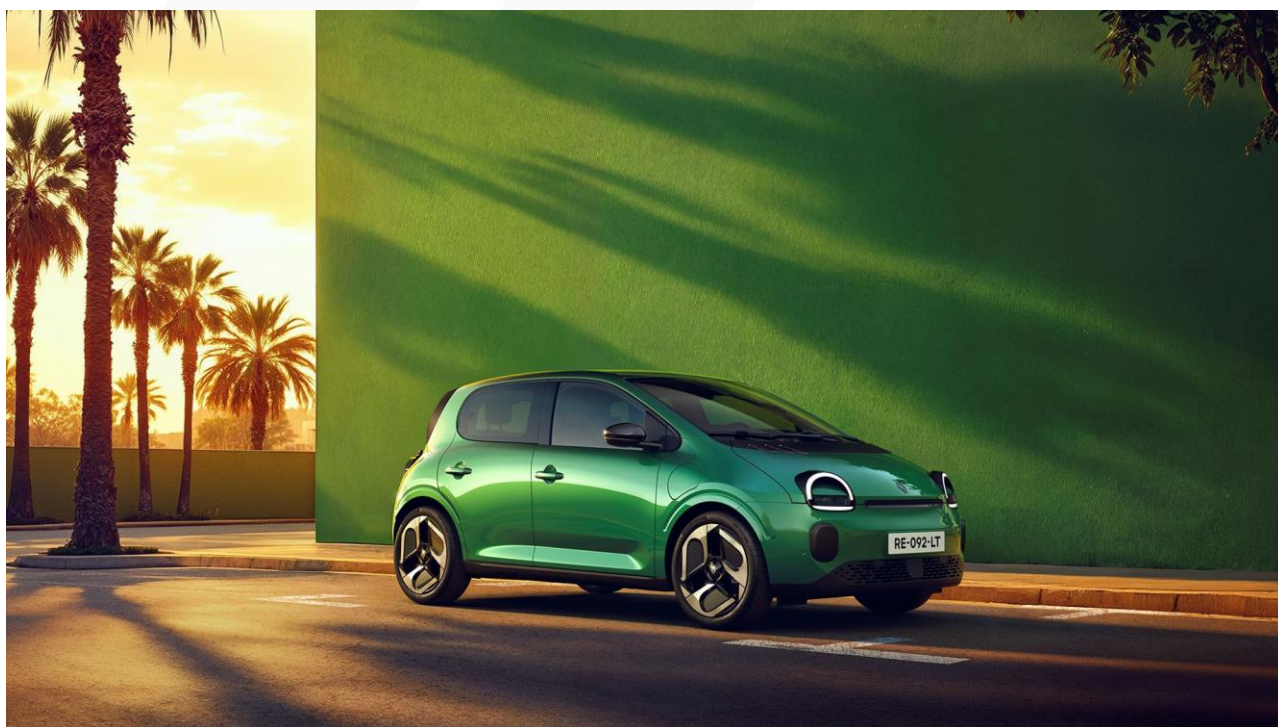




Table des matières

Introduction : la naissance d'un « game changer »	5
Deux ans pour un réinventer une icône : une aventure inédite dans l'histoire de Renault.....	8
Rendre la mobilité électrique abordable et plus durable	8
Réduire le développement du véhicule à deux ans	10
Maintenir une production compétitive en Europe	12
Un design symbole de bonne humeur	14
Une Twingo jusqu'à dans les détails	14
Des proportions modernes.....	15
Un regard qui respire la joie	15
Une face avant en forme de sourire.....	15
Un profil fluide et élégant.....	16
Une face arrière reconnaissable	16
Des jantes ancrées dans l'esprit Twingo	17
Des couleurs pour prolonger le caractère du véhicule.....	17
Esprit, es-tu là ?.....	18
Un double écran et une interface inédite	19
Rappel de couleur.....	20
L'éveil des sens.....	20
Des accessoires colorés pour égayer la personnalité de Twingo.....	21
La praticité au quotidien	22
Petite à l'extérieur mais grande à l'intérieur	22
Ça coulisse à l'arrière.....	23
Confort postural optimisé	23



La modularité au service du volume et de la longueur de chargement	24
Des astuces aussi dans le coffre	24
Une vie bien rangée.....	25
... et encore mieux rangée grâce aux accessoires	25

La meilleure expérience électrique du segment A..... 26

Le duo moteur/batterie le plus adapté	27
L'autonomie à froid préservée	27
La recharge optimale pour la maison	27
Le choix d'aller plus loin.....	28
V2L et V2G : les atouts de la charge bidirectionnelle.....	29
Pas besoin de freiner	30
My Renault : l'application pour tout gérer	30
Des voyages sereins avec Google Maps et ses fonctions électriques.....	30
Une expérience de paiement simplifiée pour les recharges	31
Reno, l'avatar spécialiste de l'électrique	31
Entretien limité	32

La vie facile grâce à des technologies utiles..... 33

OpenR Link avec Google intégré : le système multimédia incontournable	33
Applications : l'offre de contenus la plus riche du segment	33
Une nouvelle offre de données incluses	34
Des aides à la conduite ciblées	34
La sécurité comme priorité avec Human First Program	35
Safety Score et Safety Coach : évaluation et conseils personnalisés pour une conduite plus responsable	36



Plusieurs ambiances musicales à bord	36
À l'heure de la maintenance connectée	36
Gamme et équipement.....	38
Evolution	38
Techno	38
Fiche technique.....	39



Introduction : la naissance d'un « game changer »

À son lancement en 1992, Renault Twingo a profondément transformé le segment A, en imposant une vision audacieuse de la citadine : joyeuse, colorée, modulable, qui laissait libre « d'inventer la vie qui va avec ». C'était l'époque d'une offre pléthorique qui s'enrichissait chaque année de plusieurs nouveaux modèles. Aujourd'hui, ce segment représente moins de 5 % du marché européen.

Contrairement aux idées reçues, cette faiblesse du segment A ne résulte pas d'un manque de demande : les automobilistes européens restent attachés à des véhicules accessibles et compacts, adaptés à la vie urbaine ou à un usage en seconde voiture. La véritable difficulté réside dans l'offre : la plupart des constructeurs se sont retirés, confrontés à la complexité de concilier compétitivité, respect des normes et attentes modernes des clients.

Forte de son histoire et de son expertise dans les petites voitures, Renault a choisi d'y voir une opportunité de croissance majeure et de relever ce défi. La nouvelle génération de Twingo s'impose ainsi comme un véritable « game changer ». Elle incarne une transformation profonde, tant en interne — grâce à la mobilisation rigoureuse et passionnée des équipes, à un développement accéléré et à une production compétitive en Europe — que sur le marché, en redéfinissant les standards du segment A : un véhicule urbain électrique et moderne, riche en valeur client, proposé à un tarif accessible.

Faire vivre l'esprit Twingo, c'est avant tout respecter l'ADN de la première génération, tout en le sublimant et en le modernisant. Le design emblématique, immédiatement reconnaissable, s'accompagne d'une habitabilité et d'une modularité exemplaires : cinq portes, deux sièges arrière indépendants et coulissants en série sur toutes les versions, le dossier de siège passager avant rabattable, etc. Tout cela permet d'obtenir un espace optimisé pour répondre à tous les besoins, et une polyvalence inédite au vu du tarif du véhicule.



Twingo E-Tech electric conjugue silence, zéro émission à l'échappement, et technologies de pointe, avec notamment des aides à la conduite issues des segments supérieurs et le système multimédia OpenR Link avec Google intégré — une première sur le segment. Elle veut faciliter l'usage et l'adoption de l'électrique. Sa batterie LFP parfaitement dimensionnée (jusqu'à 263 km d'autonomie WLTP) se conjugue à un moteur vif et léger de 60 kW. Parfait pour la vie urbaine et péri-urbaine, où une fonction comme le « One Pedal » permet d'appréhender sans fatigue les bouchons du quotidien. Enfin, la compétitivité-prix demeure une priorité : Twingo E-Tech electric sera proposée à un tarif de lancement inférieur à 20 000 €. Elle restera très attractive même dans ses versions les mieux équipées.

Plus pratique, plus simple à vivre que jamais, Twingo E-Tech electric définit un nouveau standard pour le segment A, en restant fidèle à l'esprit pionnier de Renault et de la Twingo originelle. Elle répond pleinement aux attentes des clients européens d'aujourd'hui et apporte de l'optimisme en ville.

Fabriquée à l'usine slovène de Novo Mesto, Twingo E-Tech electric sera commercialisée au tout début de l'année 2026.



