

RENAULT GROUP, PREMIER CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE À INTRODUIRE ET PROPOSER EN EXCLUSIVITÉ UNE GAMME COMPLÈTE D'HUILES MOTEUR PREMIUM À FAIBLE EMPREINTE CARBONE

- **Renault Group, en collaboration avec Castrol, lance la première gamme complète d'huiles moteur premium fabriquées à partir d'huiles de base re-raffinées, garantissant performances élevées, protection du moteur et le maintien de la garantie constructeur.**
- **L'utilisation de ce type d'huile permet de réduire l'empreinte carbone de 15 % pour les huiles répondant à la spécification RN17¹, marquant une avancée dans la réduction des émissions de CO₂ au sein d'une industrie automobile plus circulaire.**
- **En commençant par le produit RN17 (5W-30), qui couvre plus de 50 % des véhicules Renault Group en circulation en Europe, la gamme sera étendue à l'ensemble des modèles d'ici 2026.**

Boulogne-Billancourt - 17 décembre 2025

Renault Group, avec son partenaire stratégique Castrol, annonce le lancement de sa nouvelle gamme d'huile co-brandée Renault Castrol GTX, formulée à partir d'huiles de base re-raffinées.

Avec ce lancement, Renault Group devient le premier constructeur automobile à introduire cette technologie dans ses dernières spécifications d'huile moteur, l'huile répondant à la spécification RN17 (5W-30) est disponible dès aujourd'hui dans le réseau de concessionnaires européens, couvrant ainsi plus de 50 % des véhicules Renault Group en circulation en Europe. Associée aux huiles répondant aux spécifications RN700 et RN710 déjà lancées, et bientôt RN720 et AN2022 en 2026, Renault Group sera le seul constructeur à proposer une gamme complète d'huiles moteur premium pour tous ses modèles, formulées à base d'huiles re-raffinées.

Un engagement fort : couverture totale, zéro compromis

Les huiles usagées sont re-raffinées grâce à une technologie avancée pour atteindre un standard équivalent à celui des huiles de base vierges. Combinées à l'expertise de Castrol, ces huiles répondent voire surpassent les exigences techniques de Renault Group tout en maintenant la protection du moteur, ses performances ainsi que la garantie constructeur.

Avec une réduction estimée de l'empreinte carbone de 13 à 24 %, Renault Group a décidé de proposer exclusivement ces huiles premium à ses clients, affirmant ainsi son engagement pour une industrie

automobile plus circulaire. L'utilisation d'huiles re-raffinées favorise le recyclage des huiles usagées, réduit les déchets, utilise moins de pétrole brut et contribue à diminuer les émissions du Scope 3².

Une innovation significative pour le secteur automobile

« Ce lancement fait de Renault Group le premier constructeur automobile à fournir à l'ensemble de sa gamme de véhicule récente des lubrifiants de nouvelle génération formulés avec des huiles de base re-raffinées » a déclaré **François Delion, Directeur Après-vente Monde, Renault Group**. *« C'est une véritable démonstration que la durabilité peut aller de pair avec des performances et une qualité sans compromis, et cela tout au long du cycle de vie du véhicule. »*

« En co-développant ces produits, nous aidons Renault Group à répondre aux besoins des clients d'aujourd'hui et de demain avec des lubrifiants performants et à faible empreinte carbone au sein d'un secteur automobile plus circulaire », a déclaré **Slawek Radon, Vice-Président Développement Commercial & Partenariats, Castrol**.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

À propos de Castrol

Castrol est l'une des premières marques mondiales de lubrifiants. Fière de son histoire riche d'innovations, la marque a toujours nourri les rêves des pionniers. Notre passion pour la performance, associée à notre philosophie du travail en partenariat, a permis à Castrol d'élaborer des lubrifiants et des graisses que l'on retrouve au cœur d'exploits technologiques sur terre, sur mer, dans les airs et dans l'espace depuis plus de 125 ans. Castrol fait partie du groupe bp et s'adresse à des clients et des consommateurs dans les secteurs maritime, automobile, industriel et énergétique. Nos produits de marque sont reconnus au niveau mondial pour leurs innovations et leurs performances élevées, rendues possibles par notre engagement envers une qualité supérieure et une technologie de pointe.

Pour en savoir plus, veuillez consulter : www.castrol.com

Notes

1. Les lubrifiants co-brandés Renault affichent une empreinte carbone réduite grâce à l'utilisation d'huiles de base re-raffinées en remplacement d'une partie des huiles de base vierges traditionnellement présentes dans les lubrifiants Castrol, ce qui entraîne des émissions de production plus faibles. L'évaluation de l'intensité carbone du cycle de vie, depuis la production jusqu'à la sortie d'usine, a été réalisée par Castrol selon la norme Greenhouse Gas Protocol Product Life Cycle Accounting & Reporting Standard. Les facteurs d'émission utilisés pour les huiles de base régénérées et vierges proviennent des valeurs de référence fournies par Environmental Resources Management (ERM), un cabinet indépendant spécialisé dans l'analyse de l'empreinte carbone.
2. La norme « GHG Protocol Corporate Standard » divise les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'une entreprise en trois périmètres : le scope 1 correspond aux émissions directes contrôlées par l'entreprise, le scope 2 aux émissions indirectes liées à l'énergie achetée, et le scope 3 à toutes les autres émissions indirectes de la chaîne de valeur y compris les émissions amont et aval.