

Renault Group nomme François Provost Directeur général et administrateur

Boulogne-Billancourt, le 30 juillet 2025 – Le Conseil d'administration de Renault Group, réuni ce jour sous la présidence de Jean-Dominique Senard, a décidé, sur recommandation du Comité de la gouvernance et des rémunérations, de nommer François Provost à compter du 31 juillet Directeur général de Renault S.A. et Président de Renault s.a.s. pour une durée de quatre ans, ainsi qu'administrateur de Renault S.A. et de Renault s.a.s.

Précédemment Directeur des Achats, des Partenariats et des Affaires Publiques, François Provost est un dirigeant expérimenté, fort de 23 ans au sein du Groupe. Avec son parcours international tant dans des fonctions opérationnelles que stratégiques, sa connaissance fine des enjeux du secteur et sa vision stratégique, François Provost dispose des qualités requises pour poursuivre et accélérer la transformation de Renault Group, pour assurer la continuité de son développement, notamment à l'international et dans ses partenariats, pour capitaliser sur son agilité stratégique et maintenir une exigence de performance, dans le respect des valeurs de l'entreprise.

À l'issue du Conseil d'administration, Jean-Dominique Senard a déclaré : *« Je suis convaincu que François Provost saura piloter le Groupe avec discernement et de manière durable, dans un environnement qui exige à la fois rigueur d'exécution, vision stratégique et capacité d'innovation. Dans cette industrie en profonde mutation, sa détermination et son sens des responsabilités seront des véritables atouts pour guider les équipes et poursuivre notre dynamique. Chez Renault Group, le statu quo n'a pas sa place. Avec son expertise et sa connaissance de l'entreprise, nous pourrions achever la mise en œuvre de notre plan stratégique, finaliser les termes du suivant et en assurer l'implémentation avec succès. Je me réjouis sincèrement de travailler avec lui. Et je tiens à remercier chaleureusement Duncan Minto pour avoir assuré l'interim pendant ces deux semaines. »*

À l'occasion de sa nomination François Provost a confié : *« C'est avec fierté et gratitude que j'accueille cette nomination. Je remercie chaleureusement notre Président Jean-Dominique Senard et le Conseil d'administration pour la confiance qu'ils m'accordent. J'ai une pensée particulière pour les équipes du Groupe qui m'ont accompagné tout au long de ces 23 années. Je mettrai toute mon énergie et ma passion pour contribuer, avec nos 100 000 collaborateurs et avec nos concessionnaires, fournisseurs et partenaires, au développement de notre groupe, l'un des fleurons de l'industrie française depuis 127 ans. Renault Group bénéficie de fondamentaux solides avec des équipes engagées, une très belle gamme de produits, des marque fortes et un modèle d'organisation innovant. Ils nous seront précieux pour accélérer notre transformation dans un contexte de plus en plus exigeant pour notre industrie. Vous pouvez compter sur mon engagement et ma détermination pour écrire ensemble la prochaine page de notre histoire. »*

Renault Group publiera demain, jeudi 31 juillet, ses résultats semestriels.

###

François Provost

Né en 1968, François Provost est diplômé de l'École Polytechnique et ingénieur en chef du Corps des Mines. Après un début de carrière dans la haute administration, il rejoint Renault Group en 2002. Il y occupe des fonctions de direction en France et en Europe, notamment directeur général de Renault-Nissan Portugal de 2005 à 2008. En 2010, son parcours prend une tournure internationale : directeur général adjoint de Renault Russie en charge des opérations, puis Président-Directeur Général de Renault Samsung Motors en Corée pendant 5 ans, avant de devenir Directeur des opérations en Chine, et ensuite de l'Asie-Pacifique, et enfin Directeur du développement international. En 2023, il intègre la Leadership Team du Groupe en tant que Directeur des achats, des partenariats et des affaires publiques. De Lisbonne à Séoul, en passant par Moscou et Pékin, il est devenu un dirigeant stratégique et expérimenté, il a ainsi contribué à la mise en place de partenariats structurants avec des acteurs mondiaux tels que Nissan, Geely et Aramco.

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>