« Pour relever le défi de proposer une petite voiture électrique à moins de 20 000 euros sans renoncer à la production en Europe, à notre trajectoire de décarbonation et à la valeur client, nous sommes revenus à « l'esprit Twingo », qui a placé la vie quotidienne, la malice et l'ingéniosité au cœur du design. Aujourd'hui, sa nouvelle génération 100 % électrique reste fidèle à ce qui compte le plus pour Renault : comprendre les besoins réels des conducteurs européens, leurs usages, leurs attentes d'accessibilité, d'émotion et de responsabilité. Personnellement, ce que j'aime dans Twingo E-Tech electric, c'est qu'elle parvient à être à la fois un hommage à ses origines et un bond vers l'avenir. »

Fabrice Cambolive, CEO Renault Brand



Deux ans pour un réinventer une icône : une aventure inédite dans l'histoire de Renault

Depuis 1992, Twingo s'est imposée comme une citadine emblématique dans l'univers automobile. Véritable success-story avec plus de 4,1 millions d'exemplaires vendus dans 25 pays, elle a marqué plusieurs générations par son design monovolume innovant, son habitabilité, sa modularité généreuse et son caractère joyeux.

Aujourd'hui, Twingo E-Tech electric prolonge cette histoire en proposant une réinterprétation résolument moderne. Elle reprend les fondamentaux de la première génération tout en les adaptant au contexte actuel. Elle affirme l'avance de Renault en matière d'électromobilité sur le segment des citadines, alliant innovation, plaisir de conduite et responsabilité environnementale.

Fruit d'une organisation internationale innovante et inédite, Twingo E-Tech electric incarne ainsi la volonté de Renault de démocratiser l'électrique et de rendre la transition accessible au plus grand nombre.

La conception de Twingo E-Tech electric répond à trois objectifs majeurs :

- Rendre la mobilité électrique abordable et plus durable : avec un prix d'entrée inférieur à 20 000 € (hors aides), Twingo E-Tech electric devient une solution abordable et plus durable pour les ménages européens.
- Réduire le développement du véhicule à deux ans. Cette prouesse, sans précédent dans l'histoire de Renault, s'est inscrite dans le cadre d'un projet pilote inédit dont les enseignements serviront pour de prochains projets de l'entreprise.
- Maintenir une production compétitive en Europe : assemblée à Novo Mesto (Slovénie), Twingo E-Tech electric bénéficie d'une organisation industrielle optimisée et d'une chaîne d'approvisionnement locale.

Rendre la mobilité électrique abordable et plus durable

Le marché européen de la voiture électrique évolue rapidement et les consommateurs demandent des modèles encore plus accessibles. Renault a pris en compte cette très forte



demande. Dès 2023, les équipes ont travaillé pour proposer un véhicule doté d'un prix d'entrée inférieur à 20 000 € (hors subventions gouvernementales).

Répondre à cette demande nécessitait néanmoins plus qu'un simple ajustement de prix. Pour concevoir une citadine électrique abordable et compétitive, Renault a dû repenser en profondeur ses méthodes de conception et d'industrialisation. C'est cette transformation organisationnelle, appuyée par des choix techniques forts et par l'expertise d'Ampere, qui a permis d'atteindre l'objectif de proposer un véhicule à moins de 20 000 euros.

Ainsi, Twingo E-Tech electric adopte une batterie de type LFP (Lithium-Fer-Phosphate), une première au sein de Renault Group. Cette technologie privilégie l'abondance et la disponibilité des ressources naturelles, comme le fer et le phosphate, tout en réduisant la dépendance aux métaux critiques tels que le cobalt et le nickel. Elle contribue à la démarche de décarbonation de Renault, qui vise à proposer des véhicules électriques plus durables et plus responsables, sans compromis sur la sécurité ni la performance. Qui plus est, la batterie LFP de Twingo E-Tech electric utilise une architecture « cell-to-pack » qui permet non seulement d'intégrer davantage de cellules dans un espace donné mais aussi de réduire le coût de la batterie. Au total, le choix de la chimie LFP combinée à une architecture « cell-to-pack » permet de réduire d'environ 20 % le coût des batteries.

Un avantage à l'achat complété par un coût d'usage réduit : la consommation de Twingo E-Tech electric sera au meilleur niveau grâce à un travail poussé sur le rendement du moteur et l'aérodynamisme, ce qui a permis de limiter la taille et le poids de la batterie. De quoi concurrencer directement des véhicules thermiques dans cette catégorie.

Par ailleurs, dès le premier coup de crayon, les designers et les ingénieurs ont eu pour objectif de concevoir un véhicule à l'efficacité optimisée pour les usages urbains et doté d'une faible empreinte au sol. Le but : réduire de 60 % l'empreinte carbone de Twingo E-Tech electric par rapport à une citadine thermique du même gabarit. Cette performance repose sur une approche globale, intégrant entre autres la production et le cycle de vie complet du véhicule.



Réduire le développement du véhicule à deux ans

Twingo E-Tech electric ouvre la voie au programme « Leap 100 » (« 100 » pour cent semaines), destiné à transformer l'ensemble du cycle de développement d'un véhicule. Twingo E-Tech electric se présente ainsi comme le modèle le plus rapidement développé de l'histoire de Renault. Conçue et industrialisée en seulement cent semaines, soit deux fois plus vite que les précédents modèles électriques, tout en conservant les derniers standards qualité du groupe, Twingo E-Tech electric illustre la capacité de Renault à répondre à la mutation accélérée du marché.

Pour atteindre cet objectif, Renault a mis en place une organisation unique, mixant savoir-faire européen et innovation en Chine, reposant sur trois piliers : Ampere, ACDC et l'usine d'assemblage de Novo Mesto. Cette méthode ouvre ainsi la voie à une nouvelle génération de véhicules conçus plus vite, plus simplement et plus efficacement.

Ampere, la filiale de Renault Group spécialisée dans le véhicule électrique intelligent, a piloté le projet à travers ses trois étapes clé en France, en Chine et en Slovénie.



La conception de Twingo E-Tech electric a été lancée en France, au Technocentre, à partir des atouts technologiques du groupe, s'appuyant sur la plateforme AmpR Small, spécialement conçue pour les véhicules électriques des segments A et B et dotée d'une architecture électronique au meilleur niveau. Dans ce cadre, Ampere a mis en place une gouvernance allégée, centrée sur l'efficacité et la rapidité de décision. Cette approche a permis d'obtenir une validation des jalons plus rapide, de réduire les allers-retours entre métiers et d'assurer une intégration totale dans la stratégie électrique de Renault.

La deuxième étape a été menée avec ACDC, le centre de R&D de Renault Group basée à Shanghai. Cette entité a permis d'accélérer le projet en s'appuyant sur l'écosystème local et des partenaires industriels nouveaux. Cette interaction étroite entre les équipes a favorisé un transfert fluide des bonnes pratiques. Une centaine de personnes ont ainsi contribué aux différentes phases du projet, avec le concours de fournisseurs-clés, notamment Launch Design pour la partie supérieure et visible du véhicule, CATL pour les batteries ou Shanghai e-drive pour la motorisation. Ampere a apporté la plateforme et développé tous les systèmes électroniques, la partie logicielle et multimédia, ainsi que les aides à la conduite. Les efforts conjoints réalisés ont raccourci les délais habituels de conception et permis d'optimiser les coûts sans faire de compromis sur la qualité.

Enfin, la production de Twingo E-Tech electric est assurée dans une usine européenne de Renault Group, gage de qualité et de fiabilité. Grâce à cette nouvelle approche, Renault est passé d'un développement classique et linéaire à une méthode collaborative et transversale, réunissant toutes les fonctions clés au sein d'une même équipe. Cette approche a permis de réduire les délais à chaque étape. Renault a ainsi gagné environ un an sur le temps de conception d'un véhicule comparable, tout en réduisant de 50 % les investissements nécessaires.

En fonctionnant ainsi sur Twingo E-Tech electric, Ampere a pu préfigurer les objectifs du programme « Leap 100 » et démontrer qu'il ne s'agit pas d'une optimisation ponctuelle mais bien d'une nouvelle façon de travailler, plus durable et reproductible. Dans le détail, les activités amont, qui incluent notamment la planification, seront écourtées de 16 % ; le développement, couvrant le design et la conception technologique, sera réduit de 41 % ; l'industrialisation, qui comprend la mise en place des outils de production et la logistique, sera raccourcie de 26 %.

ACDC, le « tech center » en Chine, accélérateur pour Renault Group



Ouvert en 2024 à Shanghai, ACDC est un centre de R&D créé pour plonger au cœur de l'écosystème chinois, reconnu pour sa rapidité de développement, sa compétitivité en matière de coûts et sa maîtrise technologique. ACDC regroupe des fonctions d'ingénierie pour accélérer les temps de développement, les achats pour améliorer la compétitivité ainsi que la veille technologique pour repérer les technologies de demain.

