

[COMMUNIQUÉ
DE PRESSE]



**"TIME FIGHTERS : CHAQUE MINUTE COMPTE"
RENAULT DÉVOILE LES COULISSES D'UNE
COLLABORATION UNIQUE AVEC LES SAPEURS-
POMPIERS DU MONDE ENTIER**

et s'associe aux Frères Naudet pour réaliser un film inédit



[Télécharger une sélection de visuels HD](#)

L'industrie automobile fait tout ce qui est en son pouvoir pour limiter le risque d'accident. Des structures des véhicules en passant par les nombreuses aides à la conduite, les voitures sont désormais plus robustes, plus sûres et sont capables de nous alerter des dangers. Mais le risque zéro n'existe pas, l'erreur reste humaine. Et que se passe-t-il en cas d'accident ?



Lieutenant-colonel Christophe Lenglos
service départemental d'incendie et de secours des Yvelines,
détaché à l'ingénierie de Renault Group

Le programme « **human first program** » développé par Renault permet de présenter au grand public toutes les initiatives de la marque en matière de sécurité avant, pendant et après le crash. C'est le fruit d'un **travail collaboratif entre les 600 ingénieurs**, les experts sécurité, les chefs de produit, le LAB, et - **particularité chez Renault depuis 2010** - **les sapeurs-pompiers**, qui, couplé aux dernières innovations technologiques, permet aujourd'hui à Renault de se démarquer dans une démarche éminemment technologique et humaine. L'ensemble de ce programme est disponible sur :

[RENAULT.FR/SECURITE](https://www.renault.fr/SECURITE)

Depuis 13 ans avec les sapeurs-pompiers

Renault forme et entraîne les sapeurs-pompiers du monde entier pour les aider à gagner du temps en cas d'intervention sur un grave accident et réduire le nombre de victimes sur la route.

Cet engagement de grande envergure est la tâche du **Lieutenant-Colonel Christophe Lenglos**, détaché du SDIS des Yvelines et employé à plein temps chez Renault. Assisté de **Claire Petit Boulanger** (Expert Sécurité tertiaire chez Renault), ils parcourent le monde, du Paraguay à la République Tchèque, pour diffuser le savoir-faire de Renault en matière de sécurité :

- conférences
- exercices de sauvetage
- exercices de désincarcération en réel et virtuel
- dons de véhicules Renault pour ces exercices

A date, près de **5000 pompiers ont déjà été formés** par Renault en Europe, Amérique du Sud et Afrique du Sud.



Développer des innovations avec les sapeurs-pompiers

Les sapeurs-pompiers sont impliqués dès la conception des voitures. Cette collaboration a donné lieu à plusieurs innovations :

Fireman Access : Il s'agit d'un accès spécial qui permet d'introduire de l'eau au cœur de la batterie haute tension d'un véhicule électrique et d'avoir une **extinction en moins de 10 minutes, contre 3 heures habituellement** pour les véhicules électriques et hybrides rechargeables des autres marques.

QRescue : Ce QR code, apposé de série sur tous les véhicules Renault à compter de 2023, offre un **accès immédiat aux informations techniques du véhicule** (motorisation, emplacement des batteries...). L'emplacement de ce QR code a été stratégiquement déterminé et validé avec les sapeurs-pompiers. Ainsi, **jusqu'à 15 précieuses minutes peuvent être gagnées** lors de leur intervention.



SD switch : L'interrupteur « SD switch » déconnecte la batterie du réseau électrique haute tension. Son emplacement est accessible aux services de secours sans utilisation d'outils spécifiques sur les véhicules du groupe Renault et sans avoir à déplacer le bassin des victimes du véhicule accidenté. D'autres innovations sont à l'étude, notamment sur les **sièges**. *"Nous sommes en train de réfléchir sur une possible modification des dossiers de nos sièges qui permettrait aux pompiers de les rabattre vers l'arrière facilement et ainsi de réaliser une extraction rapide et sécurisée des victimes d'accidents de la route. Cela a conduit à la rédaction d'un brevet"*, explique Claire Petit Boulanger.

Toutes ces innovations permettent aux sapeurs-pompiers de gagner un temps précieux sur la « golden hour », ces 60 premières minutes, passées lesquelles, si la prise en charge des victimes en milieu hospitalier n'est pas assurée, les risques de survie diminuent de 50%. Un combat crucial pour les sapeurs-pompiers et pour Renault.

« Time Fighters : chaque minute compte » : le documentaire des Frères Naudet

Pour mettre en lumière cet incroyable travail, Renault et a fait appel à la sensibilité des **réalisateurs Jules et Gédéon Naudet** pour réaliser le film documentaire « Time Fighters – chaque minute compte ». Auteurs des documentaires primés sur le 11 Septembre 2001 à New York, les attentats du 13 novembre à Paris, ou encore l'incendie de Notre-Dame de Paris, **ils se sont immergés pendant plusieurs jours dans le quotidien des sapeurs-pompiers de la caserne de Montigny-le-Bretonneux** (Yvelines, France), et mis en lumière

les coulisses d'une collaboration méconnue entre le groupe Renault et les équipes de secours routier.



Depuis toujours ***“fascinés par les sapeurs-pompiers et les risques qu'ils prennent pour sauver des vies”***, les frères Naudet ont été immédiatement séduits à l'idée de filmer leur quotidien et leurs interventions sur le terrain, mais également le travail de recherche en amont, qui permet d'anticiper les accidents. *“Nous étions très enthousiastes quand Renault nous a contactés pour réaliser ce film documentaire. Nous avons découvert l'entraînement sans relâche des premiers secours pour gagner ces précieuses minutes qui manquent tant aux sauvetages des accidentés de la route. Nous étions d'autant plus surpris d'apprendre que Renault était le seul fabricant de voitures au monde à intégrer un sapeur-pompier en amont dès la conception de ses véhicules. C'est exemplaire !»*.



Le film [#TimeFighters](#) : *chaque minute compte* est disponible dès à présent et en libre accès sur Youtube

Aujourd'hui, Renault partage ces avancées et ses connaissances à tous

Les outils de formation des pompiers développés par Renault seront accessibles aux sapeur-pompiers du monde entier sur la plateforme [#TimeFighters](#). Les innovations du groupe comme le Fireman Access et les dossiers amovibles des sièges sont également à l'étude pour être partagés en open source à tous les constructeurs. Parce que sauver des vies est l'affaire de tous.

A PROPOS DE RENAULT- Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.