

RENAULT GROUP INAUGURE LE TOUT NOUVEAU RENAULT DESIGN CENTER LATAM

- Dans le prolongement de la présentation du *Renault international Game Plan 2027*, Renault Group inaugure son tout nouveau centre design : le Renault Design Center LatAm.
- Situé dans le complexe industriel Ayrton Senna de Curitiba (Brésil), ce nouveau centre design dispose d'installations de pointe et d'espaces propices à la créativité et l'interactivité.
- *Renault Design Center LatAm* aura la charge de développer des concepts et modèles destinés aux marchés brésilien et latino-américains, mais également de contribuer aux projets mondiaux de Renault.
- Avec ce tout nouveau *Renault Design Center LatAm*, Renault Group dispose ainsi de cinq centres de Design à travers le monde¹ pour lui permettre de concevoir les véhicules de demain.

Renault Group vient d'inaugurer le **Renault Design Center LatAm** au sein du Complexe Ayrton Senna à São José dos Pinhais (Curitiba – Brésil). Situé au plus près des trois usines² du Groupe, ce tout nouveau centre design va permettre à Renault Group de disposer d'un outil moderne pour concevoir les véhicules dédiés aux marchés latino-américains. Il permettra également aux designers locaux de participer aux projets créatifs mondiaux de Renault, aux côtés des 4 autres centres de Design du Groupe à travers le monde.

« *Renault Design Center LatAm* vient en soutien de la stratégie internationale de Renault. Il va nous permettre d'étendre notre capacité à développer des nouveaux modèles pour la région LatAm, mais également de contribuer davantage à des projets mondiaux. » **Luiz Fernando Pedrucci, SVP Renault LatAm.**

« Avec ce nouveau lieu de création et d'exploration des dernières tendances, le *Renault Design Center LatAm* jouera plus que jamais un rôle majeur dans la conception des futurs véhicules sur les marchés latino-américains. Il contribuera également aux projets mondiaux du Groupe en participant à des compétitions internes de style pour tous les projets Renault. » **Gilles Vidal, VP Design Renault.**

Jusqu'alors, Renault Group disposait depuis 2006 d'un bureau design à São Paulo. Avec les nouvelles installations du *Renault Design Center LatAm*, les designers disposent à présent d'une structure de 1 220 m² dédiée à la création, depuis la genèse du produit, la phase créative et conceptuelle du modèle jusqu'à la phase de design industriel, et l'adéquation à la fabrication série (sketches intérieur et extérieur, design couleurs, et matières, modélisation 3D, images générées par ordinateur comme support aux projets marketing & communication, prototypages physiques), avec notamment :

¹ Brésil, Corée du Sud, France, Inde et Roumanie

² véhicules particuliers / véhicules utilitaires légers (Renault Group) / mécanique (Horse), auxquelles s'ajoute une fonderie (Horse).

- L'**Indoor Showroom Design** : salle interactive d'évaluation de modèles et de prototypes équipée d'une plateforme tournante à 360° et d'un écran haute définition de 216 pouces destiné aux présentations, à la modélisation et à l'analyse de véhicules 3D à l'échelle 1:1
- L'**Outdoor Showroom Design** : espace extérieur de 500 m² permettant d'évaluer en toute confidentialité les modèles et les prototypes à la lumière du jour, sous différents angles et distances, en plus d'aider dans les choix des couleurs et des motifs
- L'**Atelier de Maquettage** : espace dédié au développement de prototypes physiques à différentes échelles pour la matérialisation du design 2D en design 3D
- Le **Studio de Réalité Virtuelle** : pour la visualisation « en temps réel » des propositions créatives en 3D et en haute définition
- Le **Creative Lounge** : espace ouvert conçu pour faciliter l'interactivité et le brainstorming des équipes, en vue de la création de concepts et le développement de projets

Les designers du Brésil ont notamment contribué au développement de **Renault Kardian**, qui sera commercialisé dès 2024 et marque l'arrivée de la nouvelle identité visuelle de Renault au Brésil. Ils ont également travaillé sur **Renault Niagara Concept**, qui préfigure les futurs modèles de série qui seront lancés d'ici 2027 en dehors de l'Europe.

« Ces nouvelles installations permettent à nos designers de réaliser le développement de véhicule de bout en bout, avec l'utilisation d'équipements de pointe, en ligne avec les systèmes les plus avancés adoptés par Renault dans le monde. » **Daniel Nozaki, Directeur du Design au Renault Design Center LatAm.**

Avec sa localisation stratégique, le *Renault Design Center LatAm* assure également une fonction en termes de Design Social. Avec la collaboration de l'Institut Renault, il offre un support créatif aux communautés de la région, telle que l'Association Borda Viva, qui crée une gamme d'accessoires réutilisant des rejets du processus de fabrication, et dont les recettes sont reversées à la communauté locale et apportent une forte contribution à l'économie circulaire de la région.

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>