



[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

09/01/2026

RENAULT RENFORCE SON ENGAGEMENT DANS LE TENNIS AVEC GIVE ME 5 ET SES QUATRE NOUVEAUX AMBASSADEURS

- Depuis 2022, Renault est partenaire premium de Roland-Garros, l'un des quatre tournois du Grand Chelem. Ce partenariat de long terme, prolongé jusqu'en 2031, illustre l'engagement de Renault en faveur du tennis de haut niveau.
- En 2026, Renault renforce encore sa présence dans l'univers du tennis en accompagnant une nouvelle génération de joueurs et de joueuses de premier plan, aux côtés de ses ambassadeurs déjà engagés. La marque soutient désormais 7 figures internationales du tennis.
- Loïs Boisson, Arthur Fils, Flavio Cobolli et Francisco Cerúndolo deviennent les nouveaux ambassadeurs de la marque aux côtés de Diede de Groot, Ugo Humbert et Casper Ruud, déjà engagés avec Renault.
- Give Me 5 est le programme de responsabilité social de Renault, lancé en 2022, dédié aux jeunes générations et aux quartiers prioritaires, il favorise l'égalité des chances et l'inclusion par le sport, pour notamment démocratiser la pratique du tennis.





Rendre le tennis plus accessible, plus inclusif et plus visible partout dans le monde

Depuis 2022, Renault est partenaire premium de Roland-Garros, l'un des quatre tournois du Grand Chelem. Prolongé jusqu'en 2031, ce partenariat témoigne de l'engagement durable de la marque en faveur du tennis de haut niveau et de ses valeurs.

En 2026, Renault renforce sa présence dans l'univers du tennis, en accompagnant une nouvelle génération de joueuses et de joueurs talentueux de premier plan, aux côtés de ses ambassadeurs historiques. La marque s'appuie désormais sur sept figures internationales du tennis, qui conjuguent excellence sportive, fair-play et engagement.

Les quatre nouveaux ambassadeurs de Renault

Loïs Boisson

Joueuse française de 22 ans, Loïs est une jeune professionnelle prometteuse. Elle est passée professionnelle en 2021, vient de rejoindre les ambassadeurs Renault et représente la relève du tennis français. En 2025, elle a marqué les esprits par son parcours remarquable à Roland-Garros, confirmant son talent et son potentiel sur la scène internationale.

Arthur Fils

Il vient tout juste de rejoindre les ambassadeurs Renault, joueur français de 21 ans, c'est un jeune talent prometteur du tennis professionnel. Droitier au revers à deux mains, il est passé professionnel en 2021 et a fait ses débuts sur le circuit ATP la même année. En 2025, il a atteint son meilleur classement, 14^e mondial, confirmant sa progression rapide et son potentiel pour les années à venir.

Francisco Cerúndolo

Francisco est un joueur argentin de 27 ans et est un professionnel accompli du tennis. Droitier au revers à deux mains, il est passé professionnel en 2017 et s'est imposé comme une référence sur le circuit ATP, en particulier sur terre battue, avec plusieurs titres ATP à son actif et de belles performances sur le circuit international. Il rejoint les ambassadeurs Renault pour représenter l'excellence et l'esprit compétitif du tennis mondial.

Flavio Cobolli

Joueur italien de 23 ans, il est l'un des talents les plus prometteurs de la nouvelle génération européenne. Il est passé professionnel en 2020 et s'est rapidement fait remarquer sur le circuit ATP grâce à son jeu dynamique et sa combativité. Avec plusieurs performances remarquables dans des tournois Challenger et ATP, il rejoint lui aussi les ambassadeurs Renault pour représenter l'énergie et le potentiel du tennis international de demain.

Ils rejoignent les ambassadeurs déjà engagés avec la marque

Diede de Groot

La joueuse néerlandaise de 29 ans a remporté 42 titres du Grand Chelem, dont 23 en simple et 19 en double, s'imposant comme l'une des figures majeures de l'histoire du tennis-fauteuil. Après les Jeux Paralympiques de Paris 2024, Diede de Groot a fait le choix de marquer une pause afin



de subir une intervention chirurgicale, avec l'ambition de revenir encore plus forte en 2025. Un pari réussi, puisqu'elle s'est imposée en simple au Tram Barcelona Open et au French Riviera Open, confirmant un retour au plus haut niveau.

Ugo Humbert

C'est l'un des joueurs majeurs du tennis français. Gaucher au jeu explosif, reconnu pour la vitesse et la précision de ses frappes des deux côtés, il s'est pleinement révélé auprès du grand public en atteignant la finale du Rolex Paris Masters 2024. Auteur d'une saison particulièrement réussie, il a remporté deux titres en 2024, avant de s'imposer à nouveau en 2025 à l'Open 13 Provence, confirmant ainsi sa place parmi les références du circuit.

Casper Ruud

Le joueur norvégien de 27 ans, est triple finaliste en Grand Chelem, dont deux finales consécutives à Roland-Garros en 2022 et 2023. Vainqueur de quatorze tournois ATP depuis le début de sa carrière, sur toutes les surfaces, il est également reconnu pour son fair-play, son exemplarité et son esprit sportif.

Give Me 5 : un engagement sur le long terme

Au-delà de sa visibilité sur les courts du monde entier, la marque Renault porte une ambition plus large. À travers Give Me 5, son programme social international, la marque s'engage à rendre le tennis plus accessible, plus inclusif et plus visible, notamment auprès des jeunes générations et des quartiers prioritaires.

Depuis 2022, 14 terrains de tennis ont été construits ou rénovés dans le cadre du programme, en France, Argentine, Brésil, Togo, Norvège et aux Pays-Bas. Chaque projet est mené avec le soutien actif des ambassadeurs Renault, afin de garantir un impact rapide, concret et durable sur les territoires concernés.

En collaboration avec des artistes, chaque terrain bénéficie d'une identité visuelle unique, transformant ces équipements sportifs en véritables lieux de vie.

Give Me 5, un programme qui s'étend à d'autres sports

Fort du succès rencontré dans le tennis, Renault a élargi le programme Give Me 5 à l'ensemble de ses partenariats sportifs :

- **Rugby** : mise à disposition de 93 kits complets pour les jeunes joueuses de Seine-Saint-Denis, pour les aider à se lancer dans la pratique du rugby, en partenariat avec les clubs du département ([lien vers le communiqué de presse pour plus d'informations](#))
- **Football** : initiatives menées avec le Paris FC pour rendre les matchs accessibles aux enfants, notamment avec la création du KOP 5, la première tribune de supporters dédiée aux enfants de 5 ans ([lien vers le communiqué de presse pour plus d'informations](#))

Give Me 5 est désormais pleinement intégré à tous les partenariats sportifs de Renault, traduisant l'engagement de long terme de la marque en faveur de la jeunesse, de l'égalité d'accès au sport et de l'inclusion.



Avec Give Me 5, Renault va au-delà du partenariat sportif : nous investissons concrètement dans l'avenir du tennis en soutenant une nouvelle génération de talents et en rendant ce sport plus accessible, plus inclusif et plus proche des jeunes partout dans le monde. Cette ambition se traduit déjà par la rénovation ou la construction de 14 terrains de tennis sur 3 continents. Nos 7 ambassadeurs incarnent cette démarche et jouent un rôle clé d'accompagnement, de transmission et d'engagement auprès des nouvelles générations.

Arnaud Belloni, Directeur Global Marketing Renault



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.