

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

21/08/2025



RENAULT INTENSIFIE SON ENGAGEMENT DANS LE RUGBY FÉMININ VIA SON PROGRAMME D'INCLUSION SOCIALE « GIVE ME 5 »

- Partenaire de la Fédération Française de Rugby depuis 2020, Renault intensifie son engagement pour renforcer l'accès et la pratique du rugby féminin dans les territoires prioritaires.
- Le programme Give Me 5, vecteur d'inclusion sociale multisport lancé par Renault, s'étend désormais au rugby, favorisant l'égalité des chances et la mixité dans la pratique sportive.
- Renault concentre sa stratégie de sponsoring sportif sur trois disciplines clés : en s'appuyant sur des alliances stratégiques dans le rugby, le tennis et le football, la marque affirme une dynamique durable pour renforcer sa visibilité et son impact.



Partenaire de la Fédération Française de Rugby depuis 2020, Renault accélère son engagement social en faveur du rugby féminin à travers son programme de responsabilité sociale Give Me 5. Avec le soutien de la FFR et de l'association Rugby Girl Académie, Renault lance le kit GIVEME5 destiné à soutenir la pratique du rugby féminin en Seine-Saint-Denis (93). Ce département,



troisième en nombre de licenciées en France, constitue un territoire clé pour favoriser l'accès au sport.

Ce kit a été imaginé en collaboration avec Juliette Nicot, une artiste de Seine-Saint-Denis, et se compose de 5 essentiels pour la pratique du rugby : une tenue complète (maillot/ short/ chaussettes), un casque et un protège-dents. Il sera remis aux jeunes joueuses à l'occasion d'une séance d'initiation organisée dans l'un des clubs du département.

Porté par Nassira Konde, Madoussou Fall Raclot, Joanna Grisez – toutes trois originaires de la région parisienne, formées en Seine-Saint-Denis et aujourd'hui joueuses du XV de France – ainsi que par notre ambassadeur Raphaël Ibanez, ce projet sera déployé dès la rentrée sportive 2025-2026.

Nous souhaitons des partenariats forts, marquants et qui ont du sens. Celui que nous construisons avec la Fédération Française de Rugby coche toutes les cases. Le lancement du kit GIVEME5 en est la preuve. Un partenariat avec de fortes ambitions dans le développement et l'accès au rugby pour toutes et pour tous, dans tous les territoires.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing Monde, Renault

« Give Me 5 » : un programme global d'inclusion sociale multisport

Lancé en 2022, « Give Me 5 » est le programme de responsabilité sociale de Renault dédié aux jeunes générations et aux quartiers prioritaires. Il vise à promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion par le sport. Dans le domaine du tennis, Renault a déjà concrétisé des initiatives fortes avec la réalisation de playgrounds et la rénovation de courts de tennis en France, aux Pays-Bas, en Norvège, au Togo, au Brésil et en Argentine.

Aujourd'hui, ce programme franchit une nouvelle étape en s'élargissant au rugby, renforçant son rôle de catalyseur de diversité et de mixité dans la pratique sportive.

Une stratégie de sponsoring sportif concentrée sur trois disciplines : rugby, tennis et football

Renault déploie une stratégie de partenariats solides et durables autour de trois disciplines majeures :

- Rugby : via son partenariat avec la FFR, Renault soutient les équipes masculines et féminines du XV de France, l'équipe de France 7 et l'équipe U20 masculine.
- Tennis : via ses engagements aux côtés de la FFT et de Roland-Garros, dans une logique de visibilité internationale.
- Football : avec le renouvellement cet été des partenariats avec le Paris FC et l'AS Monaco.

Ces engagements reflètent la volonté de Renault d'inscrire sa présence sportive dans la durée, avec l'ambition de porter ses valeurs humaines mais également d'accompagner le lancement de ses nouveaux véhicules en France et à l'international.



Plus d'informations : RENAULTGIVEME5RUGBY.FR

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À PROPOS DE LA RUGBY GIRL ACADEMIE

Fondée par Lenaïg Corson, ancienne internationale de rugby à XV et à 7, la Rugby Girl Académie est une association engagée pour l'empowerment féminin, l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle par le rugby. À travers des stages, tournois et actions dans les quartiers prioritaires de la ville, l'association offre aux filles et aux femmes de tous horizons l'opportunité de découvrir la pratique du rugby. La Rugby Girl Académie développe la confiance en soi des jeunes filles, favorise l'égalité des chances notamment pour celles issues des quartiers populaires, et encourage l'apprentissage tout en s'amusant pour répondre aux enjeux de santé, d'environnement et d'insertion professionnelle.

Le rugby c'est aussi pour les filles !