

RENAULT GROUP PRÉSENT AU SOMMET CHANGENOW AVEC RENAULT EMBLÈME, LE DEMO-CAR QUI ATTEINT UN NIVEAU INÉDIT DE DÉCARBONATION

- Pour la 4^e année consécutive, Renault Group sera le seul constructeur automobile présent au Sommet ChangeNow du 24 au 26 avril 2025 au Grand Palais à Paris.
- Un stand installé dans l'espace Mobilité présentera Renault Emblème, le démo-car qui incarne l'ambition du Groupe en matière de mobilité bas carbone.
- Le 24 avril à 13h15, Josep-Maria Recasens, directeur stratégie de Renault Group et CEO de Ampere, et Cléa Martinet, directrice du développement durable de Renault Group, reviendront en keynote sur le bilan des quatre ans du plan stratégique *Renaulution* en matière de développement durable.

Boulogne-Billancourt, le 15 avril 2025 – Renault Group sera présent au Sommet ChangeNow au Grand Palais à Paris, du 24 au 26 avril 2025, avec un stand dédié à Renault Emblème. Ce demo-car roulant, vision d'un véhicule familial bas carbone à partir de 2035, émet sur l'intégralité de son cycle de vie 90 % de gaz à effet de serre (CO₂e) de moins comparé à la référence 2019¹. A ses côtés, des experts de la mobilité bas carbone seront disponibles sur le stand de Renault Group pendant toute la durée de l'événement.

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

Jeudi 24 avril :

- De 13h15 à 14h45 – **Session de prise de parole « *Decarbonizing industry within planetary boundaries* »** dans laquelle interviendront Josep-Maria Recasens, directeur de la stratégie de Renault Group et CEO d'Ampere, et Cléa Martinet, directrice du développement durable de Renault Group.

L'occasion de revenir sur le bilan de la Renaulution en matière de développement durable, quatre ans après le lancement du plan stratégique du Groupe.

- De 15h à 15h45 – **Masterclass Renault Emblème** avec Pascal Tribotté, innovation project manager, direction ingénierie et projets Renault.
- De 15h à 15h30 – **Session d'appel à projet sur la Mobilité**, avec la présence dans le jury de [CareMakers Invest](#), le programme de mobilité inclusive de Renault Group.

Vendredi 25 avril :

¹ Par rapport à un modèle carburant à l'énergie fossile (50 tonnes de CO₂e pour un Captur essence de 2019 VS 5 tonnes de CO₂e pour Renault Emblème)

- **De 15h45 à 17h – Table ronde « Thinking long term in a short-term world »** avec Jean-Philippe Bahuaud, CEO de **The Future Is NEUTRAL**, première entreprise de solutions d'économie circulaire à 360° au service de l'ensemble du secteur automobile.

Organisé depuis 2017, ChangeNow est un sommet de trois jours qui présente les solutions les plus inspirantes pour la planète et rassemble des acteurs engagés dans la transition vers un monde durable.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,264 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>