

RENAULT GROUP, ENI ET BWT ALPINE FORMULA ONE TEAM RÉUNIS DANS UN NOUVEAU PARTENARIAT STRATÉGIQUE

- **BWT Alpine Formula One Team et Eni nouent une collaboration historique qui marque le retour d'Eni en Formule 1 pour la première fois depuis plus de vingt ans et ses retrouvailles avec l'équipe d'Enstone.**
- **Renault Group, Eni et BWT Alpine Formula One Team travailleront ensemble pour tester de nouveaux bio-carburants destinés à la compétition.**
- **Renault Group et Eni exploreront de potentielles synergies en matière de solutions énergétiques et de mobilité pour offrir des solutions de transport durables et de meilleures expériences client.**

Boulogne-Billancourt, France, Enstone, Royaume-Uni, San Donato Milanese, Italie, 13 février 2025 – BWT Alpine Formula One Team et Eni sont heureux d'annoncer le retour d'Eni en Championnat du monde FIA de Formule 1. L'entreprise italienne devient le partenaire officiel énergie et carburant de l'écurie dans le cadre d'un accord pluriannuel.

L'annonce marque le retour d'Eni sur le site d'Enstone, que l'entreprise avait connu avec l'écurie Benetton en 2000. Le BWT Alpine Formula One Team collaborera avec Eni pour activer sa marque Enilive tout au long de la saison à l'occasion de courses sélectionnées.

Luca de Meo, CEO Renault Group, a déclaré : *"La beauté de l'automobile, c'est que c'est un sport d'équipe. C'est plus vrai que jamais, alors que nous devons réinventer l'automobile. Pour développer des solutions innovantes, rien ne vaut la combinaison des expertises et des talents d'entreprises d'exception. C'est pour que cela que je suis enthousiasmé par ce partenariat que nous nouons avec Eni, en F1 et aussi pour explorer des nouvelles opportunités pour une mobilité partagée et efficiente. Ensemble, nous avons le potentiel de repousser les limites."*

Claudio Descalzi, CEO Eni, a déclaré : *"Nous avons signé aujourd'hui un accord majeur qui permet à Eni et Renault de réunir le prestige industriel et le leadership technologique que nos deux entreprises incarnent dans leurs secteurs respectifs. Ceci va nous permettre d'ouvrir de nouvelles voies de développement dans plusieurs domaines clés du transport durable. La mise en place de tests de bio-carburants avec le BWT Alpine Formula One Team est tout aussi importante, car elle reflète la quête permanente d'excellence technologique dans le développement et la performance des moteurs en F1."*

En tant que partenaire Premium de l'écurie, la marque Eni sera visible sur l'A525, la voiture engagée par l'équipe dans le Championnat du monde FIA de Formule 1 2025, ainsi que sur les combinaisons et casques de

ses pilotes, qui seront dévoilés le 18 février lors du *F1 75*, l'événement de lancement de la saison à l'O2 Arena de Londres.

Eni sera également présent dans l'équipe de course et dans tout l'écosystème BWT Alpine Formula One Team. Cette présence inclut une future collaboration visant à évaluer et analyser les technologies de carburant innovantes et développer des bio-carburants pour courir pour les plus grandes courses de sport automobile.

Flavio Briatore, conseiller exécutif, BWT Alpine Formula One Team, a déclaré : "Nous sommes très fiers d'accueillir à nouveau Eni en Formule 1 avec le BWT Alpine Formula One Team. Eni a marqué une grande partie de notre histoire et a également été, par le passé, un partenaire important de la Formule 1. Nous partageons des objectifs communs, notamment en matière d'efficacité énergétique, de durabilité et de futurs bio-carburants. C'est formidable de les avoir de retour à bord du BWT Alpine Formula One Team et nous avons hâte de réaliser de nombreuses choses passionnantes ensemble, tant sur la piste qu'en dehors."

Eni et Renault Group sont également heureux d'annoncer un accord pour identifier et développer de futures opportunités de collaboration dans la décarbonation du secteur des transports.

Selon les termes de l'accord, les entreprises chercheront à identifier des voies de développement d'activités commerciales communes dans divers secteurs tels que les infrastructures de recharge, les services de mobilité intelligents et les solutions d'approvisionnement énergétique qui peuvent accompagner le processus de transition.

L'une des premières concrétisations de cet accord sera l'acquisition de véhicules Renault par Enjoy, le service d'autopartage d'Enilive.

About BWT Alpine Formula One Team

BWT Alpine Formula One Team competes in the FIA Formula One World Championship with Grand Prix race winner Pierre Gasly and Formula 1 rookie Jack Doohan, under the leadership of Team Principal Oliver Oakes and Executive Advisor Flavio Briatore. The team, bought by the Benetton Family in 1986, was moved to Enstone, Oxfordshire, in 1992 where it is still based today. Renault bought the Italian-run team in 2000 and rebranded as Alpine F1. The team has a winning legacy, having won the Formula One World Championship seven times, including the Drivers' World Championship (1994, 1995, 2005 and 2006) with Michael Schumacher and Fernando Alonso, and the Constructors' World Championship (1995, 2005 and 2006). The team's most recent triumph came at the 2021 Hungarian Grand Prix, the 50th victory overall. The team finished the 2024 season strongly with two podium finishes and ended the year sixth place overall in the Constructors' Championship.

About Renault Group

Renault Group is at the forefront of a mobility that is reinventing itself. The Group relies on the complementarity of its 4 brands - Renault - Dacia - Alpine and Mobilize - and offers sustainable and innovative mobility solutions to its customers. Established in more than 130 countries, Renault Group sold 2.264 million vehicles in 2024. It employs more than 105,000 people who embody its Purpose every day, so that mobility brings people closer.

Ready to pursue challenges both on the road and in competition, the Group is committed to an ambitious and value-generating transformation focused on the development of new technologies and services, and a new range of even more competitive, balanced, and electrified vehicles. In line with environmental challenges, the Group's ambition is to achieve carbon neutrality in Europe by 2040.

More information : <https://www.renaultgroup.com/en/>

About Eni

Eni is a global energy tech company operating in 61 Countries, with over 30.000 employees. Originally an oil & gas company, it has evolved into an integrated energy company, playing a key role in ensuring energy security and leading the energy transition. Eni's goal is to achieve carbon neutrality by 2050 through the decarbonization of its processes and of the products it sells to its customers. In line with this goal, Eni invests in the research and development of technologies that can accelerate the transition to increasingly sustainable energy. Renewable energy sources, bio-refining, carbon capture and storage are only some examples of Eni's areas of activity and research. In addition, the company is exploring game-changing technologies such as fusion energy - a technology based on the physical processes that power stars and that could generate safe, virtually limitless energy with zero emissions.