



26/06/2024

RENAULT RECONNUE COMME LA MARQUE FRANÇAISE LA PLUS CRÉATIVE

- Marque automobile française la plus vendue dans le monde, Renault voit sa créativité reconnue à l'international.
- Renault a ainsi reçu le 21 juin onze prix aux Cannes Lions 2024 qui récompensent quatre campagnes : Cars to Work, Plug Inn for Business, R5VOLUTION IS A FRENCH THING et TimeFighters.
- Cette reconnaissance vient s'ajouter à une longue liste de 80 prix internationaux prestigieux reçus par la marque depuis le début de l'année.
- Un nombre record de prix qui vient récompenser le travail lancé il y a quatre ans avec le plan Renaulution pour remettre Renault sur le devant de la scène et renforcer son image de marque.



Onze récompenses aux Cannes Lions 2024

Depuis quatre années, l'ensemble des équipes marketing et des agences partenaires s'attèlent à moderniser l'image de la marque, de ses produits et services partout dans le monde. Ce travail porte ses fruits et est reconnu.

Déjà vainqueur de huit Lions lors de l'édition 2023, Renault remporte un total de onze Cannes Lions 2024 (2 grand prix, 2 gold, 4 silver, 3 bronze). Il s'agit d'un résultat exceptionnel qui fait de



Renault la marque la plus récompensée du secteur automobile, grâce à quatre campagnes créatives et à forte valeur perçue :

- **«Cars to work»**, une campagne en faveur du retour à l'emploi dans les déserts de mobilité a remporté deux grand prix dans les catégories « creative commerce/ customer acquisition & retention » et « sustainable development goals/ decent work & economic growth » ainsi que deux gold et deux silver
- Renault **«Plug Inn for business»**, l'application peer-to-peer pour un service communautaire de recharge a gagné un silver « creative business transformation/ experience transformation » et un bronze dans la catégorie « outdoor/ market disruption »
- Renault 5 E-Tech electric avec la campagne **«R5VOLUTION IS A FRENCH THING»**, obtient deux bronze dans les catégories industry craft « production design/ art direction » et « achievement in production »
- **«TimeFighters»** un documentaire sur la sécurité Renault réalisé par les frères Naudet a remporté un silver dans la catégorie « brand experience & activation/ market disruption »

Publicis Conseil, l'agence historique de la marque, est nommée Agence de l'année à la 71ème édition des Cannes Lions.

Renault, marque automobile française la plus créative

Renault démontre toute sa créativité en ayant reçu plus de 80 prix à fin juin 2024 (et 94 sur toute l'année 2023). La marque se distingue en réalisant des campagnes de communication singulière, renforçant son image de marque comme celle de ses nouveaux produits et services.

Le succès retentissant aux Cannes Lions vient compléter un palmarès 2024 déjà riche de prix internationaux prestigieux comme :

- D&AD LONDON UK : 10 awards avec les campagnes Plug Inn, Human First, Roland-Garros
- The One Show NYC USA : 12 awards avec les campagnes Plug Inn, Human First, Roland-Garros, Clio Awards
- NYC USA : 20 awards avec les campagnes Plug Inn, Human First, Roland-Garros



« C'est une fierté que la marque soit plusieurs fois récompensée lors des Cannes Lions 2024, qui est pour moi la compétition internationale la plus exigeante en matière de publicité. Ces résultats exceptionnels sont le fruit d'un travail passionné et engagé des collaborateurs de la marque et des partenaires fortement impliqués au quotidien dans la conception et la réalisation de ces campagnes de communication : Publicis Conseil, Publicis Sapient, Startrec, OMD, Lonsdale.. »



Arnaud Belloni, Chief Marketing Officer Renault Brand

À PROPOS DE RENAULT

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.