

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



28/06/2024

## RENAULT GROUP ANNONCE DEUX NOMINATIONS IMPORTANTES POUR SOUTENIR SES AMBITIONS COMMERCIALES EN FRANCE ET AU ROYAUME-UNI.

- **À compter du 1er octobre, Guillaume Sicard est nommé Directeur Commercial de la marque Renault en France.**
- **Adam Wood succède à Guillaume Sicard, en tant que Directeur Général de la marque Renault UK et Directeur Pays pour Renault Group au Royaume-Uni.**
- **Guillaume Sicard et Adam Wood travailleront sous la responsabilité d'Ivan Segal, récemment nommé Directeur Ventes et Opérations Monde de la marque Renault.**

Guillaume Sicard, actuel Directeur Général de la marque Renault au Royaume-Uni, est nommé Directeur Commercial de la marque Renault en France, en remplacement d'Ivan Segal, à compter du 1er octobre. Dans ses nouvelles fonctions, Guillaume reportera à Ivan Segal, récemment nommé Directeur Ventes et Opérations Monde de la marque Renault.

En tant que Directeur Général de la marque Renault au Royaume-Uni, dans un environnement complexe post-pandémie, Guillaume Sicard a conduit une croissance significative de l'activité, permettant le retour de Renault en tant qu'acteur de premier plan sur le marché britannique. Guillaume Sicard possède une vaste expérience automobile en France et de développement de marchés internationaux. Il continuera à mettre en œuvre le plan stratégique Renaulution en France ainsi qu'à renforcer le leadership de la marque Renault sur son marché national.

Guillaume Sicard est diplômé de l'Université d'Orléans et de l'Essec (Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales). En 1999, il rejoint la Direction du Marketing de Renault Group en Espagne, puis la succursale Renault Retail Group du Mans en qualité de Directeur. Il est ensuite nommé Vice-Président marketing de la région Afrique du Sud de Renault, avant de devenir Directeur Régional Sud-Est de Renault en France. Après avoir été Directeur des Opérations de Renault Turquie, il rejoint Nissan Motor Corporation en tant que Président de la région Inde pour les marques Nissan et Datsun. Il devient ensuite Vice-Président ventes et marketing de la région Asie-Pacifique puis Directeur Général Asie du Sud pour Renault Group, avant de devenir Directeur des opérations de Renault Chine.

Adam Wood est nommé Directeur Général de la marque Renault UK et Directeur Pays pour Renault Group au Royaume-Uni, en remplacement de Guillaume Sicard. Il revient



chez Renault dont il a suivi le programme d'études supérieures de l'entreprise après avoir obtenu un diplôme de français avec mention à l'université de Bristol, puis un Master of Science (MSc) en commerce international à l'université de Nottingham.

Au cours des 14 années qu'il a passées chez Renault Group au Royaume-Uni, il a occupé des fonctions dans les domaines de la communication, du marketing produit et de la gestion de la marque, notamment en tant que Directeur de la marque Dacia, Directeur du Marketing, Responsable de la communication et du marketing. Plus récemment, il a été directeur du marketing de Vauxhall avant d'occuper le poste de Directeur Général de Peugeot UK.

Adam Wood rejoint Renault UK à un moment charnière. Renault est depuis 2 ans l'une des marques automobiles à la croissance la plus rapide au Royaume-Uni en termes de volumes d'immatriculation. La marque bénéficie des premiers succès du plan stratégique Renaulution et poursuit sa croissance en renouvelant et élargissant sa gamme de modèles tant en véhicules particuliers qu'en véhicules utilitaires légers.

#### **À PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.