L'équipe compte environ 150 collaborateurs à Shanghai, auxquels s'ajoutent quelques ingénieurs résidents du Technocentre. Le projet Twingo a mobilisé environ 100 ingénieurs ACDC, en charge de l'intégration des systèmes et de la direction du projet.

Maintenir une production compétitive en Europe

La production de Twingo E-Tech electric est assurée à Novo Mesto, en Slovénie, une usine historique Renault, qui s'étend sur 66 hectares et est engagée dans une démarche d'excellence industrielle. Plus de 5 millions de véhicules y ont été fabriqués, essentiellement des véhicules emblématiques des segments A et B (Renault 4, Renault 5, Clio, Twingo 2 et 3). En 2016, l'usine a lancé son premier modèle électrique, Smart ForFour EV, pour Daimler, puis elle a produit en exclusivité Twingo 3 Electric à partir de 2020 pour l'ensemble du marché européen.

L'arrivée de Twingo E-Tech electric sur les chaînes a été anticipée par des échanges croisés entre ACDC et Novo Mesto. Le groupe a engagé des investissements majeurs, avec pour ambition de faire de cette usine un modèle de durabilité et d'intelligence industrielle au service des clients européens. Parmi les axes clés de cette transformation :

- Modernisation des équipements sur l'ensemble de la chaîne de production, avec l'installation de lignes entièrement nouvelles pour l'injection et la peinture des pare-chocs, l'assemblage des sièges et de la traverse avant.
- Montée en compétences des collaborateurs, via des programmes intensifs de formation et de reconversion dans les domaines du digital et des technologies liées aux véhicules électriques.
- Transition écologique et numérique du site, avec la mise en place de solutions comme Plant Connect (métaverse industriel) et une centrale photovoltaïque, affirmant ainsi l'engagement du Groupe vers une production plus responsable et connectée.

Ce projet s'inscrit pleinement dans la stratégie de Renault visant à conjuguer performance industrielle, innovation technologique et responsabilité environnementale. À l'autre bout de la chaîne de production, 75 % des clients de Twingo E-Tech electric se trouvent à moins de 1 000 kilomètres de l'usine, limitant les coûts logistiques et l'empreinte carbone.



Simplification : une stratégie assumée

L'expérience des modèles récents a montré qu'une offre trop complexe ralentissait la production sans bénéfice client tangible. Twingo E-Tech electric adopte donc une logique différente, pensée avant tout pour l'efficacité. Ainsi, elle ne propose à son lancement que quatre teintes de carrosserie, contre parfois près de dix auparavant. Les équipements ont été rationalisés et les systèmes techniques optimisés.

Un autre exemple concret illustre cette approche : là où d'autres modèles comptaient onze variantes de système de climatisation, Twingo E-Tech electric applique une solution simplifiée dès sa conception. Cette stratégie réduit la complexité industrielle tout en maintenant l'attractivité commerciale.



Un design symbole de bonne humeur

Twingo, c'est un esprit espiègle et séducteur symbolisé par des formes rondes ludiques et expressives, une « bouille » joyeuse et un regard malin. Autant d'éléments repris et modernisés dans les lignes de Twingo E-Tech electric, un véhicule dessiné comme une bulle d'énergie, qui fait aussi la part belle à l'intérieur à l'esprit jovial associé à ce véhicule.

Une Twingo jusque dans les détails

Depuis sa forme générale jusqu'à de nombreux détails, Twingo E-Tech electric revendique une filiation directe avec la Twingo de première génération. Sa silhouette monovolume et ses formes ludiques et expressives sont toujours là, renouvelées avec des lignes beaucoup plus pures et des éléments traités de manière très technique, à l'instar des projecteurs. Mais elle présente la même attitude, le même caractère unique qui avait révolutionné son segment dans les années 90. Chaque ligne, chaque courbe est pensée pour susciter l'émotion et faire sourire la ville, sans oublier d'optimiser l'aérodynamisme du véhicule, à l'instar de son capot plongeant.

Il sera facile de reconnaître de nombreux clins d'œil esthétiques à la Twingo originelle : forme des projecteurs et de la calandre, dessin revisité de la lunette arrière, bouton de déclenchement des feux de détresse, etc. Twingo E-Tech electric reste joyeuse et espiègle, symbole de bonne humeur au quotidien.





Des proportions modernes

Pour inscrire Twingo E-Tech electric dans son époque, les designers se sont aussi permis de jouer sur les proportions du véhicule. Si la longueur est compacte, avec 3,79 mètres, l'empattement est porté à 2,49 mètres. Ce qui a permis de rejeter aux quatre coins de la carrosserie des roues au diamètre agrandi (640 mm) qui peuvent chausser des pneus jusqu'à 18 pouces. Le tout amplifie la personnalité de la voiture et lui donne une empreinte affirmée dans la rue.

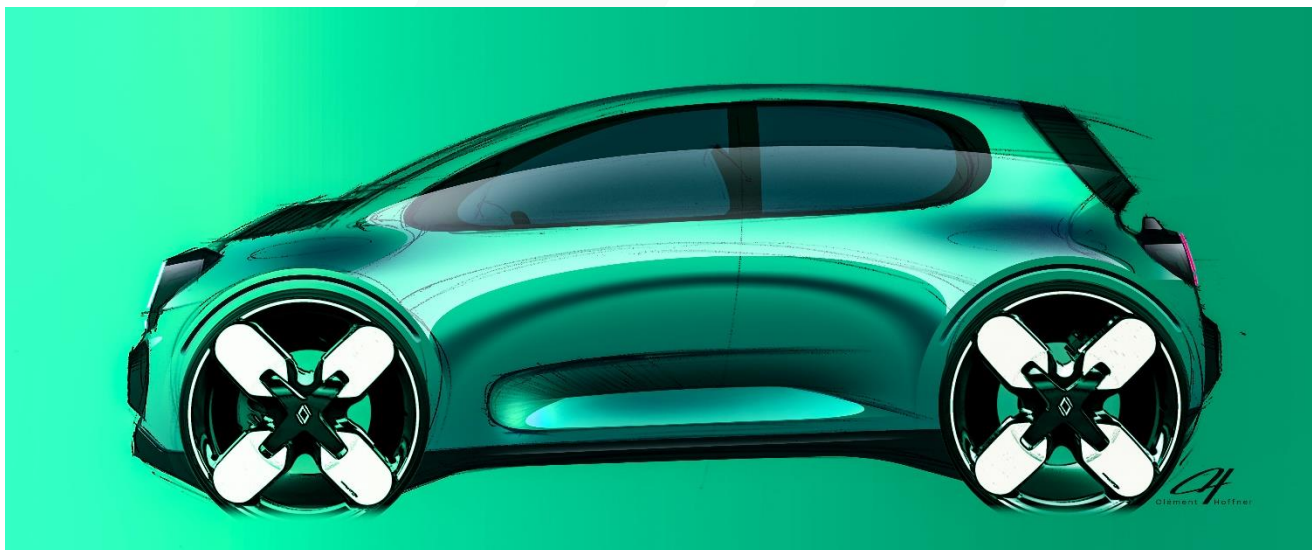
Un regard qui respire la joie

Les feux de jour en forme d'arche de Twingo E-Tech electric lui confèrent un regard jovial et expressif, donnant une personnalité sympathique au véhicule, en plus de la modernité incarnée par la technologie Full LED. À l'intérieur de ces arches, un insert couleur caisse fait l'union avec la carrosserie, juste au-dessus des projecteurs encapsulés dans un bandeau noir pour encore plus de modernité. A noter qu'à l'instar des feux arrière qui adoptent la même forme de demi-lune et la même technologie full LED, ces feux restent toujours allumés – même lorsque les projecteurs sont éteints – pour faciliter la reconnaissance immédiate de la voiture.

Une face avant en forme de sourire

Là aussi, clin d'œil direct à la première génération de Twingo, la calandre forme un sourire subtil, qui intègre en coin le nom Twingo en toutes lettres. Les lignes du bouclier, douces mais affirmées, donnent à Twingo E-Tech electric une posture urbaine assurée. La partie inférieure intègre des prises d'air discrètes, sculptées non seulement pour leur fonction mais aussi pour affiner le rendu de la voiture.

La grille inférieure de bouclier affiche un graphisme fait de motifs oblongs, une forme que l'on retrouve sur les protections de bouclier à l'avant et à l'arrière, mais aussi sur plusieurs éléments de l'habitacle ainsi que sur les jantes.



Un profil fluide et élégant

De profil, outre le dynamisme et la modernité apportés par les proportions, on remarque immédiatement les deux portes arrière. Une configuration qui n'impacte pas la fluidité de la ligne. Celle-ci reste épurée tout en ajoutant une fonctionnalité urbaine pratique. La vitre arrière reprend la forme oblongue caractéristique de nombreux éléments de Twingo E-Tech electric, tandis que l'absence de lécheurs de vitre visibles apporte une élégance rare pour le segment.

