

RENAULT GROUP REJOINT NEW ENERGIES, LA COALITION POUR LE TRANSPORT ET LA LOGISTIQUE

- **Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, annonce son entrée dans la Coalition New Energies, pour le transport et la logistique.**
- **La Supply Chain Renault Group s'est engagée à réduire son empreinte carbone de 30 % d'ici à 2030, par rapport à 2019.**
- **Initiée par CMA CGM Group en 2019, la Coalition New Energies rassemble les principaux opérateurs internationaux de chaînes logistiques. Ensemble, ils s'engagent à développer des solutions énergétiques et technologiques pour réduire l'impact du secteur sur le changement climatique.**

Boulogne-Billancourt, 05 juillet 2024 - Renault Group reconnaît l'importance de la décarbonation de l'industrie du transport et de la logistique et s'est engagé à jouer un rôle actif dans cette transition. En rejoignant la Coalition New Energies pour le transport et la logistique, Renault Group entend collaborer avec des experts du secteur pour développer des solutions innovantes et durables, pour le fret et l'utilisation de l'IA dans les opérations de la chaîne d'approvisionnement.

Renault Group souhaite contribuer aux efforts de la Coalition New Energies en apportant son expertise du secteur automobile. L'engagement de Renault Group en faveur de la décarbonation est en ligne avec celui de la Coalition New Energies, qui vise à réduire les émissions de gaz à effet de serre et à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement.

"Nous sommes très enthousiastes à l'idée de rejoindre cette communauté de leaders de l'industrie. Les grands défis d'aujourd'hui, comme la transition énergétique ou la révolution numérique, touchent tous les secteurs : collaborer, c'est jouer gagnant. En ce qui concerne la décarbonation du transport et de la logistique, personne ne peut prétendre détenir la solution à lui seul. Notre adhésion à la Coalition New Energies pour le transport et la logistique est en ligne avec la volonté de Renault Group de jouer l'ouverture et l'approche écosystémique, en apportant le meilleur de son expertise pour avancer collectivement vers une chaîne d'approvisionnement décarbonée.", **Denis Le Vot, Chief Supply Chain Officer.**

UNE INITIATIVE POUR DES SOLUTIONS DE DÉCARBONATION CONCRÈTES ET VIABLES

Renault Group rejoint la Coalition New Energies fondée en décembre 2019 par Rodolphe Saadé, PDG de CMA CGM Group.

Ses membres sont actuellement Airbus, Air Liquide, ArcelorMittal, AWS, Bureau Veritas, Crédit Agricole CIB (Corporate & Investment Banking), Carrefour, Cluster Maritime Français, CMA CGM, Engie, GRTgaz, Kuehne+Nagel, Michelin, PSA International, Rolls Royce, Schneider Electric, Total Energies, Veolia et Wartsila.

Renault Group et l'ensemble des acteurs économiques et industriels de la Coalition s'engagent à assurer la transition énergétique dans les secteurs du transport et de la logistique. Les efforts de la Coalition se concentrent sur la recherche et le développement, ainsi que sur la coopération interindustrielle. L'ensemble de la chaîne de valeur des secteurs du transport et de la logistique est représenté, depuis les fabricants et les producteurs d'énergie jusqu'aux utilisateurs finaux. Cette approche collaborative permet de mieux comprendre les enjeux et les défis auxquels chacun est confronté pour développer des solutions pertinentes et réalistes - en termes de nouvelles énergies et de nouvelles technologies pour décarboniser les transports (maritimes, aériens et routiers) et les opérations logistiques à travers le monde.

L'EXPERTISE DE RENAULT GROUP AU SERVICE DE LA COALITION NEW ENERGIES

L'arrivée de Renault Group au sein de la Coalition New Energies est un pas en avant dans le développement du transport à faible émission de carbone. Son rôle de pionnier sur le marché de la mobilité électrique lui permettra de contribuer activement à la décarbonation de la livraison du dernier kilomètre.

L'expertise de Renault Group en matière de connectivité des véhicules, de collecte et d'exploitation des données par le biais de tours de contrôle dotées d'IA est un facteur clé dans le suivi et l'optimisation des réductions d'émissions liées au transport.

Renault Group partagera également son expérience en matière de décarbonation dans le domaine de la logistique, comme le transport multimodal, l'optimisation des kilomètres par unité de transport (réduction des km.m3).

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit plus de 105 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

About the New Energies Coalition

New Energies, la Coalition des énergies pour le transport et la logistique, est un consortium de 19 acteurs clés des chaînes d'approvisionnement internationales, initié en décembre 2019 par Rodolphe Saadé, Président-Directeur général du Groupe CMA CGM pour accélérer le développement de solutions énergétiques et technologiques afin de réduire l'impact du secteur sur le changement climatique.

