

## Renault Group s'engage pour la santé de ses collaborateurs avec un programme à grande échelle

- Renault Group affirme, en cette semaine de la « qualité de vie au travail », son engagement envers ses salariés à travers le monde, en lançant « *OneHealth* », un programme de santé universel visant à garantir à ses collaborateurs un accès équitable à des soins de qualité.
- Centré sur la santé physique et mentale, ce dispositif propose à la fois des actions de prévention et d'accompagnement, avec des solutions concrètes comme des bilans gratuits, l'application bien-être ou encore un accès facilité à des professionnels de santé près du lieu de travail.
- Accessible pour les employés du Groupe, certains services sont également disponibles aux membres du foyer, comme l'assistance psychologique disponible 24/7 ...
- Déployé progressivement dans tous les pays où Renault Group est implanté, le programme « *OneHealth* », axé sur la santé physique et mentale des collaborateurs, couvre déjà plus de 95 % des effectifs, avec un objectif de 100 % d'ici la fin du mois de septembre 2025.

**Boulogne-Billancourt** – Renault Group a conçu *OneHealth*, son programme global de santé physique et mentale, avec pour ambition d'offrir à l'ensemble de ses salariés, partout dans le monde, un accès équitable aux soins.

« *OneHealth* témoigne de l'importance que Renault Group accorde à l'humain, et je suis ravi qu'il soit désormais ouvert à tous, à travers le monde. Ce programme est un investissement stratégique qui dépasse le simple aspect social, et s'inscrit dans une vision à long terme. Il s'intègre dans notre démarche ESG, qui vise à équilibrer performance économique, respect de l'environnement et engagement sociétal. En tant qu'entreprise responsable, nous sommes conscients que le bien-être et la santé de nos collaborateurs sont des facteurs clés de succès. Ce programme contribue également à renforcer la diversité et l'inclusion au sein de Renault Group, en offrant un soutien adapté aux besoins de chacun. » a déclaré **Bruno Laforge, Chief People & Organisation Officer, Renault Group**.

### Trois solutions concrètes pour les collaborateurs au quotidien

*OneHealth* est un programme de santé globale dédié à la santé et au bien-être, garantissant un accès équitable à des soins de qualité. Ce dispositif propose un parcours complet, comprenant des bilans gratuits, organisés et financés par l'entreprise, une plateforme digitale, un réseau de professionnels de santé au travail situés à proximité des lieux d'activité, ainsi que des téléconsultations, des conseils personnalisés et une assistance psychologique disponible 24h/24 et 7j/7. Ces services, gratuits pour les salariés, sont également partiellement ouverts aux membres de leur foyer.

Le programme s'articule autour de trois solutions concrètes centrées sur les bénéfices pour les collaborateurs :

- Agir pour une vie saine : pour encourager les collaborateurs à adopter de bonnes habitudes et à prendre en main leur santé physique et mentale, *OneHealth* met à disposition l'**application de bien-être Personify Health**. Déjà utilisée par plus de 4 000 collaborateurs, elle offre des conseils personnalisés, des bonnes

pratiques en matière de santé, ainsi que des défis individuels et collectifs pour renforcer la motivation au quotidien.

- Faire de bilans réguliers : pour identifier d'éventuels problèmes de santé, Renault Group propose gratuitement **des bilans de santé à l'ensemble de ses salariés**. Dès 45 ans, un bilan physique complète le bilan digital ; avant cet âge, un suivi personnalisé est proposé en cas de facteur de risque. Cette démarche permet de détecter précocement d'éventuels problèmes, de cartographier les risques et de fournir des conseils ciblés, tant sur le plan physique que psychologique.
- Être accompagné : les collaborateurs bénéficient **d'un accompagnement global** assuré par les équipes santé et sécurité au travail, couvrant l'ensemble des enjeux liés à la santé et aux conditions de travail. Ce dispositif s'appuie aujourd'hui sur **un réseau de 148 centres de santé actifs dans 12 pays**, offrant un accès de proximité à des professionnels de santé. *OneHealth* propose en complément une ligne d'écoute disponible 24h/24 et 7j/7, pour un soutien psychologique adapté aux préoccupations personnelles, familiales ou professionnelles du salarié et des membres de son foyer. Le programme a également pour ambition d'assurer une couverture santé à tous les collaborateurs, qui soit au moins égale ou supérieure aux standards en vigueur dans chaque pays : un ensemble de services qui permet à chaque collaborateur de se sentir pleinement soutenu, tant sur le plan professionnel que personnel.

## Un déploiement international rapide et ambitieux

Lancé en 2024, *OneHealth* connaît un déploiement progressif à l'échelle internationale, en tenant compte des calendriers sociaux de chaque pays. À ce jour, le programme couvre déjà 95 % des collaborateurs de Renault Group. D'ici septembre 2025, il couvrira 100 % de la population salariée du Groupe.

## Une attention portée aux réalités locales : l'exemple de l'Inde

En avril 2025, un centre de santé a été inauguré en Inde. Ce lancement témoigne de la capacité du programme à s'adapter aux enjeux sanitaires propres à chaque région. Il illustre également l'engagement du Groupe à proposer un dispositif qui dépasse un simple déploiement standardisé, pour répondre concrètement aux besoins locaux.

### À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>