Une face arrière reconnaissable

L'arrière de Twingo E-Tech electric se réinvente tout en restant reconnaissable, avec des formes douces et ludiques, et un monogramme signature qui réinterprète « l'alphabet Twingo » iconique dans un langage numérique contemporain, à la tonalité espiègle. Le contour de lunette arrière et les petites ailettes qui surplombent l'arche noire des feux sont autant d'éléments apportant de la personnalité à cette face arrière, tout en optimisant l'aérodynamisme du véhicule. Les feux arrière en forme d'arche cachent à l'intérieur, dans un bandeau noir, les feux stop, les clignotants, le feu de recul (à droite) et le feu de brouillard (à gauche).



Des jantes ancrées dans l'esprit Twingo

Twingo E-Tech electric est dotée, aussi bien en version evolution que techno de roues de 16 pouces à enjoliveurs. Dans les deux cas, elles peuvent être remplacées en option par des jantes alliage diamantées de 18 pouces. Tous différents, ces enjoliveurs et ces jantes portent des noms de jeux d'enfants associés à l'esprit de la voiture : Domino et Diabolo en 16 pouces, Mikado et Reverso en 18 pouces. Ils sont chaussés de pneumatiques 195/60 R16 et 205/45 R18.

Des couleurs pour prolonger le caractère du véhicule

La couleur est un autre élément clé de la personnalité de Twingo. Au lancement de Twingo E-Tech electric, quatre teintes seront proposées : rouge absolu, vert absolu, jaune mango et noir étoilé. Chacune d'entre elles prolonge le caractère du véhicule et interagit avec la lumière pour renforcer sa présence. Chaque reflet et ombre est étudié, depuis le modelé subtil des ailes jusqu'aux arches arrière, apportant profondeur et énergie à une forme compacte. Mention spéciale au Vert Absolu, copie conforme développée en un temps record de la teinte présentée en 2023 sur le show-car de cette nouvelle Twingo E-Tech electric.



« Dessiner une Twingo moderne, c'est avant tout renouer avec l'audace du concept d'origine, une silhouette monovolume compacte, habitable et modulable à bord et l'esprit espiègle qui ont marqué la première génération. Twingo E-Tech electric est vive et joyeuse, avec un design tout en rondeurs et de grands yeux expressifs qui lui donnent sa personnalité vivante et son caractère unique dans le paysage automobile. Davantage qu'un véhicule, elle est un véritable compagnon. Une championne du quotidien, capable de transformer chaque trajet en un petit moment de plaisir. »

Paula Fabregat-Andreu, Directrice de projets design, Ampere



Esprit, es-tu là ?

L'habitacle de Twingo E-Tech electric fait lui aussi ressortir l'esprit jovial associé à ce véhicule, qui inspire à l'optimisme. Cela se remarque au premier coup d'œil avec le dessin cylindrique de la planche de bord colorée, qui apparaît comme suspendue, pour créer une sensation d'ouverture. On retrouve au centre de la planche de bord l'iconique bouton rouge de déclenchement des feux de détresse, désormais encapsulé en transparence pour plus de modernité.



L'esprit Twingo se glisse également dans les clins d'œil inscrits en plusieurs endroits à bord. Ainsi, le slogan « *À vous d'inventer la vie qui va avec* », signature originelle de Twingo, se retrouve sur les sangles de coulissement des sièges arrière accessibles depuis le coffre, ainsi que, sur les sangles permettant de rabattre ces mêmes sièges arrière depuis l'habitacle. Le message « *Ouvert d'esprit* » s'affiche quant à lui à l'intérieur du hayon.



Un double écran et une interface inédite

Le double écran horizontal OpenR de Twingo E-Tech electric place son habitacle dans un univers moderne. Toutes les versions reçoivent la même configuration : tableau de bord numérique de 7 pouces face au conducteur pour les informations liées à la conduite et écran multimédia central de 10 pouces.

Ces écrans ne sont pas seulement fonctionnels : ils donnent vie à l'habitacle avec des animations et des graphismes enjoués spécialement développés pour Twingo, transformant chaque interaction en petit moment de plaisir. Cela commence d'ailleurs dès l'installation à bord, avec une séquence d'accueil où les deux écrans invitent à rentrer dans une bulle d'optimisme sur un son inédit développé en collaboration avec Jean-Michel Jarre.



Rappel de couleur

A l'instar de la Twingo de première génération, Twingo E-Tech electric agrmente son habitacle avec des pièces elles aussi oblongues s'accordant avec la couleur de la carrosserie. C'est le cas par exemple du décor latéral dans les portes avant (toutes versions) ainsi que du bandeau de planche de bord face au passager (en version techno, uniquement blanc en version evolution).

À noter que le décor latéral sur les portes avant n'est pas une pièce à part mais fait bien partie de la carrosserie et est peint en même temps que cette dernière. Pour lui laisser une place de choix dans les contrepoortes, les designers et les ingénieurs ont choisi de placer la poignée d'ouverture de porte en bout d'accoudoir, juste sous les doigts.



L'éveil des sens

En plus de la séquence d'accueil à la fois visuelle et sonore, les matériaux choisis pour Twingo E-Tech electric et les détails qui composent l'habitacle permettent de stimuler les sens. Ainsi, en version evolution, la planche de bord avec décor blanc apporte une lumière qui contraste avec le tissu noir réhaussé de micro-pixels blancs et de surpiqûres grises du dossier et de l'assise des sièges. En version techno, le décor de planche de bord reprend la couleur de la carrosserie tandis que les sièges reçoivent un textile chiné en dégradé du gris vers le noir, rehaussé de surpiqûres rouges. De son côté, le ciel de toit est décoré par les lettres du nouvel alphabet Twingo.



Des accessoires colorés pour égayer la personnalité de Twingo

Contribuant à part entière à la personnalité de Twingo E-Tech electric, une première série d'accessoires colorés est proposée avec le véhicule pour amener de la gaité et de la fraîcheur à bord.

Comme sur Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric, on retrouve le « e-pop shifter » en forme de tube de rouge à lèvres, qui permet de personnaliser l'embout du levier de vitesses de la version Techno. Il est ici paré des caractères du nouvel alphabet Twingo, en argent, en rouge ou en vert. Cet alphabet apporte également des touches de couleur sur les tapis de sol, tandis que les tapis de console agrémentent eux aussi en blanc, rouge ou vert l'espace de rangement situé entre les deux sièges avant. De son côté, une coque protectrice pour la carte d'accès mains-libres est proposée aux couleurs de la carrosserie en Vert Absolu, Rouge Absolu ou Jaune Mango.





La praticité au quotidien

Si Twingo E-Tech electric est un véhicule du segment A par ses dimensions, son empreinte au sol et son agilité, elle offre l'espace habitable d'un véhicule du segment B. Sa modularité, ses rangements et accessoires ingénieux – dont certains sont hérités de la Twingo originelle – font d'elle l'atout pratique idéal pour se faciliter la vie dans la jungle urbaine.

Petite à l'extérieur mais grande à l'intérieur

Avec sa longueur de 3,79 m, Twingo E-Tech electric se montre idéale pour la ville, aussi bien pour circuler que pour stationner facilement. Son diamètre de braquage réduit de 9,87 mètres la rend agile et facilite les demi-tours et autres contorsions urbaines.

À l'intérieur cependant, les cotes proposées sont celles d'un modèle du segment supérieur, notamment à l'arrière où les passagers disposent d'un rayon aux genoux allant jusqu'à 160 mm. La largeur aux épaules de 1305 mm fait également référence dans la catégorie, tout comme le volume de coffre, qui peut grimper jusqu'à 360 litres (305 dm³ VDA).





Ça coulisse à l'arrière

Le secret de cette habitabilité maximisée n'est pas difficile à trouver : les sièges arrière coulissants. Une fonction héritée de la Twingo de première génération mais ici optimisée pour encore plus de praticité. Twingo E-Tech electric bénéficie en effet dans toutes ses versions de deux sièges arrière indépendants, qui coulisent chacun d'avant en arrière sur 17 cm. De quoi choisir pour toute la rangée ou selon les sièges de privilégier l'espace pour les passagers ou le volume disponible dans le coffre. A noter qu'il est possible de faire coulisser les sièges aussi bien depuis la rangée arrière que depuis le coffre.



Confort postural optimisé

Twingo E-Tech electric est un véhicule 5 portes doté de 4 « vraies » places pour adulte. Et pour optimiser le confort postural des passagers arrière, ceux-ci peuvent incliner ou relever le dossier de leur siège sur trois positions différentes.



La modularité au service du volume et de la longueur de chargement

Toujours dans le même esprit de modularité optimisée, les dossiers de sièges arrière se rabattent individuellement d'un simple geste, en tirant sur une languette située sur leur côté extérieur. Dans ce cas, le volume de chargement dépasse les 1000 litres. Il est surtout possible de basculer également le dossier du siège passager avant. Dans ce cas, c'est la longueur de chargement qui s'envole : 2 mètres, de quoi transporter des objets qu'on n'aurait pas imaginé voir rentrer dans une si petite voiture !

Des astuces aussi dans le coffre

Outre la possibilité de faire coulisser les sièges arrière pour agrandir le volume de chargement, le coffre de Twingo E-Tech electric bénéficie d'astuces facilitant son utilisation. L'espace de rangement de 50 litres situé sous le plancher - idéal pour stocker le câble de recharge - s'ouvre par l'intermédiaire d'un tapis renforcé à double ouverture. Il reste donc accessible par un côté même si l'autre est occupé par un objet ou un bagage par exemple.





Une vie bien rangée...

La vie urbaine faite de nombreuses petites choses à devoir garder sous la main (son téléphone, ses clés, son ticket de parking ou bien encore un petit flacon de gel hydroalcoolique) n'effraie pas Twingo E-Tech electric. Son habitacle comporte plus d'une dizaine d'espaces de rangement ouverts et faciles d'accès, pour un total allant jusqu'à 19 litres.

À l'avant, on retrouve par exemple une console centrale de 3,6 litres, les traditionnels bacs de porte (2 x 1,8 litre) ainsi qu'une zone de dépose à hauteur de main au niveau de la console centrale pour poser par exemple son téléphone. Elle est doublée par un astucieux rebord sur la planche de bord, face au passager, pour de plus petits objets.

D'autres rangements sont aussi disponibles pour les passagers arrière. En y ajoutant les poches situées au dos des sièges avant, ces derniers bénéficient de pas moins de 6 litres de rangements.

... et encore mieux rangée grâce aux accessoires

Une seconde série d'accessoires est aussi proposée, pour apporter des choix de rangement adaptés à chacun. À commencer par une petite boîte fermée et colorée qui s'insère dans l'espace de dépose situé entre les sièges avant, ainsi qu'un couvercle destiné à dissimuler les objets du quotidien qui peuvent y être placés. Cet espace peut aussi accueillir des éléments séparateurs imprimés en 3D, servant également de porte cannette et porte bouteille. Tout cela en blanc, en rouge ou en vert. La liste comprend aussi un accoudoir central inédit en forme de coussin qui fait aussi office de boîte de rangement fermé et se fixe entre les sièges avant.

Pour la première fois dans la gamme Renault en Europe, Twingo E-Tech electric reçoit des points de fixation préinstallés pour accrocher des accessoires YouClip. Par exemple, à l'avant, un enrouleur de câble USB ou d'écouteurs imprimé en 3D, un sac de course pliable, un crochet pour sac à main, etc. Dans le coffre, le même système permet d'accrocher un sac de course ou bien encore un cache-bagages en toile repliable ainsi qu'une petite lampe à LED.

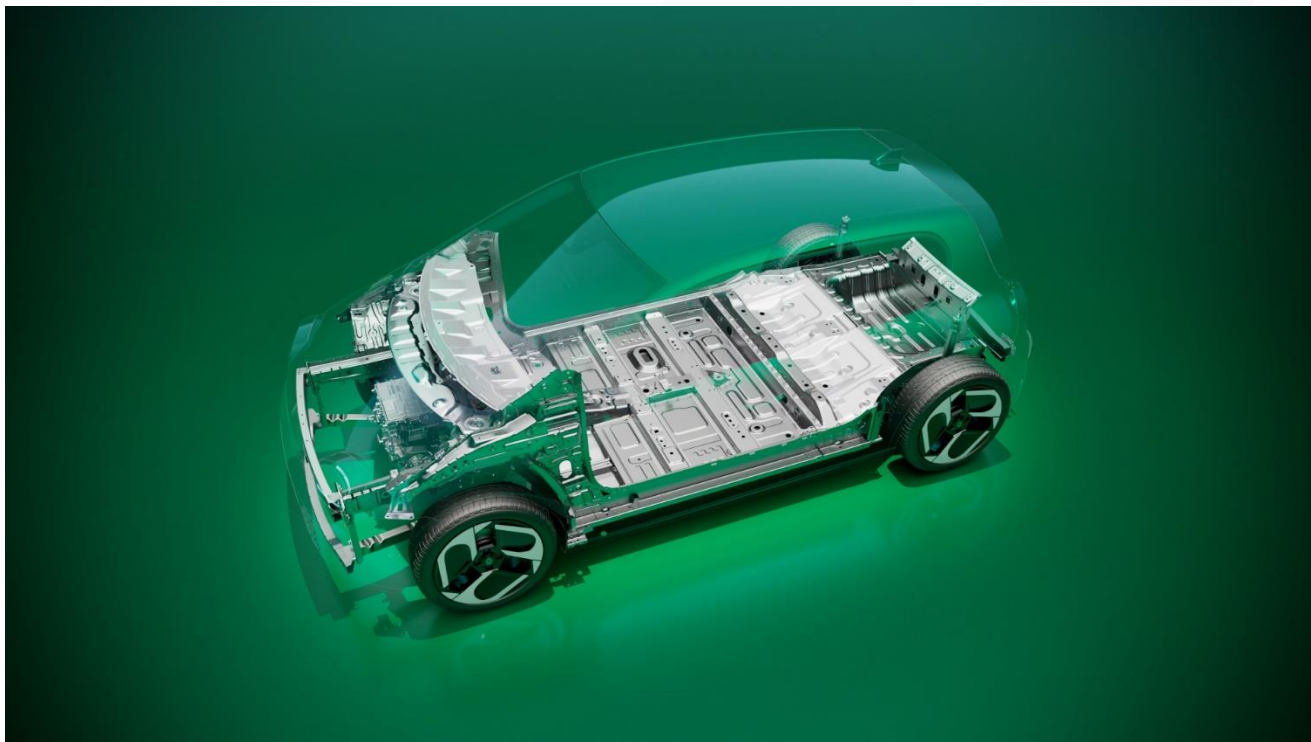


La meilleure expérience électrique du segment A

Du choix de technologies électriques abordables, de leur bon dimensionnement et de la mise à disposition des services les plus pertinents pour les déplacements en ville : Twingo E-Tech electric montre l'exemple avec une offre simple et dimensionnée aux besoins de ses utilisateurs. Ces derniers bénéficient d'un écosystème facilitant la prise en main et l'utilisation quotidienne du véhicule en encourageant, de fait, l'adoption de l'électrique.

Une plateforme qui a fait ses preuves

Twingo E-Tech electric est basée sur la plateforme AmpR Small, aux gènes dynamiques et reconnue pour son agilité. Elle a été adaptée à la fois pour les usages urbains et pour optimiser les coûts. Ainsi, le train avant est identique à celui de Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric, tandis que leur train arrière multi-bras est remplacé par un essieu souple dérivé de celui de Captur.





Le duo moteur/batterie le plus adapté

Twingo E-Tech electric est équipée d'un moteur électrique de 60 kW (82 ch), à la fois compact et léger. Pas besoin de plus gros ni de plus puissant pour une citadine légère (1 200 kilos en version Evolution) : l'exercice du 0-50 km/h ne demande que 3,85 secondes.

Ce moteur a été optimisé pour l'efficacité et est soutenu par un aérodynamisme très travaillé : SCx de 0,656, carénage sous plancher, ailette des feux arrière, etc. Ce qui a permis d'optimiser la capacité de la batterie à 27,5 kWh utiles et d'obtenir une autonomie jusqu'à 263 km selon la norme WLTP. Twingo E-Tech electric répond ainsi parfaitement à l'usage moyen de ses clients potentiels (35 km quotidiens en moyenne).

Cette batterie de 27,5 kWh utilise la technologie LFP (lithium-fer-phosphate). Malgré une densité énergétique moindre que celle de la technologie NMC (nickel-manganèse-cobalt), cette dernière propose un rapport coût/autonomie idéal pour un véhicule à vocation citadine. La technologie « cell-to-pack » a permis d'optimiser la densité d'énergie proposée par rapport aux dimensions et au poids de la batterie, pour ne pas grever l'efficacité et réussir à abaisser de 20 % le coût de la batterie.

Autant d'éléments-clés pour réussir à proposer un véhicule à la fois abordable à l'achat et économique à l'usage, capable de supplanter un véhicule thermique de catégorie identique.

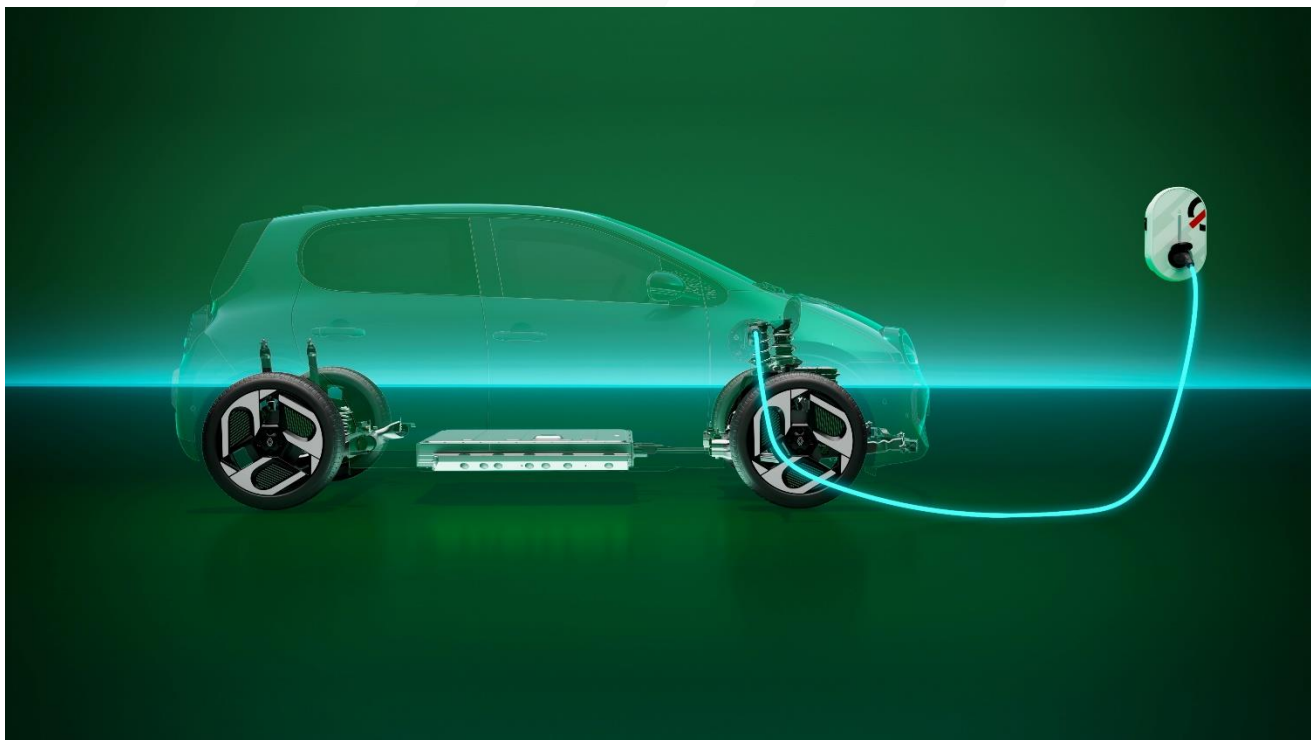
L'autonomie à froid préservée

Le système de préchauffage programmable de l'habitacle par temps froid est également accessible à travers l'application My Renault, qui a été renouvelée. Cette fonction permet d'obtenir un véhicule chaud et dégivré au démarrage, tout en préservant l'énergie de la batterie lorsque le véhicule est en charge.

La recharge optimale pour la maison

Un véhicule citadin comme Twingo E-Tech electric se recharge le plus souvent à la maison, durant la nuit, ou au travail, durant la journée. Dans les deux cas, pas besoin d'une puissance de charge surdimensionnée, surtout au vu de la capacité de la batterie (27,5 kWh utiles).

C'est pourquoi toutes les versions de Twingo E-Tech electric sont équipées en série d'un chargeur AC 6,6 kW. Accompagné d'un câble mode 3 de 5 mètres de long idéal pour les prises de type « wallbox », il permet de passer de 10 à 100 % de batterie en 4h15* seulement.



Le choix d'aller plus loin

Pour les clients comptant utiliser leur Twingo E-Tech electric en dehors des zones urbaines, sur des distances plus longues que les simples trajets du quotidien, toutes les versions peuvent recevoir en option un pack « Advanced Charge » portant la puissance de charge AC à 11 kW et ajoutant un chargeur DC de 50 kW.

Dans ce cas, la recharge AC de 10 à 100 % de la batterie ne demande plus que 2h35*. Sur une station de recharge rapide en DC, il suffit de 30 min* pour passer de 10 à 80 % de batterie.

Pour permettre à tous de bénéficier de ce choix, ce pack « Advanced Charge » sera proposé à un tarif attractif.

**estimations sous réserve d'homologation*



V2L et V2G : les atouts de la charge bidirectionnelle

Avec le pack « Advanced Charge », Twingo E-Tech electric reçoit un chargeur bidirectionnel AC 11 kW. Celui-ci permet de bénéficier de la fonction V2L (*vehicle-to-load*) pour brancher un appareil 220 V jusqu'à 3 700 W sur la batterie de la voiture via un adaptateur « power to object ».

La seconde fonction apportée par le chargeur bidirectionnel est le V2G (*vehicle-to-grid*) pour réinjecter de l'électricité dans le réseau et diminuer ses frais de recharge à domicile. Twingo E-Tech electric devient alors un acteur de l'écosystème énergétique.

Le service Mobilize Power V2G est disponible en France depuis octobre 2024. Il nécessite pour fonctionner l'installation d'une borne de recharge elle aussi bidirectionnelle. Cette borne Mobilize PowerBox Verso développe une puissance allant jusqu'à 22 kW en courant alternatif (AC). Elle communique avec Twingo E-Tech electric et le cloud pour recharger la batterie ou renvoyer de l'électricité au réseau, en fonction du besoin de recharge de la batterie, des besoins domestiques ainsi que des incitations du marché de l'énergie et du réseau public. Intégrés dans le parcours client, la commercialisation et le financement de la borne Mobilize PowerBox Verso se font conjointement en concession à ceux de Twingo E-Tech electric avec l'appui de Mobilize Power Solutions qui en assure également l'installation.

Autre prérequis nécessaire, la souscription à un contrat d'électricité spécifique commercialisé par Mobilize. Conçu en partenariat technologique avec The Mobility House, ce contrat garantit une électricité verte et permet de monétiser l'énergie restituée au réseau grâce au pilotage automatisé de la charge bidirectionnelle. L'électricité est fournie à un tarif aussi compétitif que le prix de référence du marché et les clients bénéficient de revenus liés à la revente de l'électricité.





Pas besoin de freiner

En finition Techno, Twingo E-Tech electric reçoit la fonction « One Pedal » inaugurée il y a quelques mois par Renault 4 E-Tech electric et actuellement en cours de déploiement sur les autres modèles de la gamme.

Il s'agit d'un quatrième mode de freinage régénératif qui s'active, comme les trois premiers, via des palettes au volant. Cette fonction maximise le freinage régénératif au lever de pied de l'accélérateur jusqu'à arrêter complètement le véhicule sans que le conducteur ait à appuyer sur le frein. Très pratique à l'approche d'un bouchon, d'un stop ou d'un feu rouge, cette fonction permet de circuler de manière plus fluide en ville.

Ce mode « One Pedal » se désactive automatiquement en marche arrière pour conserver du rampage, c'est-à-dire la capacité à reculer doucement sans à-coup en utilisant uniquement la pédale de frein. Le conducteur peut ainsi se garer plus facilement. La fonction se réactive automatiquement au-dessus de 12 km/h.

À noter qu'en finition Evolution, le conducteur peut choisir d'activer le mode B via le levier de vitesses pour augmenter le niveau de régénération.

My Renault : l'application pour tout gérer

L'application smartphone My Renault permet de gérer et de paramétrer à distance toutes les fonctions liées au concept de charge bidirectionnelle, toujours dans un souci d'optimisation du coût et du juste besoin de mobilité, simplement en fixant l'heure du prochain départ et le niveau de la charge de la batterie souhaité. Durant le temps de branchement, ce dernier ne pourra jamais passer sous le seuil minimal de sécurité défini par l'utilisateur.

Des voyages sereins avec Google Maps et ses fonctions électriques

Au sein du système OpenR Link avec Google intégré, le planificateur de trajet pour véhicules électriques intégré à Google Maps propose le meilleur itinéraire avec les recharges nécessaires en tenant compte de la disponibilité des bornes et de leurs caractéristiques, ainsi que de leur réseau d'appartenance. Ce logiciel a été perfectionné grâce aux retours d'expérience des utilisateurs des autres modèles de la gamme E-Tech electric de Renault.

Il programme et optimise en continu l'itinéraire le plus rapide sur les déplacements nécessitant des recharges. Il tient compte de la localisation de points de recharge, de l'évolution des données du véhicule (consommation, autonomie, etc.) et de la température extérieure pour prédire l'autonomie. Intégrant dans son calcul les paramètres techniques de la voiture et les préférences du conducteur (puissance des points de charge, moyen de paiement, etc.), le planificateur permet de choisir le niveau de charge restante à destination (entre 10 et 50 %) et



s'assure que la batterie soit à température idéale à chaque halte de recharge afin d'en optimiser le déroulement. La planification du trajet est optimisée en continu en fonction de l'évolution des différents paramètres. Mieux encore, il est dorénavant possible de recalculer le trajet, sans devoir revenir sur l'itinéraire initial, en cas de changement volontaire sur le parcours.

Ainsi, tout est optimisé pour simplifier les trajets et bénéficier du meilleur confort au volant d'une électrique. Et pour bénéficier sans cesse de la meilleure planification possible, l'application Google Maps est mise à jour une à deux fois par mois en moyenne.

Une expérience de paiement simplifiée pour les recharges

La solution de paiement « Mobilize Charge Pass » est proposée avec Twingo E-Tech electric. Elle donne accès à plus de 1 million de points de charge publics à travers l'Europe et propose également des tarifs préférentiels sur de nombreux réseaux de charge rapide moyennant un abonnement mensuel.

Reno, l'avatar spécialiste de l'électrique

Déjà présent sur Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric, le nouveau compagnon de mobilité virtuel Reno embarque également à bord de Twingo E-Tech electric. Cet avatar doté d'une véritable personnalité incarne la technologie humanisée. Il accompagne et interagit avec le conducteur tout au long de son expérience d'utilisateur de véhicule électrique, dans et en dehors de la voiture.

À bord, l'avatar Reno fonctionne comme un véritable copilote virtuel. Il commande de nombreuses fonctions de la voiture dont il est l'expert embarqué, qu'il s'agisse de la conduite ou de la recharge. Il réagit à la commande vocale mais peut également se montrer proactif en proposant spontanément de nouveaux réglages en fonction de l'évolution des conditions de conduite : par exemple, basculer vers le mode Eco au bon moment, selon le contexte de conduite ou proposer de passer en mode « auto » sur la climatisation s'il détecte un risque d'embuage.

L'avatar Reno est le spécialiste de l'électrique qui peut apporter des réponses aux questions et agir concrètement sur le sujet. Par exemple en demandant : « Hey Reno, programme une charge pour demain 8h » ou « Hey Reno, comment arrêter la charge ? ». Afin de faciliter la prise en main du véhicule au quotidien, Reno est également programmé pour répondre avec des réponses programmées par Renault aux 200 questions les plus posées par les clients : par exemple « Hey Reno, comment puis-je connecter mon téléphone en Bluetooth ? » ou « Hey Reno, comment vérifier la pression des pneus ? », etc.



Enfin, grâce à l'intégration de l'application d'intelligence artificielle ChatGPT en version 4o-mini, l'avatar Reno peut également répondre de manière compréhensible et fluide à un vaste champ de questions de culture générale.

En dehors de la voiture, l'avatar Reno est également présent dans l'application smartphone « Hello Reno ». Il permet par exemple de découvrir les usages essentiels du véhicule par une série de tutoriels vidéo. Continuant à tisser le lien entre le client et la marque, il se veut ambassadeur de Twingo E-Tech electric et du véhicule électrique de manière ludique.

Entretien limité

Se faciliter la vie en électrique, c'est aussi ne pas avoir à se soucier de l'entretien, même courant, de la voiture. Tout se fait dans le réseau, suivant le cycle d'entretien recommandé, par exemple 3 ans pour le liquide de frein et 6 ans pour le liquide de refroidissement. Seule la mise à niveau du liquide lave-glace peut être effectuée par l'utilisateur. L'accès au réservoir se fait sous une des trois fausses prises d'air du capot, qui s'ouvre grâce à un petit outil spécifique rangé dans le kit de gonflage situé dans le coffre.

« Twingo E-Tech electric est née de notre passion et allie fonctionnalité, efficacité et design marquant. En tirant parti de la technologie électrique, nous avons redéfini l'harmonie entre le cœur et la raison — en offrant un espace digne du segment supérieur dans un format compact, associé à un aérodynamisme soigné et des proportions équilibrées. Un exemple parfait de juste dimensionnement, qui façonne l'avenir de la mobilité électrique urbaine. Facile à garer, agréable à conduire et parfaitement intégrée au paysage urbain, elle promet la liberté sans imposer sa présence. Connectivité, sécurité et ingénierie de pointe rendent chaque trajet silencieux, plaisant et parfaitement adapté à la vie moderne. Légère, elle est aussi économique à l'achat et à l'usage, rendant la mobilité plus durable et accessible à tous. »

Vittorio D'Arienzo, Product Global Leader, Ampere



La vie facile grâce à des technologies utiles

Toutes les versions de Twingo E-Tech electric sont équipées d'un système multimédia connecté et sont compatibles avec Android Auto et Apple CarPlay, avec ou sans fil. En finition haute Techno, le très apprécié système OpenR Link avec Google intégré fait son apparition pour la première fois sur un véhicule du segment A. Une preuve de plus que Twingo E-Tech electric fait tout pour faciliter la vie de ses utilisateurs grâce à des technologies utiles, complétées par des aides à la conduite pour la plupart dédiées à la circulation et au stationnement en ville.

OpenR Link avec Google intégré : le système multimédia incontournable

Apparu sur le segment C avec Mégane E-Tech electric et Austral, indispensable sur le segment D avec Rafale et Espace, désormais accessible sur le segment B avec Olio, Captur, Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric, le système multimédia OpenR Link avec Google intégré est un incontournable de la gamme Renault. Et c'est sans la moindre dépréciation dans ses fonctions qu'il apparaît aujourd'hui sur le segment A avec Twingo E-Tech electric, conservant la fluidité d'utilisation incomparable qui a fait son succès. Simple et intuitif, il se pilote comme une tablette, que ce soit par le toucher ou avec la voix grâce à l'assistant vocal intégré.

Les utilisateurs vont donc pouvoir profiter des nombreux services Google, qui ne cessent d'évoluer au fil des mois et des années. OpenR Link avec Google intégré donne ainsi accès à la navigation Google Maps, à la reconnaissance vocale Google Assistant et à de nombreuses applications (100 et plus selon les pays) via le catalogue Google Play. Sur toutes les versions, deux prises USB-C permettent de brancher et recharger un smartphone ou un appareil multimédia.

Applications : l'offre de contenus la plus riche du segment

Le catalogue des applications disponibles à bord de Twingo E-Tech electric compte plus de 100 applications, un record pour le segment. Parmi elles, on retrouve de nombreuses applications partenaires uniques :

- des plateformes musicales en haute définition comme Amazon Music,
- les incontournables du streaming vidéo comme Prime Video et des plateformes de souscription premium comme HBO Max,
- du streaming vidéo avec TFI+ et Canal+ (en France et dans certains pays francophones uniquement),
- une nouvelle expérience audio éditoriale personnalisée grâce à l'intelligence artificielle en fonction du trajet et avec la voix de son choix avec RMC BFM Drive. Cette application



permet de créer une radio 100% personnalisée, adaptée aux goûts et au temps de trajet de chacun, à partir des contenus des médias du groupe RMC BFM, autour de l'information nationale ou locale, des débats passionnés, du sport ou encore de l'économie.

- un accès direct à internet grâce au navigateur Vivaldi.
- le meilleur des radios du monde avec Radioplayer for Renault mais aussi un accès aux directs et au catalogue de près de 3,5 millions de podcasts des antennes de Radio France,
- un jeu musical unique pour tous les passagers avec SongPop for Renault.

Une nouvelle offre de données incluses

Pour utiliser les applications téléchargées depuis Google Play, les clients bénéficient pour la première fois de 2 Go/mois de données incluses pendant 3 ans ou jusqu' la fin du contrat conclu avec Mobilize Financial Services (tous contrats à l'exclusion du crédit classique), ce qui suffit largement pour assurer pendant le mois un usage quotidien des applications embarquées les plus prisées et correspond par exemple jusqu'à 40 heures de musique en streaming audio (en qualité normale) ou jusqu'à 3 heures de vidéo en streaming. Les plus gros consommateurs auront la possibilité de souscrire à un forfait contenant un plus gros volume de données.

Avec des applications et des données intégrées dans le système d'info-divertissement de la voiture, cela leur permet de ne pas avoir à utiliser leur smartphone en roulant, ce qui bénéficie à la sécurité durant la conduite et évite toute surchauffe de l'appareil.

Cette nouvelle offre de données incluses sera bientôt proposée sur l'ensemble de la gamme Renault.

Des aides à la conduite ciblées

Avec 24 systèmes d'aide à la conduite (ADAS) disponibles, Twingo E-Tech electric fait le plein de technologies pour la plupart venues du segment supérieur, essentiellement au bénéfice de l'usage urbain. Elles sont notamment proposées dans le pack « parking & safety » optionnel.

Il est ainsi possible de combiner pas moins de 12 capteurs avant, latéraux et arrière avec la fonction parking mains libres (inédite sur le segment) pour faciliter les manœuvres de stationnement. Une manière de se simplifier encore plus la tâche, après avoir trouvé facilement sa place de stationnement grâce à la fonction de recherche de parking intégrée au système OpenR Link avec Google intégré.

Une fois le véhicule stationné, les occupants pourront en sortir en toute tranquillité grâce au système d'alerte de sortie sécurisée fonctionnant aussi bien pour les passagers de l'avant que



de l'arrière, des deux côtés du véhicule. Et pour repartir, l'avertisseur de sortie de stationnement en marche arrière signale automatiquement au conducteur qu'un objet (véhicule, moto, vélo, etc.) s'approche. Et si c'est un piéton arrêté ou un poteau que le conducteur n'aurait pas vu, en créant un risque de collision lors d'une manœuvre, en cas d'absence de réaction, le véhicule freine automatiquement pour éviter le choc grâce au système de freinage automatique d'urgence en marche arrière.

La panoplie d'aides à la conduite proposée comprend également, la reconnaissance des panneaux de signalisation, l'assistant au maintien dans la voie, la détection avant avec correction de trajectoire d'urgence, l'avertisseur d'angle mort ou bien encore le régulateur de vitesse adaptatif.

À noter que le bouton « My Safety Switch », situé à gauche du volant, permet au conducteur en un simple geste d'activer ou désactiver ses préférences de réglage sur pas moins de cinq ADAS en même temps. Ces choix de personnalisation s'effectuent via les réglages du véhicule sur l'écran multimédia.

La sécurité comme priorité avec Human First Program

En s'adressant aux principales causes d'accidents, notamment la vitesse (30%) ou l'endormissement (20%), le Programme Human First entend agir sur l'accidentologie réelle de manière pragmatique et efficace, en accompagnant concrètement chaque conducteur, au-delà de la mise à disposition des équipements de sécurité sur le véhicule.

Lancé en 2023, il permet à Renault de renforcer la sécurité du conducteur et des passagers, mais aussi des autres usagers de la route, partout dans le monde, au travers de nombreuses avancées technologiques. Dans ce cadre, Twingo E-Tech electric intègre la technologie brevetée du Fireman Access pour noyer rapidement la batterie en cas d'incendie et le QRescue, un QR code destiné à faciliter le travail des pompiers en cas d'intervention. Elle anticipe également la norme GSR2.3 en incluant le système de surveillance avancée du conducteur grâce à une caméra intérieure implantée dans le montant gauche du pare-brise pour détecter la fatigue et la distraction.

Par ailleurs, de la résistance structurelle en cas de choc, en passant par un développement spécifique des traverses structurelles du plancher de la plateforme conçues pour protéger la batterie, tout a été travaillé pour obtenir une sécurité passive au meilleur niveau.

Twingo E-Tech Electric est équipée en série sur toutes les versions de 6 airbags. Les deux airbags frontaux bénéficient d'un fonctionnement adaptatif afin de limiter les impacts corporels. Grâce à des capteurs de position situés sur les glissières des sièges du conducteur et des passagers, leur raideur de déploiement dépend de la morphologie des occupants.



Ce modèle se situe donc dans la parfaite lignée de Renault 5 et Renault 4 E-Tech electric avec des standards venus des segments supérieurs.

Safety Score et Safety Coach : évaluation et conseils personnalisés pour une conduite plus responsable

Pour accompagner les conducteurs et réduire les risques d'accidents, Twingo E-Tech electric est dotée de deux outils de sécurité appelés « Safety Score » et « Safety Coach » (innovation lauréate du Prix de l'innovation sécurité routière 2024).

Le Safety Score évalue la conduite en examinant les données relatives à la vitesse, à la trajectoire, aux distances de sécurité, ainsi qu'à la vigilance du conducteur grâce à la caméra du système de surveillance avancée du conducteur.

À la fin de chaque trajet, le système présente un Safety Score variant de 0 à 100, tandis que le Safety Coach propose des conseils personnalisés pour améliorer sa conduite en toute sécurité.

En complément, le widget Safety Moniteur est disponible dans le tableau de bord avec des mini-conseils sous forme de texte compatibles avec la conduite.

Plusieurs ambiances musicales à bord

Côté sonorisation, le système audio Arkamys auditorium à 6 haut-parleurs de la finition techno propose un son clair et des fréquences équilibrées pour tous les passagers. L'écoute peut être optimisée en choisissant l'un des quatre univers sonores mis au point avec Jean-Michel Jarre : Naturel, Live, Club et Podcast.

À l'heure de la maintenance connectée

A l'instar des autres modèles de la gamme Renault, les clients de Twingo E-Tech electric bénéficient d'un service de maintenance connectée pour leur véhicule. Plus besoin de se soucier de la prochaine révision ou encore de se demander si l'heure est venue de procéder au remplacement des plaquettes de frein.

- Entretien du véhicule : les clients ont la possibilité de préparer leurs opérations de maintenance grâce au calendrier prévisionnel d'entretien et à l'historique de maintenance. Ils peuvent ainsi prendre rendez-vous facilement depuis l'application My Renault au moment le plus opportun.
- Notifications personnalisées : en cas d'évènements sur le véhicule nécessitant une attention particulière, les clients sont prévenus par e-mail, SMS et l'application My



Renault*, et peuvent ainsi contacter l'assistance ou consulter les guides d'utilisation. Il est également possible de consulter l'état de santé de leur véhicule en temps réel sur l'application My Renault*.

- Prédiction de l'usure des pièces : Renault a mis en place des mécanismes de prédiction d'usure de pièces qui permettent au réseau d'informer le client de l'état des freins ou encore de la pile de la carte mains-libres et de proposer, si nécessaire, leur remplacement.

**Les fonctionnalités My Renault sont disponibles dans trois pays (France, Italie, Pays-Bas) depuis le 18 février 2025 et seront ensuite étendues à d'autres pays progressivement.*



Gamme et équipement

Renault Twingo E-Tech electric propose une gamme simplifiée avec deux niveaux de finition et un équipement particulièrement généreux dès l'entrée de gamme.

Evolution

Enjoliveurs 16 pouces, écran conducteur 7", écran central de 10" avec réplique smartphone et système multimédia connecté, régulateur de vitesse, freinage automatique d'urgence, assistant maintien dans la voie, système de surveillance avancée du conducteur, frein de parking automatique, sièges arrière coulissants individuellement, siège conducteur réglable en hauteur, climatisation manuelle, aide au parking arrière, câble de recharge mode 3.

Techno

Enjoliveurs 16 pouces bi-ton, système multimédia OpenR Link avec Google intégré (Google Maps, Google Assistant et Google Play), avatar Reno, régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go, climatisation automatique, conduite « One Pedal », vitres arrière latérales surteintées, rétroviseurs extérieurs rabattables automatiquement, dossier de siège passager avant rabattable, carte mains libres, caméra de recul numérique, commutation automatique des feux de route et de croisement, essuie-glaces automatiques, 6 haut-parleurs.

L'option pack « Advanced Charge » avec chargeur AC 11 kW bidirectionnel et chargeur DC 50 kW est disponible sur toutes les versions.





Fiche technique

Dimensions et poids

Longueur : 3789 mm

Largeur : 1720 mm

Hauteur : 1491 mm

Empattement : 2493 mm

Porte-à-faux avant : 743 mm

Porte-à-faux arrière : 553 mm

Garde au sol : 143 mm à vide (118 mm en charge)

Volume de coffre : jusqu'à 305 dm³ VDA (360 litres),

Volume de coffre sièges arrière rabattus : supérieur à 1 000 litres

Rayon aux genoux : jusqu'à 160 mm

Hauteur de chargement : 745 mm

Poids : à partir de 1 200 kilos

Moteur et batterie

Puissance : 60 kW (82 ch)

Couple : 175 Nm

Type de batterie : LFP

Capacité : 27,5 kWh utiles

Autonomie : jusqu'à 263 km

Recharge : AC 6,6 kW (AC 11 kW et DC 50 kW en option)

Performances

Vitesse maxi : 130 km/h

[DOSSIER DE PRESSE]



0-50 km/h : 3,85 sec

0-100 km/h : 12,1 sec



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.